

## 宅配買取&オークションサイト「ブランドディア」のデファクトスタンダード社

### 「クローゼットにある衣類の約7割が眠ったまま！！」

#### 女性の衣料品に関する実態調査を実施

ブランド品宅配買取サービス業界 NO.1 の「ブランドディア」を運営する株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：竹内拓）では、夏のセールが本格化する7月を前に女性の衣料品に関する所有状況や着なくなった服の処理方法などの実態調査を目的として、当社の運営する宅配買取サービスを利用する女性1,174人を対象に『所有する衣料品に関する実態調査』を実施しました。

その結果、クローゼットの中に約7割の衣料品が眠っており、着られていないということが明らかになりました。これらからは、「似たような服を新しく買った」、「体型が変わりサイズが合わなくなってしまった」、「クリーニングから戻ってきたまま忘れていた」など様々な要因が考えられます。その中でも、主な理由として「毎年変わるトレンドに合わせてシーズン毎に衣料品を買いたい」という、女性の購入意欲の高さが考えられます。

また、着なくなった服や使わなくなったバッグなどが捨てられている実態がわかりました。クローゼットにしまわれた衣料品を棚卸しするきっかけが引越のシーズンに限られ、不要になった衣料品が処分方法を検討する時間の余裕のないままに捨てられてしまっているのが現状のようです。

今回の調査によって女性の持ち物の中には、気がつけば何カ月も袖を通していない服、今シーズンは結局出番がなかった靴やバッグ、愛着はあるけど流行が過ぎてしまった服など、様々な理由によりクローゼットの奥で眠っている衣料品があり、それらが捨てられてしまっている現実がわかりました。当社では、ブランド品宅配買取サービス「ブランドディア」のさらなる認知の向上を図り、これまで捨てられていた衣料品に価値を見出し、価値を与え、ヒトと地球にやさしい循環型社会の構築へ努力してまいります。

#### 【本件についてのお問い合わせ先】

株式会社デファクトスタンダード 広報：服部 磨由子（はっとり まゆこ）

TEL：03-3764-5112 FAX：03-3764-5986 E-mail：press@defactostandard.co.jp

### 意外に着られていない！？ 約3割の服で着回す女性達！

服、靴、バッグについてそれぞれの「所有数」と「普段つかっている数」を聞いた設問から服、靴、バッグとも約7割が使われずに眠っていることがわかりました。

■ 服、靴、バッグの所有数と普段使っていない数はそれぞれいくつですか？（普段使っていない点数/所有点数）

	服	靴	バッグ
20代	67%	68%	67%
30代	70%	70%	71%
40代	69%	71%	73%
50代以上	66%	68%	62%
平均	68%	69%	68%

### 約7割の女性が着なくなった服を捨てている！！

着なくなった服の処理方法として約76%の女性が「捨てる」を回答。「友人に譲る」の約36%や「リサイクルをする」の約60%と比べても、特に高い結果になりました。

■ 使わなくなった服、靴、バッグはどのように処分していますか？（複数選択式、回答数/回答者数）

	捨てる	友人に譲る	友人に売る	友人と交換	リサイクルする	フリマで売る
20代	76.1%	36.8%	5.5%	2.2%	58.5%	6.3%
30代	75.2%	32.3%	2.7%	0.9%	63.8%	9.3%
40代	77.5%	39.0%	2.2%	0.4%	59.3%	6.5%
50代以上	76.6%	46.8%	2.7%	0.9%	42.3%	6.3%
平均	76.0%	36.0%	3.2%	1.1%	59.6%	7.8%

### 使わなくなった衣料品には、なんと約13万円分の価値が！！

「使わなくなった服：57着、靴：15足、バッグ：11個」から、これまでのブランドアイテムのカテゴリ一別の平均買取単価を元にその価値を算定すると約13万円に相当することがわかりました。

■ 服、靴、バッグの普段使っていない数はそれぞれいくつですか？（普段使っていない点数）

	服	靴	バッグ
20代	49	12	8
30代	54	14	11
40代	60	17	13
50代以上	63	16	11
平均	57	15	11

#### 【調査概要】

■ 調査方法：アンケート調査

■ 調査期間：2012年5月29日～6月23日

■ 調査対象：20歳以上の女性

■ サンプル数：1,174人

## ブランドディアの買取責任者が紹介する、賢く売するための秘訣

### □人気の高い商品を売ろう！

買取額の高い品目は、1位：バッグ、2位：財布、3位：服となっており、今回の調査で明らかになった、使われていないファッション用品がランクインしています。特にバッグは洋服のように細かいサイズが無く汎用性の高い商品ですので査定額が高くなる傾向があります。また、服の中でもオールシーズン着られるようなワンピースは市場での人気が高いのが特徴です。

### □査定額が高くなる要因を知ろう！

- (1) モノ自体のダメージが少ない
- (2) 流行に左右されないデザイン
- (3) 着る人を選ばないベーシックな色があげられます。

### □シーズンを先取りしよう！

洋服の場合はその服が着られるシーズンの2ヵ月前くらい前、百貨店に品揃えされる頃に売っていただけると買取金額が高くなる傾向があります。

### □流行をチェックしよう！

購入時期が数年前のものでも、レディー・ガガさんが身につけていた影響で中古市場の価格が上がり、高く買取させていただいたこともあります。

最近では、1シーズン着たあとの使用回数の少ない段階で買取のご依頼をいただくケースが増えており、賢い女性の買い回し術が広まってきていますので、まずは査定のお申し込みをしていただければと思います。

(ブランドディア買取責任者：岸上弘幸)

## ブランドディアは、送料・査定料・キャンセル料すべて無料の宅配買取サービスです。



### 【会社概要】

会社名：株式会社デファクトスタンダード  
主な事業内容：ブランド品宅配買取サービス【ブランドディア】<http://brandear.jp/>  
代表者：代表取締役社長 竹内 拓 (たけうち たく)  
本社所在地：東京都大田区平和島6-1-1 TRC, BE2-3  
設立日：2004年4月、資本金：8,975万円

「ブランドディア」は2007年のサービス開始より、のべ35万人の皆様の不用になったバッグ・アクセサリ・時計・衣類などのブランド品の買取を行っております。家にいながら買取を依頼できる送料等すべて無料の宅配買取サービスです。高級品～身近なブランドまで、5,000種類以上という取扱ブランドの幅の広さが特徴で、急速に利用者数を伸ばしております。ブランドディアのサービスはインターネットに特化し、店舗を持たずに展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、リユース品を通じた循環型社会の構築に努めてまいります。