

平成 24 年 7 月 18 日

各位

株式会社エイジア

エイジア、ワールド・ファミリー株式会社のメール配信システム・ アンケートシステム活用事例を WEB サイトに公開 —販促メール配信のシステム導入でランニングコストを大幅削減—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、ワールド・ファミリー株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：ロバート・A・パーカー、以下 ワールド・ファミリー）様の「WEB CAS」シリーズ（メール配信システム・アンケートシステム）導入事例インタビューを自社サイトに公開いたしました。同社には WEB CAS を、販売促進、営業支援、顧客定期フォローのツールとしてご活用いただいております。

記

<ワールド・ファミリー様メール配信システム・アンケートシステム導入事例について>

ワールド・ファミリー様は、幼児向け英語教材「ディズニーの英語システム」の販売および関連のイベント企画運用、関連製品の販売を行っています。同社は 2002 年に当社「WEB CAS」シリーズを導入、見込み客向け販促フォローメールの配信や、既存顧客向け情報発信、営業支援の情報提供ツールとしてご活用いただくことで、ランニングコストの大幅削減、売上向上等の成果を上げられています。

今回は、IT 部門ご担当者様に、「WEB CAS」の活用内容や導入効果などについて、詳細にお話を伺いました。ぜひご覧ください。

◆ ワールド・ファミリー様 WEB CAS 導入事例インタビュー

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case108.html>

【メール配信システム「WEB CAS e-mail」について】

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが配信できる One to One メール配信システムです。毎時 300 万通という業界最速レベルのメール生成性能や高度なマーケティング分析機能、他システムとの柔軟な連携機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価されております。

・メール配信システム「WEB CAS e-mail」はこちら

⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>

【アンケートシステム「WEB CAS formulator」について】

技術的な知識が無くても、Web アンケートや資料請求フォーム、キャンペーン応募フォームなどが素早く簡単に作成できる Web アンケートシステムです。収集した情報は安全なデータベースに蓄積。リアルタイム集計などが行える分析機能を装備しています。PC 向けはもちろん、携帯電話、スマートフォン向けの Web フォームの作成に対応しています。

- ・アンケートシステム「WEB CAS formulator」はこちら

⇒ <http://www.webcas.jp/formulator/>

【モバイル向け高速メール配信エンジン「WEB CAS Mobile Express」について】

スマートフォンや携帯向けメール配信を高速化する、メール配信エンジン（MTA）です。モバイル向けメール配信は、携帯キャリア各社の受信制限等に起因する、配信遅延や不達といった問題が多発しています。「WEB CAS Mobile Express」は、これら携帯メール配信にかかる問題を解決し、モバイル向けタイムセールメール配信や、株価情報の提供、自治体による不審者情報の緊急配信など、即時性が求められるモバイル向け高速メール配信を実現します。

- ・モバイル向け高速メール配信エンジン「WEB CAS Mobile Express」はこちら

⇒ <http://webcas.azia.jp/email/feature/mobileexpress.html>

【統合 CRM システム「WEB CAS」シリーズについて】

<http://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応可能なパッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 800 社以上の採用実績があります。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。

■ワールド・ファミリー株式会社について

主な事業内容 英語教材販売、教育関連事業及びイベントに関する企画・後援・普及、その他の教材・出版物の販売等

所 在 地 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー4階

代 表 者 代表取締役社長 ロバート・A・パーカー

設 立 1977 年 3 月

資 本 の 額 4 億 8,000 万円

U R L <http://world-family.co.jp/>

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEB CAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEB CAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

所 在 地 東京都品川区西五反田 7-21-1

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

設 立 1995 年 4 月

資 本 の 額 3 億 2,242 万円

上場証券取引所 東証マザーズ（証券コード：2352）

U R L <http://www.azia.jp/>

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子
TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上
