

報道関係各位

2012年7月24日

株式会社パイプドビッツ

パイプドビッツ、毎日新スタイルを発表する展示会サイト「WeeX®」にて第5回展示会を開催
～テーマは「妄想TRIP」、バカンスリゾートコーディネート～

株式会社パイプドビッツ（本社：東京都港区 代表取締役社長 CEO：佐谷宣昭 証券コード3831、以下「パイプドビッツ」）は、2012年7月23日23時より、毎日新しいスタイリングを発表するファッショング展示会サイト「WeeX®（ウィークス）」の第5回展示会を開始しましたので、お知らせいたします。

第5回展示会のテーマは「妄想TRIP」です。7月23日から29日までの7日間、毎日1スタイルずつ公開いたします。なお、スタイリングアイテムは7月30日から販売を開始する予定です。

URL : <http://weex.jp/exhibition/index.html?tid=T0000000005>

■ 第5回展示会について



#005 : 妄想 TRIP

明日、妄想の旅にでませんか？
あなたは何を着て、誰と、どこにいるのでしょうか？
そんな1週間のバカンスリゾートコーディネート。

展示会テーマ		妄想 TRIP http://weex.jp/theme?tid=T0000000005	
会期	発表	2012年7月23日（月）～2012年7月29日（日） 毎日1スタイル、計7スタイル発表いたします。	
	販売開始	2012年7月30日（月）～2012年8月5日（日） 毎日1スタイルずつ販売を開始いたします。※売れ切れ次第販売終了	
参加ブランド		BOOTLEGBOOTH、CAV-000、DECEIVE、HarrisBrown、HYERES、Organically、SkullKicks、SUBCIETY、TOKYO UNDERGROUND	
WeeX® クルー (所属) ※敬称略	スタイルリスト	遊井 美紀	(Commune)
	ヘアメイク	城田 悅子	(BLANCO)
	フォトグラファー	東 花行	(morevision)
	モデル	Remi (Be Natural) 、Kyla (Be Natural)	

■ 「WeeX®」について

「WeeX®」(Weekly eXhibition)は、一週間ごとに新しいテーマを設定し、毎日新しいスタイリングを提案するファッション展示会サイトです。月曜日から日曜日まで、毎日1スタイリングずつ公開いたします。

URL : <http://weex.jp/>

< 主な特長 >

1. プロの「WeeX®クルー」がさらなるクリエイションを演出

ファッションの第一線で活躍するプロフェッショナルのスタイリスト、モデル、ヘアメイク、フォトグラファーで構成される「WeeX®クルー」が、クリエイターの作品の個性を引き出し、展示会のテーマにインスピアされた創造的着こなしを提案します。「WeeX®クルー」の演出は「WeeX®」を訪れる方々の想像力を無限に広げます。

2. 次世代クリエイターを育てる

「WeeX®」は、まだ活躍の幅が狭い、駆け出しのクリエイター、モデル、スタイリスト等、未来を担うニュークリエイターとニュークルーに「発表の場」を提供します。

作品が「WeeX®」に公開された直後から、コメントを投稿したり、コメントにLIKEしたり、メンバーにフォローするなど、気軽に「WeeX®」に参加することができます。

LIKEすると顔が赤くなるアイコンや、クリックで簡単に渋谷や代官山の街並みの背景と合成するなど、遊び心のあるしかけを楽しみながら、「WeeX®」参加者のみなさまで、次世代のファッションを提案、育成し、ワールドワイドに活躍できるクリエイターが輩出されることを目指します。

3. 購入アイテムのスナップショット投稿

「WeeX®」では、参加者のみなさまが購入したアイテムのスナップショットを投稿することができます。Myコーディネイトを提案して楽しむのもよし、テーマに沿ったモデル写真とは一味違うコーディネイトを参考にするのもよし、自分なりの楽しみ方で、「WeeX®」をお楽しみいただけます。

■ 「WeeX®」に関するお問合せ先

株式会社パイプドビッツ WeeX 事業部

受付時間：平日 10:00～18:00 (12/28～1/3 を除く)

TEL : 03-5575-6650 FAX : 03-5575-6677

E-mail : info@weex.jp

報道関係者様お問合せ先

株式会社パイプドビッツ (<http://www.pi-pe.co.jp/>)

社長室 広報担当：立花

TEL : 03-5575-6601 FAX : 03-5575-6677

E-mail : pr@pi-pe.co.jp