

経営者アンケート「消費者の不満やクレームをビジネスに活用しているか」

株式会社不満買取センターでは、消費者の不満やクレームが、どれくらい活用されているかを経営者500人にアンケート調査しました。

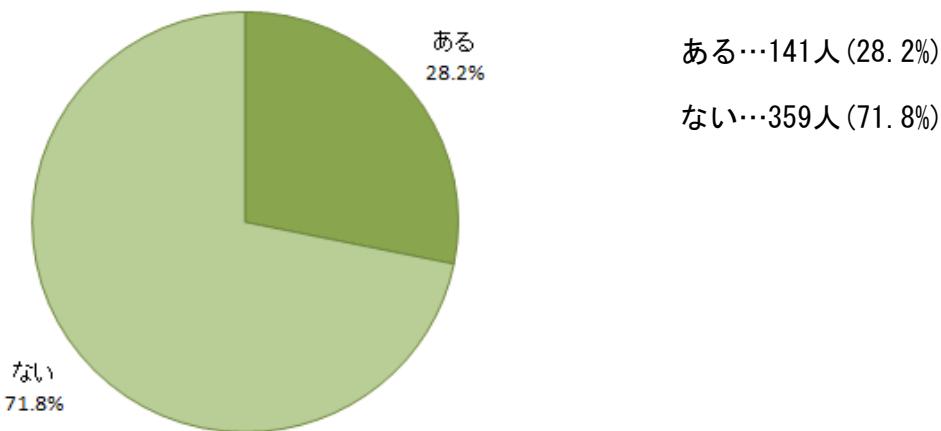
<調査概要>

- 調査期間：平成24年7月
- 対象者：企業経営者・役員、団体役員 500人
- 性別
男性 451人 (90.2%) 女性 49人 (9.8%)
- 年齢
 - 20歳～29歳 2人 (0.4%)
 - 30歳～39歳 27人 (5.4%)
 - 40歳～49歳 110人 (22.0%)
 - 50歳～59歳 208人 (41.6%)
 - 60歳～69歳 130人 (26.0%)
 - 70歳～79歳 21人 (4.2%)
 - 80歳～89歳 2人 (0.4%)
- 調査方法 インターネット調査
※調査協力 株式会社ネオマーケティング（東京都渋谷区）

<調査結果>

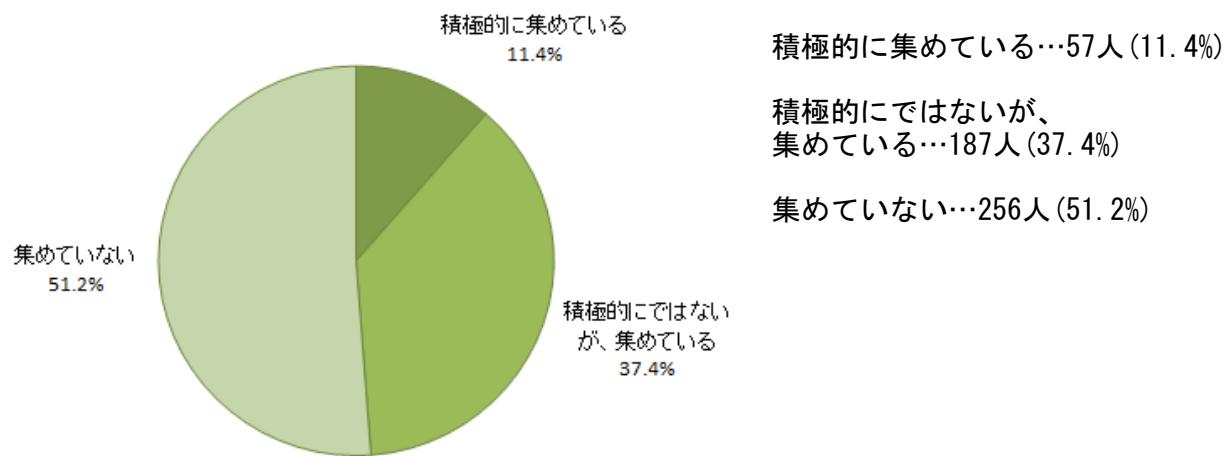
- Q1. 消費者の不満やクレームをビジネスに活用したことはありますか

Q1.消費者の不満やクレームを ビジネスに活用したことはありますか



■Q2. 消費者の不満やクレームを積極的に集めていますか

Q2.消費者の不満やクレームを 積極的に集めていますか



■Q3. 消費者の不満やクレームをビジネスに活用したいと思いますか

Q3.消費者の不満やクレームを ビジネスに活用したいと思いますか

