

報道関係各位

2012年8月2日

株式会社マーシュ

〒154-0012 東京都世田谷区駒沢1-4-15 真井ビル7F

TEL: 03-5433-0321 FAX: 03-5433-0481

「デジタル機器の色に関するアンケート」

定番カラーのブラック、ホワイト、シルバーが人気。一方で「つまらない」「もっと色を選びたい」との声も。

「デジタル機器の色に関するアンケート」

インターネット調査会社の株式会社マーシュ(東京都世田谷区駒沢、代表:町田正一)は、全国の10代~50代男女を対象に、デジタル機器の「色」についてのインターネット調査を実施しました。調査期間: 2012年7月9日~7月12日

調査結果概略

テレビ、パソコン、携帯電話、スマートフォン、デジタルカメラなどのデジタル機器について、10代~50代までの男女にアンケートを実施。

現在保有しているデジタル機器を購入した際に【重視したポイント】、今後購入するとしたら【欲しい本体カラー】、また、デジタル機器の『色』について、普段思うことや感じていることを自由回答で記入してもらった。

今後新しく購入するとしたら欲しい色としては、ブラック、ホワイト、シルバーといった定番カラーの人気が高い。製品によってそれぞれ差はあるが、ブラックはどの製品においてもトップであった。

しかし、デジタル機器の色について感じていることや思うことを回答してもらったところ、定番カラーの人気が根強い一方で、携帯電話・スマートフォンなどの持ち歩くものではピンクやブルーといった自分の好きな色を持ちたい、という意見もある。

ただ、同じピンクやブルーでも、濃度や明るさによっては個々の好みに合わないこともある。
「選択肢は増えたが、自分の欲しい色がなかなかない」という声も出ている。
デジタル機器の色について、消費者のニーズを完全に満たすことは非常に難しいと言える。

また、色そのものよりも、「ホコリ」「傷」「汚れ」「指紋」などが目立たないものを望む声もあがっていた。

調査結果URL http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201207digital.html

調査概要

調査名: デジタル機器の色に関するアンケート

調査対象者: 全国の中学生以上~50代の男女

調査項目: ・属性(性別、年代、居住地、職業、未既婚、同居形態)

・保有しているデジタル機器(複数選択)

・デジタル機器を購入する際に重視したポイント(複数選択)

・今後購入するとしたら欲しいと思う本体カラー(複数選択)

・デジタル機器の色について、普段感じていることや思うこと(自由回答)

有効回答数: 1000s

割付: 性年代別均等

【性別】男性: 50.0% / 女性: 50.0%

【年代】10代: 20.0% / 20代: 20.0% / 30代: 20.0% / 40代: 20.0% / 50代: 20.0%

実査期間: 2012年7月9日~7月12日

調査方法: インターネット調査

調査機関: 株式会社マーシュ

アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」(<http://www.dstyleweb.com/>)の登録会員を対象に実施