

報道関係者各位

プレスリリース

2012年8月27日（月）

株式会社ディアナポーテ

広報部 奇怜子

【Secret 新アルバム発売記念キャンペーン】 国内未公開 PV を Web サイト限定にてプレゼント！

日本におけるワンタッチつけまつけ市場を創造する株式会社ディアナポーテ（代表取締役：飯島恵蔵）は、Secret の JAPAN 1st アルバム『WELCOME to SECRET TIME』の発売を記念し、国内未公開 PV を Web サイト限定にてプレゼントキャンペーンを2012年8月27日（月）実施いたします。

[Http://secret-star-girl.com](http://secret-star-girl.com)

■ Secret 新アルバム発売記念キャンペーン

- ・プレゼント： 国内未公開 PV
- ・応募方法： 下記のシークレットスターガール web サイトより商品を購入いただいた全ての方
- ・応募期間： 2012年8月27日～2012年9月30日まで
- ・サイト URL： <http://secret-star-girl.com/>

プレゼント内容：国内未公開の secret が出演する「シークレットスターガール」CM 2パターン

※web サイトにて購入していただいた全ての方に、URL と PASS をご連絡させていただきます。

■ JAPAN 1st アルバム『WELCOME to SECRET TIME』

2012年8月22日（水）発売。

1.Intro ~WELCOME to SECRET TIME~

2.愛はムーブ

3.Madonna(Album ver.)

4.Shy Boy

5.Starlight Moonlight

6.真夏のマーメイド

7.I miss you

8.これくらいのサヨナラ

9.笑わないで(Nu Groove ver.)

10.TWINKLE TWINKLE

11.DRIVE TO YOU

12.Walking

13.SECRET DREAM

<http://www.secret-jpn.com>

■ 世界でのワンタッチつけま消費量は拡大！！

世界中の女性に愛用されているつけまつげ。数あるつけまつげの中でも、"ワンタッチつけま"は2010年6月より世界で初めて発売が開始され、現在では欧米において120万個/月以上が購入されています。欧米での月間つけまつげ消費は1200万個/月であることからつけま市場の約10%がワンタッチの市場となっています。2012年からは世界中から生産依頼が殺到し、現在は工場出荷が3ヶ月待ちの状況です。このような背景から、今後ワンタッチつけまの市場が急速に拡大していくことが予想されています。しかし、日本ではつけまつげは欧州全域と同等数の消費市場があるにも関わらず、ワンタッチつけまはつけまユーザーにほとんど認知／利用されていないということが今回の調査より把握できました。そこで、「つけま JAPAN 研究所」を発足し、継続的につけまつげの利用状況調査を実施し、調査結果レポートをリリースしていくこととしました。

■ 日本で唯一販売中のワンタッチつけま「シークレットスターガール」

【4つの特徴】

- 1) のり付け不要のワンタッチタイプ
- 2) 皮膚への負担が少ないグルーライン
- 3) 自然なアイライン効果
- 4) 耐水性が強い

ウェブ（ [Http://secret-star-girl.com](http://secret-star-girl.com) ）と大手ドラッグストアにて発売中。

【『シークレットスターガール ワンタッチアイラッシュ』に関するお問い合わせ先】

日本総代理店 株式会社ディアナボーテ

〒130-0014 東京都墨田区亀沢2-23-7

代表取締役 飯島藏恵

TEL : 03-5610-8433

FAX : 03-5610-8483

E-mail : r-ki@diana-b.jp