

～インターネット調査実績多数の株式会社マーシュの主催する～  
**「データの海を泳ぎ切るデータ分析アプローチ」セミナー**  
**開催のお知らせ**

アットホームな雰囲気、わかりやすく解説する講座

無料セミナー

【対象】

・業務上で、マーケティングあるいはマーケティング・リサーチにたずさわる方

**「データの海を泳ぎ切るデータ分析アプローチ」セミナー**  
ビッグデータ時代、データの海を泳ぎ切る方法論

今回のセミナーは、「データ解析」をテーマにし、実データを用いて「分析アプローチ」と「主要な多変量解析（主成分分析、回帰モデル）」をよりわかりやすく解説します。また、実際に使用するデータは、本セミナーのために収集した「スマホの使用感・満足度データ」（2012年8月実施）で、スマホの機能、操作性、画面の大きさなど普段から馴染み深い内容を項目立てしているため、どなた様にも楽しんでいただけるセミナーになります。

ご紹介する多変量解析手法は2つで、ポジショニング作成に用いられる主成分分析と多くの変数から予測式を作る回帰モデル（重回帰、PLS回帰、ニューラルネット）です。敷居が高いと思われがちな「分析」や「解析」を、出力される値の・読み方・解釈のポイントからわかりやすく解説し、多変量解析がより身近な手法として実業務にご活用いただけるようになります。

●【開催概要】

日時： 2012年10月12日（金）  
18：30～21：00  
実施会場： 〒150-0043  
東京都渋谷区道玄坂  
2-10-7  
フォーラム8  
618号室  
最寄り駅JR：東急・東京メトロ  
渋谷駅徒歩5分  
参加費： 無料  
定員：先着 50名様

●【講師略歴】

【講師】  
平沼孝太（ひらぬま こうた）様

【略歴】  
早稲田大学大学院修了。早稲田大学マーケティング研究所  
研究員（2004年 - 現在）、調査会社シンクフォート(株)  
取締役COO、アルファ・モス・ジャパン(株) センサリー  
プロフェッショナル、2012年3月よりテイストテクノロジー有  
限会社のコンサルタント兼代表として活動。  
味・におい検査キットやエリアマーケティングツールの開発を  
担当。統計解析・感性解析・データマイニングにおいて豊富  
なノウハウ、経験を有し、複合的なデータ解析を得意とする。  
飲料・食品メーカーを中心に商品開発・データ解析のコンサル  
ティングを展開中

【講師歴】  
服飾専門学校マーケティング講師  
早稲田大学イブニングコース講師  
行政主催のセミナー講師・社員研修など実績多数

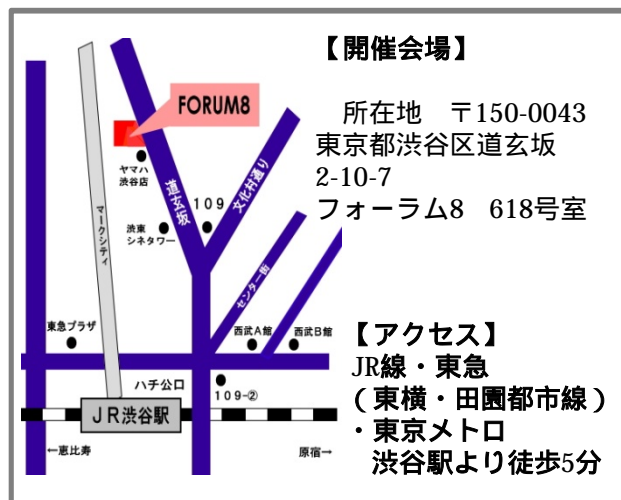
●【講義内容】

講義	内容
第一部講義	<b>概要と分析アプローチの紹介</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・データ分析の落とし穴</li><li>・分析アプローチのプロセス紹介</li><li>・ポイント 海図（データモデル図）の準備</li><li>・ポイント プロセスの記録</li><li>・ポイント 統計学の授業は無視（実務的アプローチ）</li></ul>
第二部講義	<b>実データの分析</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・事前準備（データセットとデータモデル図を用意）</li><li>・手法：主成分分析</li><li>・手法：回帰モデル（重回帰、PLS回帰、ニューラルネット）</li><li>・分析事例の紹介</li></ul>

●【当日のながれ】

時 間	プログラム	詳 細
18:20~ 18:30	受 付	開場・受講票のご確認
18:30~ 18:35	前説明	講師のご紹介等
18:35~ 19:35	第一部講義	概要と分析アプローチの紹介
19:35~ 19:45	休 憩	10分間の休憩
19:45~ 20:45	第二部講義	実データの分析
20:45~	質疑	質疑応答
21:00	終了	解散

●【セミナー開催会場のご案内】



セミナー受講の方は、お手数ですが、下記事項を記入の上、ご送信下さい。

↑

セミナーお申込みはこちらまで

**フリーダイヤル FAX: 0120-54-0481**

↑

第15回 データの海を泳ぎ切るデータ分析アプローチ 受講申込書

セミナー実施日: 2012年 10月 12日 (金) 18:35

受付開始日: 2012年 9月 5日 (水) 9:30 ~

貴社名			
ご住所	〒 -		
ご担当者名		メール	
お電話番号		FAX番号	
コメント欄	<p>( 2 名以上で受講をご希望される場合には、こちらにお名前をご記入ください。 )</p>		

個人情報の取り扱いについて  
 今回、ご記入いただきました個人情報は、弊社がこのセミナーの受講者申込み受付のみに利用し、弊社以外の外部に提供されることは一切ございません。なお、弊社はプライバシーマークを取得しており、法令ならびに内部規定に基づき、厳重に取り扱い、管理いたしますのでご安心ください。

【お問い合わせ先】

株式会社マーシュ 営業推進チーム  
 内藤 (ないとう)、窪田 (くぼた)、足立 (あだち)、小林 (こばやし)、板谷 (いたや)

〒154-0024 東京都世田谷区駒沢1-4-15 真井ビル7階  
 TEL: 03-5433-0321 FAX: 03-5433-0481