

営業競争力を高める3つの視点

限られた需要を他社から奪い取り増収を実現する！

営業組織における最も悩ましい問題として「方針や戦略が徹底されていない」「現場でのPDCAがまわっていない」「部下指導ができていない」の3点が弊社独自の調査(2011年7月実施)から明らかになりました。

この3点が現在の閉塞感を打破し企業間競争を勝ち抜くためのキーファクターであるにとらえ、その解決策を3人のエキスパートより解説いたします。

第1部

営業マネジメント力を高める

- ・活き活きとした営業部門の作り方
- ・営業戦略を確実に成果に結びつけるPDCA
- ・PDCAをまわす人材マネジメント手法

【担当講師】

細川 馨 氏
ビジネスコーチ株式会社 代表取締役

第2部

戦略構築力を高める

- ・戦略論の種類とその本質とは？
- ・事例から見るランチェスター戦略の威力
- ・孫子の兵法のビジネスへの活かし方

【担当講師】

矢野 新一 氏
株式会社ナンバーワン戦略研究所 所長

第3部

戦略実行力を高める

- ・現場で戦略が実行されない9つの理由
- ・戦略実行度を高める組織のあり方
- ・組織の戦略実行力を測る10の質問

【担当講師】

清水 勝彦 氏
慶應義塾大学大学院 経営管理研究科 教授

2012年10月5日(金) 13:00~17:10 [懇親会 17:30~19:00]

会 場 アイビーホール青学会館(東京都渋谷区)

受 講 料 40,000円 + 消費税2,000円・・・合計42,000円(懇親会費用含む)

- 懇親会のみのご参加はご遠慮願います。
- お申し込みの受理と引き換えに、受講証および会場案内地図、請求書を発送いたします。(セミナー開催日の前々日までにお手元に届かなかった場合、確認のお電話をお願いします。)
- 受講料は本セミナー開催日までに銀行振込または現金にてお支払いください。
- ★ご都合が悪くなられた場合は代理の方がご出席くださるよう、ご配慮のほどお願い致します。受講料の取り消しは、開催日前日(土・日・祝日を除く)の正午までにご連絡ください。(それ以降の取り消しにつきましては、テキスト送付の上、受講料は全額ご負担いただきます。)

◆ ご受講のお申し込みは以下に必要事項をご記入の上、FAXにてお送りください。 FAX 03-5213-3222

会社名	所属	役職
フリガナ 氏名	Email アドレス	
〒 住所		
電話 番号	FAX 番号	懇親会への ご参加
		参加 <input type="checkbox"/>
		不参加 <input type="checkbox"/>

営業競争力を高める3つの視点

限られた需要を他社から奪い取り増収を実現する！

講師プロフィール

第1部 「営業マネジメント力を高める」



細川 馨 氏（ほそかわ かおる） ビジネスコーチ株式会社 代表取締役

世界ビジネスコーチ協会資格検定委員、ビジネスコーチングの第一人者。

1980年、外資系生命保険会社に入社。支社長・支社開発室長（営業本部長）等を歴任し、2003年、プロのビジネスコーチとして独立。2005年、ビジネスコーチ（株）を設立、代表取締役就任。以来、組織の目標を達成するためにビジネスコーチングというスキルを使いビジネスコーチスクールを開講するかたわら講師も務めるエグゼクティブコーチングの第一人者。マーシャル・ゴールドスミス氏とも親交が深い。

【主な著書・監修】



第2部 「戦略構築力を高める」



矢野 新一 氏（やの しんいち）株式会社ナンバーワン戦略研究所 所長

大学卒業後、ランチェスター戦略の教祖故田岡信夫氏の右腕として、独自の販売戦略を開発し、数多くの企業を短期間に地域ナンバー1とする。その後、（株）ランチェスター戦略研究所を設立し、平成2年12月ナンバーワン戦略研究所を設立。ランチェスター戦略理論を企業の戦略ベースに応用した実績は大きく、販売戦略の立案、販売戦略、地域戦略等の実践的な指導で定評がある。メーカー・問屋・小売業・サービス業・不動産業・住宅建設業・選挙参謀など、多くの業種業態に精通、NO.1販売戦略の威力を実証している。

【主な著書・監修】



第3部 「戦略実行力を高める」



清水 勝彦 氏（しみず かつひこ）慶應義塾大学大学院 経営管理研究科 教授

東京大学法学部卒業。ダートマス大学エイモス・タックススクール経営学修士（MBA）、テキサスA & M大学経営学博士（Ph. D）。8年間の戦略コンサルタント（コーポレートディレクション）経験を積み、研究者に。専門分野は、経営戦略立案・実行とそれに伴う意思決定、戦略評価と組織学習。テキサス大学サンアントニオ校（2000年～2010年、テュニア取得）を経て、2010年4月から現職。著書に「戦略の原点」「経営意思決定の原点」「戦略と実行」（以上日経BP社）、「経営の神は細部に宿る」（PHP研究所）、「組織を育かすあやしい『常識』」（講談社α新書）など。

【主な著書・監修】

