

株式会社アイ・エム・ジェイ
東京都目黒区青葉台 3-6-28
代表取締役社長 櫻井 徹
大証 JASDAQ (4305)

顧客を創造し、ビジネスを拡大する IMJ のデジタルマーケティング カンファレンス 「I・CON2012 IMJ Conference」 10/17 開催

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:櫻井徹)は、2012 年 10 月 17 日(水)に、
「I・CON2012 IMJ Conference」を開催いたします。

ソーシャルメディアやスマートデバイスの普及など顧客(生活者)の情報インフラが大きく変化している現在、
大量に取得できるデータの活用や顧客体験価値を上げるマーケティング設計など、まさに今、環境変化へ
の対応が必要となっています。当カンファレンスでは、次世代マーケティングを牽引するトヨタマーケティ
ングジャパン様を始め、私たちのパートナー企業を迎え、今後のビジネスに役立つ情報と、私たちからのご提
案を紹介いたします。

開催概要

日時: 2012 年 10 月 17 日(水) 13:30~18:00 (受付開始 12:45)

会場: 六本木アカデミーヒルズ 49 Tower Hall + Sky Studio

〒106-6149 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー49 階

MAP: <http://www.academyhills.com/forum/map.html>

定員: 300 名

主催: 株式会社アイ・エム・ジェイ

協賛: アドビ システムズ 株式会社

対象: 自社マーケティング活動の一層の強化をしたい

今後、デジタルマーケティングに更に注力したい

事業の拡大・競争力向上にデジタル活用したい

とお考えの経営者様、事業責任者様及び企画立案ご担当者様

費用: 無料 (※事前のお申し込みが必要となります)



▼参加ご希望の方は、下記セミナー専用ページよりお申込みください▼

<http://www.imjp.co.jp/seminar/icon2012>

セミナープログラム ※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

受付開始 12:45

■Opening／13:30-13:50

「顧客環境の変化と私たちの挑戦」

株式会社アイ・エム・ジェイ 代表取締役社長 櫻井 徹

我々IMJグループは、進化するインターネット業界の中で、メディアやデバイスを横断し、先進的で包括的な価値の創造に取り組んでいます。特に、「企業サイトのオウンドメディア化とソーシャル施策」「データドリブンマーケティング」「クリエイティビティと先端テクノロジー」この3分野が今後の企業様のマーケティングを強化すると考えています。
当カンファレンスを通して、新たな時代のデジタルマーケティングをご紹介します。

■Chapter01／13:50-15:00

「自動車会社の次世代マーケティング戦略とは？」

ー市場を開拓し、顧客を創出するデジタルメディアへの取り組み事例ー

株式会社トヨタマーケティングジャパン WEB マーケティング室 室長 平野 義孝 様
株式会社アイ・エム・ジェイ 取締役 兼 執行役員 久田 祐通

“良いものをつくれれば売れる”時代が終わり、新世代のマーケティングに対応するため、2010年1月に「トヨタマーケティングジャパン」が設立されました。マーケティングの変革に向けて先陣を切る同社では、組織の“意識改革”と“構造改革”に日々挑戦しています。トヨタ自動車様のデジタルマーケティングへの取り組み事例をご紹介しますと共に、変革を具現化するための組織づくりについてご紹介いたします。

■Chapter02／15:10-16:00

「売上・利益の最大化を実現するマーケティング投資配分最適化」

ーマーケターが絶対知っておくべき最新 Marketing Optimization とは？ー

Think Vine 会長 兼 最高戦略責任者 デーモン ラグーサ 氏
Think Vine ビジネスソリューション ディレクター ケヴィン リー 氏
株式会社アイ・エム・ジェイ 取締役 兼 執行役員 加藤 圭介

米国でマーケティング予算配分最適化における先進的なアプローチを確立した Think Vine 社の設立者、デーモンラグーサ氏をお迎えし、マーケティングにおける施策の評価手法や予算配分最適化、効果的な施策への実施方法など米国の最新動向をご紹介します。また、従来の手法では評価できなかった課題に対し Think Vine 社が誇る最新技術・最適化モデルの活用について解説します。

■Chapter03／16:15-16:55

「顧客価値を上げる Web サービス基盤」

ーマルチデバイス時代の UX & プラットフォーム戦略ー

株式会社アイ・エム・ジェイ 執行役員 玉飼 真一

デバイスの普及で企業は新しいコンタクトポイントを得られる一方、複雑化するプラットフォームへの対応や、顧客体験(UX:User eXperience)を提供する難易度は上昇し続けています。本セッションでは、高い顧客体験を創っていくための方法論として進化を続けているHCD (Human Centered Design)を中心に、マルチデバイス時代における Web サービスの組み立て方について具体例を交えてご紹介いたします。

■Chapter04／17:10-18:00

「ビジネスバリューを加速するデジタルマーケティングの新潮流」

Adobe Systems Incorporated Senior Product Manager DMS ブレント ワトソン 氏
株式会社アイ・エム・ジェイ 取締役 兼 執行役員 加藤 圭介

Web やソーシャルメディアが消費者の判断や行動に大きな影響を及ぼしている現在、企業はそのめまぐるしい変化に迅速に対応しなければなりません。デジタル広告、ブランドサイト、モバイルやソーシャルメディアといったあらゆる顧客接点で、各消費者が抱く個別の期待を満たす必要があります。そこで、各消費者の期待に合わせた適切な体験を実現するデジタルマーケティングの価値を事例と共にご紹介いたします。

■個別相談会／18:00-19:30

お席に限りがございますので、セミナー専用ペー (<http://www.imjp.co.jp/seminar/icon2012>)より、事前にお申込をお願いいたします。

お申し込みについて

セミナーのお申し込みは、「個人情報の収集及び利用目的について」にご同意のうえ、[お申し込みフォーム](#)からお願いいたします。お申し込み後、受付完了のご連絡と参加票をメールにて送付させていただきます。

申込み〆切:2012 年 10 月 10 日(水) 17:00 まで

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足を置き、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析(Web データ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動におけるROI(投資対効果)最適化を実現いたします。

お問い合わせ先

<セミナーに関するお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ マーケティング&セールス室 セミナー事務局
TEL:03-6415-4268 E-mail:sl-info@imjp.co.jp (平日 10:00~18:30)

<報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ ブランド・コミュニケーション室 広報グループ
TEL:03-6415-4257 E-mail:irpr@imjp.co.jp