

2012年9月10日  
株式会社パイブドビッツ

## パイブドビッツ、「AbHeri」や「noya op」の公式オンラインショップ「Jewelry Box」 リニューアルを「スパイラルEC®」で支援 ～ パイブドビッツのアパレルEC専門チームがプロデュース ～

情報資産プラットフォームを活用したソリューションを提供する株式会社パイブドビッツ（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：佐谷宣昭 証券コード3831、以下「パイブドビッツ」）は、株式会社アルファ（本社：東京都中央区、代表取締役：黒瀬啓介）が運営する、AbHeri（アベリ）やnoya op（ノヤオプ）のモール型公式通販サイト、Online Shop「Jewelry Box」（ジュエリーボックス）＜URL：<http://www.jewelrybox.jp/> ※PC、スマホ、モバイル、タブレット対応＞の2012年9月10日のリニューアルオープンにあたり、アパレル特化型ECプラットフォーム「スパイラルEC®」を提供し、サイトの企画・制作・構築を支援しましたので、お知らせいたします。

パイブドビッツが提供する「スパイラルEC®」は、ECサイトの運営の障壁となっていたコスト、運営リソース、ノウハウなどの課題に対するソリューションを提案し、SPA(\*1)や直販によるブランドECサイトの成功を支援します。

\*1 SPAとは：アパレル製造小売専門店型の事業形態のこと

### ■ 「スパイラルEC®」を選んだ理由（「Jewelry Box」ご担当者の声）

「構築済みのブランドサイト「abheri」＜URL：<http://www.abheri.com/> ※PC、スマホ、モバイル、タブレット対応＞に「スパイラルEC®」を導入していたこともあり、マルチデバイスの対応や更新作業の効率化、また、イメージ訴求や顧客コミュニケーション等の効果を実感していました。そこで今回も実現したいことをオンラインショップで低コストにて実現できる「スパイラルEC®」を導入しました。」

### ■ 担当プロデューサーのサイト構築ポイント（パイブドビッツ プロデューサー 常住）

複数ブランドを取り扱うモール型サイトとして、ブランド選択やアイテム検索はもちろん、高単価なジュエリーのブランドイメージを損なうことなく、ディテールをご覧いただきやすいECサイトを実現いたしました。

また、会員や問合せ等の顧客管理のプラットフォームとして「スパイラル®」を活用し、2つの既存ブランドサイトと今回リニューアルしたECサイト、計3サイトのお問い合わせを一元管理することで、顧客対応品質の向上に貢献する設計にいたしました。

### 「Jewelry Box」リニューアル記念 Web Limited アイテム紹介

クロスの形をした淡水パールネックレス。淡水真珠独特の風合いを楽しみながら、カジュアルにお使いいただけるデザインです。

画像左から

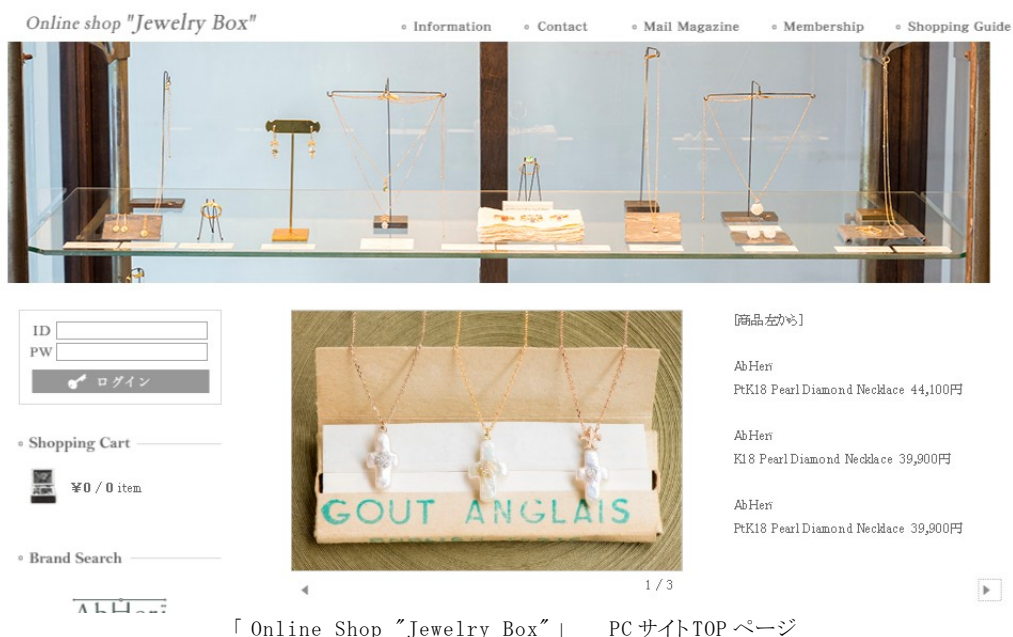
PtK18wg Pearl Diamond Necklace ¥44,100（限定2本）

K18yg Pearl Diamond Necklace ¥39,900（限定1本）

PtK18pg Pearl Diamond Necklace ¥39,900（限定1本）

- 1/2 -





## ■ Online Shop "Jewelry Box" (ジュエリーボックス) 取り扱いブランド

### (1) AbHeri (アベリ)

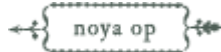
**AbHeri** ブランド誕生から10年、yoshinob (ヨシノブ) は2012年3月14日よりAbHeri (アベリ) へと名称を改めました。

AbHeri (アベリ) はyoshinobのモノづくりの精神、世界観を受け継ぐブランドです。デザイン、クラフツマンシップ、品質やディティールへのこだわりは今までと変わりません。

ブランド名のAbHeri (アベリ) はラテン語の語源、ab (from、after) とheri (昨日) を組み合わせたオリジナルの造語で、「過去を継承し、新しい挑戦を経て、未来へ発信する」という想いを込めています。

ブランドロゴの冠には、天秤 (バランス) を象徴するイメージを乗せました。天秤の棒は過去から未来へ一直線に続く時間軸の表現であり、天秤は、新しさや古さ、上品さと革新性といった相反する要素を取り入れながらも、時代の気分流されず、常にAbHeriらしいバランスを選択していく姿勢をあらわしています。

### (2) noya op (ノヤ オプ)

 noya op (ノヤ オプ) はAbHeri (アベリ) のコンセプトショップ work×shop noya op が発信するオリジナルのブランドです。

ブランド名の〈ノヤ オプ〉とは、先住民族アイヌの言葉で「魔よけの矢」を意味し、「ひそやかな想いをこめる大切なモノ」を象徴しています。ブランドのサブネームには、goldsmith esteem (金細工職人の誇りを表すオリジナルの造語) を添えています。

## ■ 「スパイラルEC®」とは

パイブドビッツが提供する、アパレル特化型ECプラットフォーム「スパイラルEC®」は、アパレルECサイト構築に特化した機能を揃えた、安全で信頼性の高いクラウドシステムです。アパレル業界に精通した経験豊富な担当プロデューサーが、ECサイトの運営の障壁となっていたコスト、運営リソース、ノウハウなどの課題に対するソリューションを提案し、SPAや直販によるブランドECサイトの成功を支援します。

URL : <http://www.pi-pe.co.jp/spiral-ec/>

■ 「スパイラルEC®」に関するお問合せ先

株式会社パイブドビッツ (<http://www.pi-pe.co.jp/spiral-ec/>)  
アパレル・ファッションソリューション事業部 プロデュース部：常住（つねずみ）  
受付時間：平日 10：00～18：00（12/28～1/3 を除く）  
TEL：03-5575-6650 FAX：03-5575-6677  
E-mail：[spiral-ec@pi-pe.co.jp](mailto:spiral-ec@pi-pe.co.jp)

報道関係者様お問合せ先
株式会社パイブドビッツ ( <a href="http://www.pi-pe.co.jp/">http://www.pi-pe.co.jp/</a> ) 社長室 広報担当：立花 TEL：03-5575-6601 FAX：03-5575-6677 E-mail： <a href="mailto:pr@pi-pe.co.jp">pr@pi-pe.co.jp</a>

記載された社名や製品名は各社の商標または登録商標です。