



2012 年 9 月 11 日

## 第 25 回日経ニューオフィス賞 『近畿ニューオフィス プランニング賞』を受賞

住友三井オートサービス株式会社(本社:東京都新宿区、社長:佐藤 誠)は、日本経済新聞社・一般社団法人ニューオフィス推進協会(以下 NOPA)他主催の「第 25 回日経ニューオフィス賞」において、大阪本社(大阪府中央区)を対象に、『近畿ニューオフィス プランニング賞』を受賞しました。

当社大阪本社は 2011 年 12 月のオフィス移転を機に、当社の経営ビジョンや行動指針に沿った企業のあり方・働き方をより高い次元で実現できるオフィス構築を目指しました。三井住商建材株式会社様(オフィス移転計画のトータルプロデュース担当)及びコクヨマーケティング株式会社様(空間設計・デザイン担当)のご協力にて、1フロア化(オフィス集約)実現による一体感の向上や社員にとって居心地良い優しいオフィス作り、未来志向型企业としてのイメージ発信等の様々な工夫を施した取り組みを実施したことから日経ニューオフィス賞への応募を実施し、審査の結果『近畿ニューオフィス プランニング賞』に選ばれ、9 月 7 日に表彰を受けました。日経ニューオフィス賞の概要及び当社大阪本社のオフィス空間活用例は以下の通りです。

### 1. 第 25 回日経ニューオフィス賞の概要

- ◆ 名称 第 25 回日経ニューオフィス賞
- ◆ 主催 日本経済新聞社、一般社団法人ニューオフィス推進協会他
- ◆ 後援 経済産業省、日本商工会議所
- ◆ 全国審査委員 学識者・専門家 12 名
- ◆ 応募対象

創意と工夫があふれ快適かつ機能的なオフィスで、感性を刺激し創造性を高めるオフィスとして優れ、知識資産や情報の運用管理が適切な日本国内のオフィス(規模や業種は不問)。

#### ◆ 審査視点

- ① オフィスワーカーが快適で精神的にゆとりを感じるような、生活の場となっている。また、感性を刺激し、創造性を高める働き方を誘発する場となっている。
- ② コンピュータネットワーク等の情報通信技術(IT)を活用した新しいマネジメントとワークスタイルを積極的に推進する知的生産の場となっている。また、IT を活用したコミュニケーションが行われている。
- ③ 地球環境への影響、地域社会への貢献等、社会性が配慮されている。

- ④ FM(ファシリティマネジメント)手法を取り入れたオフィス作りや維持管理の為の体制が整備されている。
- ⑤ 知識資産や情報が適切に管理され、運用されている。

## 2. 当社大阪本社におけるオフィス空間活用・工夫・実施事例

- (1) 1フロア化による一体感、社内コミュニケーションの醸成・向上(従来7フロアに分割)
- (2) 未来志向型企业としてのイメージ発信を念頭においた受付デザイン設計、ロゴの活用
- (3) 執務スペース以外の交流・リラックス空間の設置
  - ① OA 機器利用が可能な多目的室の設置
  - ② 外出から戻り時のクールダウン用スポットクーラー室の設置(クールビズ支援)
  - ③ 女性向けパウダーブースの設置
  - ④ 短時間休憩を前提とした、ドリンクカウンターの設置
- (4) 環境・社会への配慮
  - ① 自然光を奥まで取り入れるガラスパーテーションと LED 照明の活用
  - ② 一部 OA 機器電源への、未利用時に自動的に切電される節電タップの設置
  - ③ 分別廃棄用オリジナルゴミ収集箱の設置
  - ④ 移転前オフィス家具の有効活用と被災地拠点メーカーからのオフィス商材の購入
- (5) 使い勝手、快適性の醸成
  - ① タッチパネル受付システム設置、オリジナルキャラクター動画によるご案内
  - ② リラックス効果を目的とした、受付内応接スペースへのアロマ芳香機の設置
  - ③ 来客時のお茶出しに配慮した、応接ゾーン入口への非接触自動ドア設置
  - ④ プライバシー確保を目的とした、応接ゾーンへのサウンドマスキングシステム設置
  - ⑤ 喫煙室の天井の、匂いを吸着する竹炭素材の活用

### [表彰式およびイメージ写真 (抜粋)]



1フロア化されたオフィス



未来志向型企业としての  
受付デザイン



スポットクーラー室



ガラスパーテーション  
と LED 照明



住友三井オートサービスは、今回の大阪本社移転における取り組みに限らず、地球環境への配慮や社会や地域への貢献にも積極的に取り組んでいます。これまでに地球環境に係る活動として、社内では「チャレンジ 25 キャンペーン」に参加し地球温暖化防止の為にオフィスや営業活動等においてCO<sub>2</sub>(二酸化炭素)削減に向けた取り組みを実施、お客様へはカーボンオフセット付きリース商品「エコ・フリート」のご提供や環境イベントでの環境車両の試乗・展示を通じた普及促進活動、エコドライブ推奨活動の実施(冊子・DVD 配布)等を行っています。

また、社会や地域に係る活動としては、被災地におけるボランティア活動やビーチクリーンアップ活動への参加、公益財団法人交通遺児育英会や公益財団法人日本補助犬協会への寄付を行っています。

住友三井オートサービスは、今後もお客様から信頼して頂ける企業であり続ける為に、社会や地球環境の向上に貢献すると共に、社員が快適に勤務できる執務環境作りに積極的に取り組むことで、お客さま満足度の更なる向上につなげて参ります。

以 上

■本件に関するお問い合わせ先

住友三井オートサービス株式会社 (URL: <http://www.smauto.co.jp/>)

〒163-1434 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティビル

担当: 広報室

船木(フナキ)

03-5358-6634

高橋(タカハシ)

03-5358-6669