

2012年9月13日

mobcast、会員数が250万人を突破！

～「モバサカ」15万人突破に伴いＴＶＣＭも開始～

スポーツコンテンツに特化したモバイルエンターテインメントプラットフォーム「mobcast」(<http://mobcast.jp/>)の運営を行う株式会社モブキャスト(本社：東京都品川区、代表：藪 考樹)は、「mobcast」の会員数が250万人を突破したこと及び「mobcast」で配信中のサッカーカードゲーム「モバサカ」(<http://sc.gmpa.jp/>)のユーザー数が15万人を突破し、ＴＶＣＭを開始することをお知らせいたします。



■ mobcast 会員数 250 万人を突破！

「mobcast」は、インターネットに接続できるすべてのモバイル端末から利用できることを目指し、モブキャストが開発を進めてきた日本初のスポーツコンテンツのためのモバイルエンターテインメントプラットフォームで、2010年2月に提供を開始し、2011年2月に正式オープン、2011年4月にスマートフォンに対応いたしました。

「mobcast」は、会員制のプラットフォームで、誰でも無料で会員になれます。会員は好きなスポーツソーシャルゲーム（一部アイテム課金有り）で遊ぶことができ、また、スポーツ関連のニュース、プロ野球の実況中継、伝言板やミニメール等のSNS機能も利用することができます。さらに、ゲームだけでなくリアルなスポーツに関するユーザー同士のコミュニケーション手段やコミュニケーションの場も提供しております。配信中のスポーツソーシャルゲームには、現役・OBプロ野球選手・監督が実名実写で登場し100万人以上がプレイをするプロ野球カードゲーム「モバプロ」、30万人以上がプレイをする実馬名・実写の競馬カードゲーム「モバダビ」があり、さらに2012年7月2日には、世界のプロサッカー選手1,800名以上が実名・実写で登場するサッカーカードゲーム「モバサカ」を配信しており、2012年9月13日、メジャーリーグベースボール（MLB）カードゲーム「メジャープロ」のオープンβ版を配信しております。

この度、スポーツ好きなモバイルユーザーが集うプラットフォームとして、フィーチャーフォンとスマートフォンの合計会員数が、250万人を突破いたしました。

2012年第1四半期より、「mobcast」の新規会員数は半数以上がスマートフォン会員であり、直近においては70%以上がスマートフォン会員となっております。会員数が250万人を突破できたのもスマートフォン会員が急増していることにあると考えております。特に、2012年7月10日のサッカーカードゲーム「モバサカ」の配信開始以降、一日のスマートフ

オン新規会員数が配信前と比較して約300%になっている日もあり、現在もそのペースを維持しております。

■ 「モバサカ」、最速で15万人突破！TVCも7大都市・地域で放映開始！

「モバサカ」はモブキャストが配信しているソーシャルゲームの中では、最速でユーザー数15万人を突破しており、それに伴い、2012年9月8日より「モバサカ」TVC第一弾となる「ゲーム画面・スタープレイヤー編」の放映を開始いたしました。本TVCは、東名阪を始めとした全国7大都市・地域において放映をしており、それ以来「モバサカ」のユーザー数が放映前の倍となるペースで急増しております。

モブキャストCMギャラリー／モバサカ「ゲーム画面・スタープレイヤー編」

<http://mobcast.co.jp/cmgallery/>

※「ゲーム画面・スタープレイヤー編」は、モブキャストCMギャラリーページにてご覧頂けます。また、当サイトでは、モブキャストの放映中のTVCもご覧頂けます。

今後もモブキャストでは、「mobcast」の機能を強化し、スポーツに関連するコンテンツや、2012年9月13日にオープンβを配信した「メジャプロ」(<http://mlbb.gmpa.jp>)をはじめとした自社開発の新ソーシャルゲームを配信することで、会員が安心して便利に使え、日々をちょっとぴり楽しくできるようなプラットフォームサービスを目指してまいります。

<モバサカについて> <http://sc.gmpa.jp/>

2011年7月10日に配信を開始したサッカーチーム運営シミュレーションゲームです。「モバサカ」では、国内外のプロサッカー選手1,800名以上が全員実名・実写で登場します。ユーザーはチームオーナーとなって、フォーメーション、監督、選手を選択し、日本一を目指して戦います。

現在までに15万人以上のモバイルユーザーにご利用いただいております。

※ ©2009 JFA ©J.LEAGUE PHOTOS INC.

The use of images and names of the football players in this game is under license from FIFPro Commercial Enterprises BV.

FIFPro is a registered trademark of FIFPro Commercial Enterprises BV.

<「mobcast」について> <http://mobcast.jp/>

「mobcast」は、インターネットに接続できるすべてのモバイル端末から利用できることを目指し、モブキャストが開発を進めてきたスポーツコンテンツのためのモバイルエンターテインメントプラットフォームです。

2010年2月のオープン以来、プロ野球カードゲーム「モバプロ」をはじめとしたスポーツソーシャルゲームやスポーツニュース等のコンテンツを提供しており、プロ野球ファンやスポーツ好きなモバイルユーザー250万人以上にご利用いただいている。

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.co.jp/>

携帯電話の特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004年3月に設立、2010年2月よりスポーツ系ソーシャルゲームを中心に配信するモバイルプラットフォーム「mobcast」を運営しており、オリジナルのエンターテインメントコンテンツを提供しております。2012年6月、東京証券取引所マザーズ市場に上場（証券コード：3664）。

名 称： 株式会社モブキャスト
所 在 地： 東京都品川区東品川二丁目2番33号
設 立： 2004年3月26日
代 表： 代表取締役社長 藤 考樹
資 本 金： 3億7,524万円（2012年7月末）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：原田、稻田 release@mobcast.jp

Tel:03-5715-1521 FAX:03-5715-1522