

報道関係者各位  
プレスリリース

2012年9月19日  
株式会社Rouge Asia

-----  
中国EC×クチコミマーケティングに関する最新セミナー  
～最新事例に見る、中国EC成功への鍵～  
-----

中国・アジア圏女性向けにMade in Japanの美容関連情報を発信・コスメ商品をネット販売する株式会社Rouge Asia（本社・東京都中野区、代表取締役・前田知映）は、中国EC×クチコミマーケティングに関するセミナーを10月4日に開催いたします。

※セミナーへのお申し込みフォームはこちら  
<http://rougeasia.wufoo.com/forms/z7x3p9/>

中国ECの最新事情、購買の鍵となるクチコミマーケティングとは？

近年、消費の一大マーケットとなった中国ですが、消費行動パターンの異なる中国人消費者にモノを買ってもらうことは、想像以上に困難です。日本と同様の戦略、プロモーションではまず成功できません。

本セミナーでは、中国EC市場や、中国人消費者の心をつかみ購買の鍵となるクチコミマーケティングについて、具体的な事例を基に最新情報をご提供いたします。

中国向けEC展開、オンラインマーケティングをお考えの企業のご担当者さま必見です！

<開催概要>

目的：中小企業様の中国EC、オンラインマーケティング展開の促進

日時：2012年10月4日(木) 16:00～19:00 (15:30 受付)

※セミナー終了後、名刺交換会を予定しています。

場所：東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー20F SBIグループセミナールーム

定員：45名

参加費：3,000円

※参加費は当日受付にてお支払いください。

※受付にてお名刺を1枚頂戴しています。ご準備ください。

※セミナーへのお申し込みフォームはこちら  
<http://rougeasia.wufoo.com/forms/z7x3p9/>

<講演内容>

■16:00～16:30

『中国EC最新トレンド』iResearch Japan株式会社 谷口 研氏

会社略歴：

中国iResearch社が中国国内で発表している各種インターネット市場レポートの翻訳販売や、各企業向けにカスタマイズした個別調査などの中国市場調査事業を行っているほか、中国EC事業へ進出する日系企業の支援サービスも行っている。

■16:30～17:10

『資生堂の中国展開、マーケティング戦略』株式会社資生堂 中国事業部事業推進部長 太田正人氏

会社略歴：

2011年、中国進出30年となった「資生堂」。そのブランドは中国では高級化粧品の名詞となっている。近年では中国市場における消費の主役といわれる中間層に向けた中価格帯ブランドを相次いで投入。ネット世代に向けてもEC展開、WEBプロモーションなども展開している。

■休憩 17:10～17:20

■17：20～17：50

『中国ファッション及び食品ECにおける消費者の行動パターン』北京瑞金麟 三浦 雄一郎氏

会社略歴：

Forever21はじめ多くの有名ファッションブランドや大手食品会社のECサイト運営代行・コンサルティングを行っている中国企業。淘宝の上位テクニカルパートナー。データ分析に強みがあり、分析をもとに最適なプロモーション戦略を提案している。

■17：50～18：20

『達人ブロガーによるプロモーション事例』株式会社Rouge Asia 前田知映

会社略歴：

中国・アジア圏女性向けにMade in Japanの美容関連情報を発信・コスメ商品をネット販売するubeni.com/cn.ubeni.comを運営。各地域の人気ブロガーやサイトとネットワーク化をはかり、企業向けにマーケティングサービスも提供している。

■セミナー終了後～19：00

名刺交換、交流会

<報道関係者向けお問い合わせ先>

株式会社Rouge Asia 恒川明子

e-mail：tsunekawa@ubeni.com

TEL：03-3372-4193（平日 10:00?18:00）

<会社概要>

会社名：株式会社Rouge Asia

代表者：代表取締役 前田知映

本社所在地：東京都中野区本町2-27-5 前田ビル505

設立：2004年4月3日

URL：http://rouge-asia.com/

主な事業：中国・アジア女性向けサイト「ubeni.com/cn.ubeni.com」の運営・EC事業