

【プレスリリース】

クラウド型販売管理システム「ファッションマネージャーワールドワイド」
～ WMS オプションをリリース ～

ジェイモードエンタープライズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大久保 勝広）は、アパレル向けクラウド型販売管理システム「ファッションマネージャーワールドワイド」の新たなオプションとして、WMS（Warehouse Management System：物流管理システム）を追加します。提供開始は2012年10月の予定です。

アパレル向けクラウド型販売管理システム「ファッションマネージャーワールドワイド」は、1,800店舗3,200端末で稼働している、アパレルに求められる本部業務、店舗管理、POS、顧客管理、MD分析などを月額料金で利用できるサービスです。

クラウド型のため、最短2ヶ月で導入することができることに加え、自前でのシステム運用に比べ、5割程度コスト削減ができます。また、コールセンターによる365日9時～22時サポートを月額料金内で提供しています。

昨今、アパレル業界は商品のライフサイクルがより短くなり、企画、物流、店舗、分析などの業務精度をいかに高めるかが課題となっています。

このような状況に対し、「ファッションマネージャーワールドワイド」にWMSオプションを加えることで、本部・店舗・倉庫での三位一体での運営が可能となります。本部と物流が密に連携することで、在庫の適正化と業務負担の軽減、店舗網拡大への柔軟な対応が可能となります。

ジェイモードエンタープライズはWMSオプションを幅広いアパレル事業者に提案し、今後3年間で100社の導入を目指します。

【WMS オプションの販売概要】

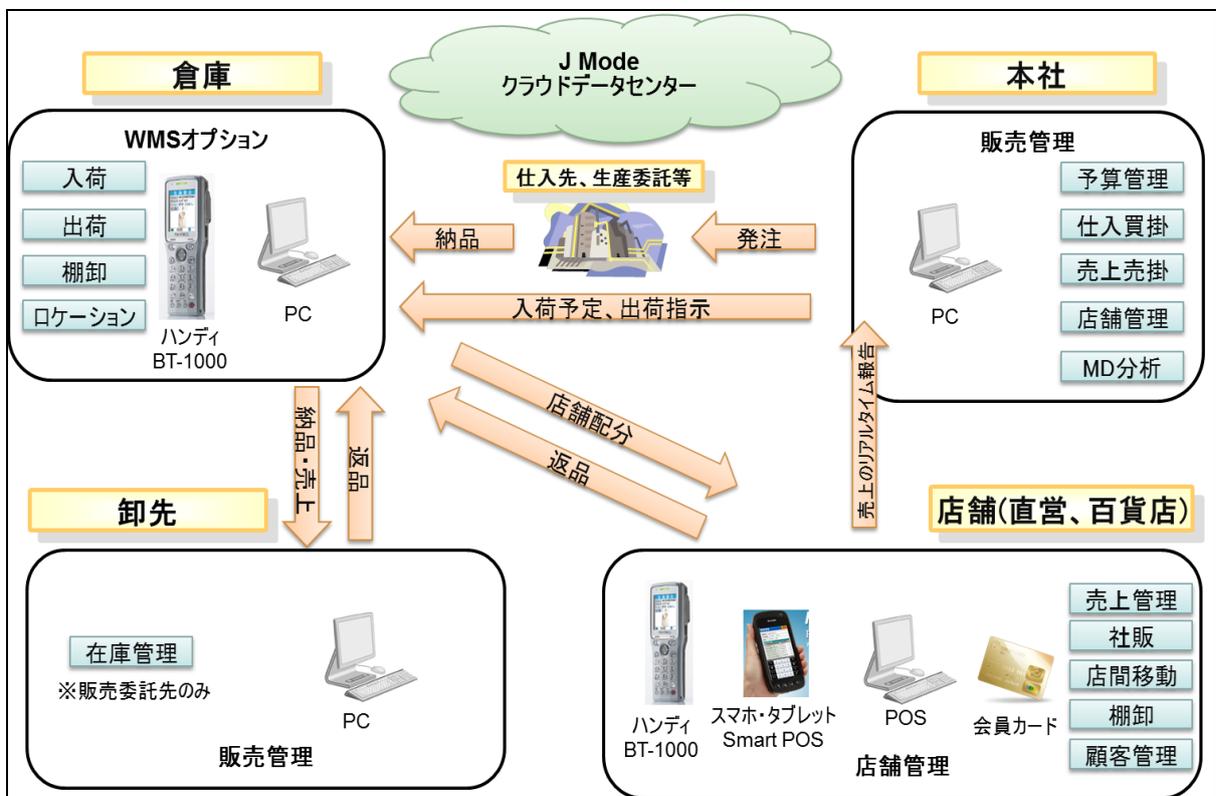
商品名	WMS オプション
発売日	2012年10月
販売地域	全国
月額利用料	100,000円～
販売目標	500台/年

【WMS オプションの特徴】

1. 本部システムとの連携による一体運営

●全体イメージ

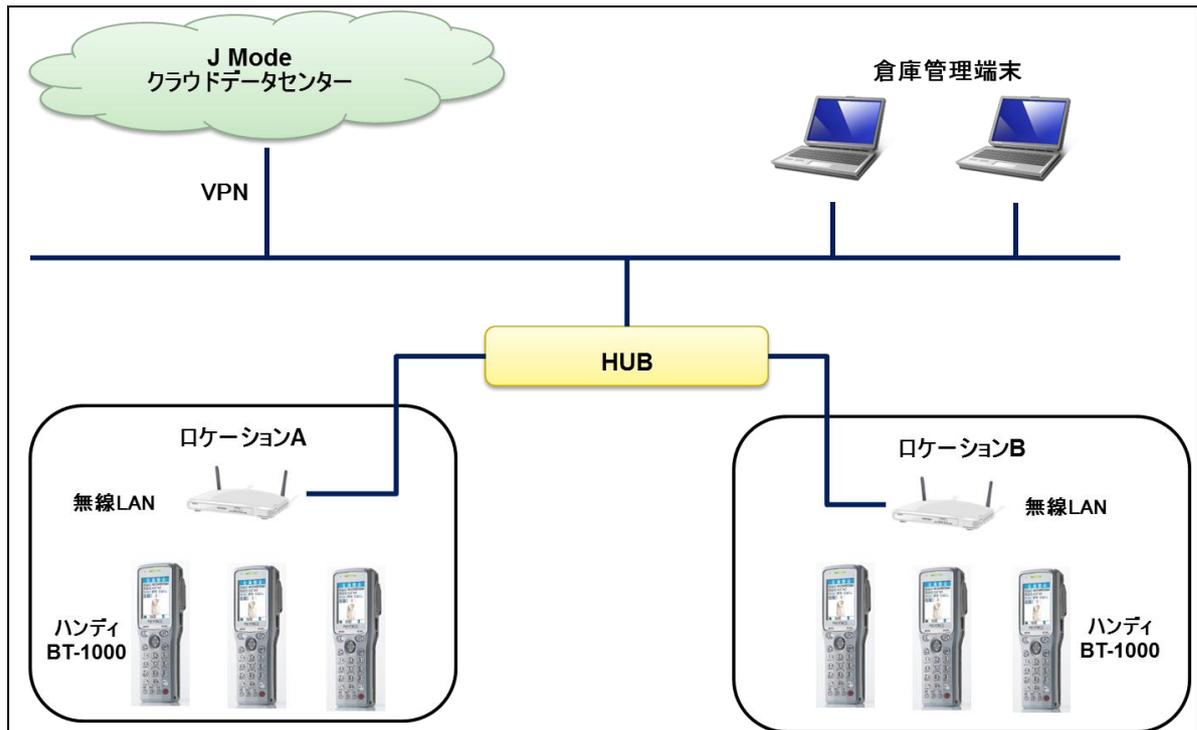
販売管理システムと WMS は弊社クラウドデータセンターより連携します。
 本部・倉庫間で商品マスタや在庫、出荷入荷などの業務情報が常時共有されます。



●倉庫内イメージ

倉庫内での実作業にはハンディターミナルを利用します。

ハンディでの作業結果は随時無線LAN及びインターネットを経由し、WMSに連携します。



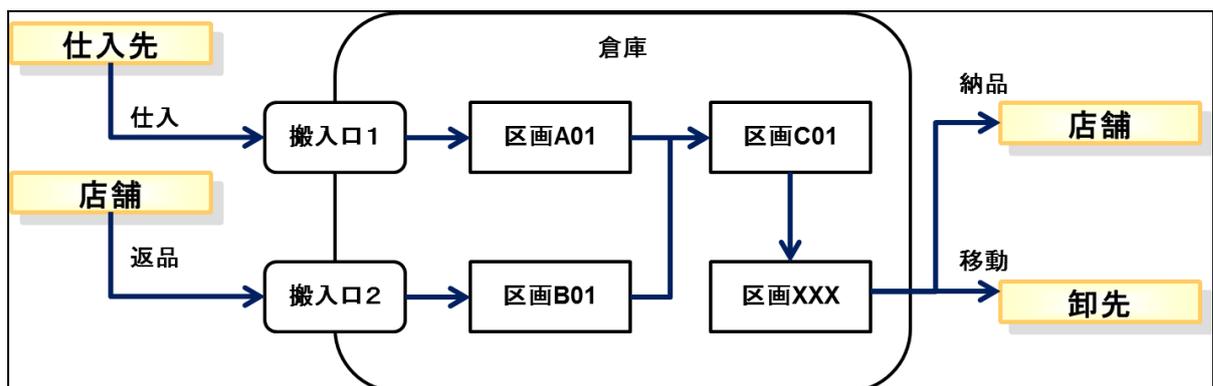
2. フリーロケーション（区画）への対応

フリーロケーションに対応しているため、広い倉庫内を区画や棚といったロケーション単位に分割し、在庫の所在把握や、品級（A品 B品）等の管理に役立てることが可能です。

●フリーロケーションの運用イメージ

搬入口設定とロケーション設定を組み合わせることが可能です。

店舗返品分は区画「返品受付搬入口」に一度入れ、B品チェックなどを行った後、問題のない商品のみ区画「出荷可能棚」に移す、といった運用が行えます。



●ハンディターミナル

入荷検品入力		
品番	00000001	
フーージャケット		
C/S	001/ 02	
BC	入力	
[0000000100101]		
積送	検品	計
10	5	5
[F1]送 [F2]追		
hh:mm		

【本リリースに関するお問い合わせ】

ジェイモードエンタープライズ株式会社
営業部
〒151-0053
東京都渋谷区代々木 1-11-2 代々木コミュニティビル 5階
TEL：03-5333-5070
E-MAIL：sales@jmode.co.jp

以上