

お見合いを練習できる新サービス“おみれん”を提供開始

株式会社ナウイ（本社所在地：東京都杉並区、代表取締役：桑山 裕史）は、当社が提供する結婚相談サービス Bridal チューリップにて、専門のインストラクターが評価・指導するお見合いの練習サービス“おみれん”を開始しました。

“無縁社会を解決 NowいいLifeを提供する会社”を標榜する株式会社ナウイでは、シニア・シングルマザー向けのシェアハウス（IGH^{*1}）の推進事業と、若者世代向け結婚相談所サービス Bridal チューリップ事業の2つを、顧客の社会化支援として提供している。

元来、有料結婚相談所サービスでは、入会金や固定の月会費とは別に、希望するパートナー候補とのお見合い費用や成婚料など“活動”に応じて従量的にかかる費用がある。

交際開始までの異性とのコミュニケーションの進め方や深め方に不安を持つ会員も少なくない中、交際開始の起点となるお見合い費用は、避けられない費用負担の1つだった。

当社はこれらの課題を同時に解消するため、専門インストラクターによるお見合いの疑似的実施とフィードバック指導をセットにした新サービス“おみれん”を、通常のお見合い費用より廉価な価格設定で提供する。

“おみれん”的主なサービス内容は、

- ① 待ち合わせからホテルロビーなどでの2人での対話までの初回お見合いの実践を、専門インストラクターと本番さながらに実施（約45分）。
- ② その後、インストラクターが感じた印象や要改善点を手短にフィードバック（約15分）。
- ③ 後日、外見やマナー、会話の中身、結婚観の具体性など、交際カップルや成婚カップルなどから当社が分析している“お見合い時に重視される5つの観点”的元、実際に会話をされたやり取りを客観評価したレポートを送付する。

インストラクターは一般から募集した未婚・既婚の女性。インストラクターには、お見合い時の男女間の意識のズレなど、当社がこれまでの婚活支援活動を通じて得たノウハウを伝達し、有料結婚相談サービスにおけるお見合いシーンの一般的なあり方を教育する。

当社では、今回の男性会員向けサービス開始を皮切りに、非会員も含め今年中に約50名の婚活男性へのサービス提供を計画している。また年明けには女性会員向けサービスの開始を目指す。提供価格は5,500円（税別）。

*1) IGH

InterGenerationHouse（単身シニア1世帯、シングルマザー世帯2世帯で1つの居住空間をシェアするシェアハウスモデル。NHKクローズアップ現代に取り上げられている）

【当件のお問い合わせ先】

■株式会社ナウイ 担当：桑山 裕史

東京都杉並区上井草1-9-23 第五若菜ビル3F

電話：03-5303-6701 FAX：03-5303-6702

info-nowe@now-e.co.jp http://www.now-e.co.jp

結婚相談所 Bridal チューリップ HP

<http://bridal-tulip.info>