

プレスリリース
報道関係者各位

2012年9月25日

Knowledge Suite

第2回『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』無料セミナー開催 導入事例から学ぶ！ SFA/CRMを定着させる3つの法則 ～Knowledge Suite(ナレッジスイート)の定着率が高いその理由とは～

業務支援型 SaaS・クラウドコンピューティングカンパニーのブランドダイアログ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 稲葉雄一 以下BD)は、来る2012年10月11日(木)に、ご好評いただきました第1回に引き続き、第2回『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』無料セミナーを開催いたします。

第2回は、「導入事例から学ぶ！ SFA/CRMを定着させる3つの法則 ～Knowledge Suite(ナレッジスイート)の定着率が高いその理由とは～」をテーマに、定着が難しいとされるSFA/CRMの世界において、『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』が選ばれている理由を解き明かします。SFA/CRMの導入を検討されている企業様必見のセミナーとなっております。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

●セミナー概要

【タイトル】

SFA/CRMの導入を検討されている企業様必見！

導入事例から学ぶ！SFA/CRMを定着させる3つの法則

～Knowledge Suite(ナレッジスイート)の定着率が高いその理由とは～

【開催日時】

2012年10月11日(木) 16:00～18:00 (15:45受付開始)

【開催会場】

ブランドダイアログ株式会社 大会議室

〒107-0052

東京都港区赤坂2-17-22 赤坂ツインタワー本館6階

【定員】

20名(※席数に限りがありますので、お早めにお申し込みください。)

【対象者】

営業企画、経営企画、情報システム部門の導入担当者様

【内容】

SFA/CRM を導入したいが、社内に定着させる自信がない、導入することで社員の負担を増やしたくない、定着に失敗した過去があり、再度導入に抵抗がある・・・。

そんな SFA/CRM の運用に悩みを抱える企業様必見のセミナーです。

運用定着率の高い「ナレッジスイート」の特長をデモンストレーションで詳しく解説！

SFA/CRM 導入の成功事例、失敗事例から導きだした、運用を定着させるための 3 つの法則とともに、定着が難しいとされる SFA/CRM において、なぜ「ナレッジスイート」が選ばれているのか？

その理由を多数の導入事例とともにご紹介します。

【プログラム】

■16:00～16:40

導入事例から学ぶ SFA/CRM を定着させる 3 つの法則

Knowledge Suite (ナレッジスイート) の定着率が高い理由とは？

■16:40～16:50

休憩

■16:50～17:30

Knowledge Suite (ナレッジスイート) 各種デモンストレーション

1: GRIDY グループウェア

2: GRIDY SFA

3: GRIDY SmartPhone 他

■17:30～18:00

質疑応答・個別相談

【お申込方法】

http://gridy.jp/knowledgesuite/event_list.html よりお申込みください。

※セミナーの内容は予告なく変更することがございますので、予めご了承ください。

●『Knowledge Suite (ナレッジスイート)』とは？

『Knowledge Suite (ナレッジスイート)』は、グループウェアはじめ、営業支援 SFA/顧客管理 CRM がオールインワンになった純国産クラウド型統合ビジネスアプリケーションです。導入実績 1,500 社以上、初期費用無料、ユーザー数無制限でご利用いただけます。

<3つの特徴>

- ① ID課金からの解放！「ユーザー数無制限」
- ② ビジネスに必要なアプリケーションが「オールインワン」
- ③ スマートフォンでも使える！「マルチデバイス対応」

<3つの安心>

- ④ 必要機能から運用開始が可能な「減らすカスタマイズ」
- ⑤ 組織・権限による「見せる・見せない情報」を制御
- ⑥ 安心・安全なクラウド環境

強固な設備、24 時間監視の国内データセンター/ISO27001 を考慮した SaaS 設計/金融機関並みのセキュリティ対応

クラウド型統合ビジネスアプリケーション

Knowledge Suite

スケジュール・文書管理	GRIDY.■グループウェア
営業支援・顧客管理	GRIDY.■SFA
営業支援メール配信エンジン	GRIDY.●メールピーコン
集計・レポートイング	GRIDY.●BI
名刺デジタル化サービス	GRIDY.■名刺CRM
Web フォーム生成	GRIDY.■リードフォーム
問い合わせ対応管理	GRIDY.■CENTER
スマートフォン アプリ	GRIDY.■SmartPhone
モバイル版	GRIDY.■モバイル
セキュリティ ソリューション	GRIDY.○ Security
システムデータ連携	GRIDY.●Ashura





【ブランドダイアログ株式会社 概要】(2012年9月25日現在)

本 社 : 東京都中央区赤坂2-17-22
 設 立 : 2006年11月1日
 事業内容 : デジタルマーケティング事業
 SaaSソリューション事業
 クラウドR&D事業
 資 本 金 : 524,500,000円(資本準備金含む)
 代 表 者 : 稲葉 雄一
 U R L : <http://branddialog.co.jp/>
 関連URL : <http://gridy.jp/>

【本リリース/取材等に関するお問い合わせ】

ブランドダイアログ株式会社
 CRM本部 柳沢
 TEL:03-3589-2726 / FAX:03-3589-2719
 E-Mail : info(アット)branddialog.co.jp
 【サービス・導入に関するお問い合わせ】
 ソリューション本部 飯岡
 TEL:03-3589-2720 / FAX:03-3589-2719
 E-Mail : info(アット)gridy.jp

※本プレスリリースに記載されている会社名、製品名等は一般に各社の商標または登録商標です。