

プレスリリース
報道関係者各位

2012年9月25日

Knowledge Suite

**第2回『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』無料セミナー開催
導入事例から学ぶ！ SFA/CRM を定着させる3つの法則
～Knowledge Suite(ナレッジスイート)の定着率が高いその理由とは～**

業務支援型 SaaS・クラウドコンピューティングカンパニーのブランドダイアログ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 稲葉雄一 以下BD)は、来る2012年10月11日(木)に、ご好評いただきました第1回に引き続き、第2回『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』無料セミナーを開催いたします。

第2回は、「導入事例から学ぶ！ SFA/CRM を定着させる3つの法則 ～Knowledge Suite(ナレッジスイート)の定着率が高いその理由とは～」をテーマに、定着が難しいとされるSFA/CRMの世界において、『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』が選ばれている理由を解き明かします。SFA/CRMの導入を検討されている企業様必見のセミナーとなっております。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

●セミナー概要**【タイトル】**

SFA/CRM の導入を検討されている企業様必見！

導入事例から学ぶ！ SFA/CRM を定着させる 3つの法則

～Knowledge Suite (ナレッジスイート) の定着率が高いその理由とは～

【開催日時】

2012年10月11日(木) 16:00～18:00 (15:45 受付開始)

【開催会場】

ブランドダイアログ株式会社 大会議室

〒107-0052

東京都港区赤坂 2-17-22 赤坂ツインタワー本館 6 階

【定員】

20名(※席数に限りがありますので、お早めにお申し込みください。)

【対象者】

営業企画、経営企画、情報システム部門の導入担当者様

【内容】

SFA/CRM を導入したいが、社内に定着させる自信がない、導入することで社員の負担を増やしたくない、定着に失敗した過去があり、再度導入に抵抗がある・・・。

そんな SFA/CRM の運用に悩みを抱える企業様必見のセミナーです。

運用定着率の高い「ナレッジスイート」の特長をデモンストレーションで詳しく解説！

SFA/CRM 導入の成功事例、失敗事例から導きだした、運用を定着させるための3つの法則とともに、定着が難しいとされる SFA/CRM において、なぜ「ナレッジスイート」が選ばれているのか？

その理由を多数の導入事例とともにご紹介します。

【プログラム】

■16：00～16：40

導入事例から学ぶ SFA/CRM を定着させる3つの法則

Knowledge Suite（ナレッジスイート）の定着率が高い理由とは？

■16：40～16：50

休憩

■16：50～17：30

KnowledgeSuite（ナレッジスイート）各種デモンストレーション

1：GRIDY グループウェア

2：GRIDY SFA

3：GRIDY SmartPhone 他

■17：30～18：00

質疑応答・個別相談

【お申込方法】

http://gridy.jp/knowledgesuite/event_list.html よりお申込みください。

※セミナーの内容は予告なく変更することがございますので、予めご了承ください。

●『Knowledge Suite（ナレッジスイート）』とは？

『Knowledge Suite（ナレッジスイート）』は、グループウェアはじめ、営業支援 SFA/顧客管理 CRM がオールインワンになった純国産クラウド型統合ビジネスアプリケーションです。導入実績 1,500 社以上、初期費用無料、ユーザー数無制限でご利用いただけます。

<3つの特徴>

- ① ID課金からの解放！「ユーザー数無制限」
- ② ビジネスに必要なアプリケーションが「オールインワン」
- ③ スマートフォンでも使える！「マルチデバイス対応」

<3つの安心>


- ④ 必要機能から運用開始が可能な「減らすカスタマイズ」
- ⑤ 組織・権限による「見せる・見せない情報」を制御
- ⑥ 安心・安全なクラウド環境

強固な設備、24 時間監視の国内データセンター/ISO27001 を考慮した SaaS 設計/金融機関並みのセキュリティ対応

クラウド型統合ビジネスアプリケーション

Knowledge Suite

スケジュール・文書管理	GRIDY. グループウェア
営業支援・顧客管理	GRIDY. SFA
営業支援メール配信エンジン	GRIDY. メールビーコン
集計・レポート	GRIDY. BI
名刺デジタル化サービス	GRIDY. 名刺CRM
Web フォーム生成	GRIDY. リードフォーム
問い合わせ対応管理	GRIDY. CENTER
スマートフォン アプリ	GRIDY. SmartPhone
モバイル版	GRIDY. モバイル
セキュリティ ソリューション	GRIDY. Security
システムデータ連携	GRIDY. Ashura



【ブランドダイアログ株式会社 概要】（2012年9月25日現在）

本 社 ： 東京都中央区赤坂2-17-22

設 立 ： 2006年11月1日

事業内容：デジタルマーケティング事業

SaaSソリューション事業

クラウドR&D事業

資 本 金：524,500,000円（資本準備金含む）

代 表 者：稲葉 雄一

U R L ： <http://branddialog.co.jp/>

関連URL： <http://gridy.jp/>

【本リリース/取材等に関するお問い合わせ】

ブランドダイアログ株式会社

CRM本部 柳沢

TEL:03-3589-2726 / FAX:03-3589-2719

E-Mail: [info\(アット\)branddialog.co.jp](mailto:info@branddialog.co.jp)

【サービス・導入に関するお問い合わせ】

ソリューション本部 飯岡

TEL:03-3589-2720 / FAX:03-3589-2719

E-Mail: [info\(アット\)gridy.jp](mailto:info@gridy.jp)

※本プレスリリースに記載されている会社名、製品名等は一般に各社の商標または登録商標です。