

2012 年 9 月 24 日

－現役 MLB 選手、日本人 MLB 選手も登場－

## モブキャスト、MLB 公式ライセンスゲーム 『メジャプロ』を 2012 年 9 月 24 日に正式オープン

スポーツコンテンツに特化したモバイルエンターテインメントプラットフォーム「mobcast」(<http://mobcast.jp/>)の運営を行う㈱モブキャスト（本社：東京都品川区、代表取締役社長：藪 考樹）は、メジャーリーグベースボール（以下、「MLB」）の公式ライセンスを取得したソーシャルゲーム『メジャプロ』(<http://mlbb.gmpa.jp/>)を 2012 年 9 月 24 日に「mobcast」で正式オープンしたことをお知らせいたします。



『メジャプロ』は「メジャーリーグベースボール・プロフェッショナル」の略称で、モバイルで楽しめるメジャーリーグを舞台としたプロ野球カードゲームです。ユーザーはメジャーリーグのチームオーナーとして、MLB 所属選手を集め、自分だけのオリジナルチームを作り上げて、日本のチャンピオンを目指して戦います。

選手には、日本人選手を含む全 30 球団の現役選手が、全員実名・実写で登場します。各選手には、詳細なプロフィールを記載しており（提供開始時は選手によっては未記載のケースがあります）、本ゲームを通じて選手について楽しく覚えることができます。また、今後、MLB 現役選手だけでなく O B 選手も配信していく予定です。

配信にあたっては、フィーチャーフォン版とスマートフォン版を同時に配信する予定であり、モバイルユーザーであれば誰でも正式オープン日からプレイすることができます。

### ■ 180 万人超がプレイする「モバプロ」と同型システムを採用。1日5分で楽しくプレイ。

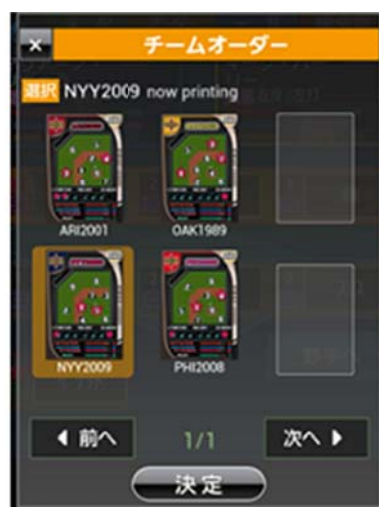
『メジャプロ』は、多くの「mobcast」会員に支持していただいているモブキャストが開発したソーシャルゲームのためのゲームシステムを採用しております。190 万人超のユーザーにプレイしていただいている自社開発のプロ野球カードゲーム「モバプロ」でも当該システムを採用しており、これを用いたゲームでは、対戦相手の決定や試合進行等は自動処理が可能となるため、ユーザーはチーム編成等の戦略を考えるだけで、手軽に遊ぶことができます。そのため、『メジャプロ』は「モバプロ」と同様に、一日 5 分間でもプレイでき、仕事で多忙なファンの方でもゲームを楽しめます。

さらに、『メジャプロ』では、新たな要素として、ユーザー監督システムおよびスカウトシステムを導入します。「モバプロ」では、ユーザーはオーナーとして監督、選手をそろえてチームを編成し他ユーザーと戦いましたが、『メジャプロ』では、オーナー兼監督としてチームを率いて他ユーザーと戦います。試合を行うことでユーザーは、監督としての経験値が高まり、その能力である統率力、攻撃力、防御力を上げることができます。どの能力を優先的に上げるかはユーザーが自由に決めることができ、自分の好きなプレイスタイルにそったチーム編成・運営を行えます。

また、スカウトシステムでは、ユーザーがスカウトを任命することで、選手の特性（アベレージヒッター等）を強化するカードやコンディション維持のためのカード等、毎日チーム強化に必要なアイテムをスカウトが獲得してきます。スカウトが獲得してくるアイテムはランダムであるため、ユーザーは毎日ログインする楽しみを持つことができます。



【トップ画面】



【チームオーダーカード】



【チーム編成画面】



【試合画面】

モブキャストでは、これからも実名・実写にこだわったスポーツ系ソーシャルゲームを提供し、より多くのモバイルユーザーにスポーツの楽しさやスポーツ選手を知っていただくことで、スポーツ人気の更なる振興に寄与してまいりたいと考えております。

■ MLBAM の国際部門の副社長のアレクサンダー・ピジョン氏のコメント

「モブキャスト社を日本市場における提携販売先としてパートナーシップを結べたことに非常に興奮しています。日本市場でも Major League Baseball Professional (MajorPro)を楽しんでもらえると思います。」

■ MLBPA のカテゴリー・ディレクターのマイク・アミンのコメント

「モブキャスト社と組むことにより、メジャーリーグの野球選手達が日本の市場に触れることのできるより大きな機会となり、彼らがどれだけ才能のある選手達かをお伝えすることができるようになります。Major Pro の販売が成功することを祈っていますし、日本のお客様にもこのゲームを楽しんでいただきたいです。」

<商品概要>

◆ タイトル

メジャプロ（正式名称：メジャーリーグベースボール・プロフェッショナル）

◆ 配信日

2012 年 9 月 24 日（月）

◆ 対応機種

フィーチャーフォン：Flash lite1.1 以上対応機種  
スマートフォン：Android 端末、iPhone

◆ ジャンル

プロ野球（MLB）カードゲーム

◆ 利用料金

基本プレイ無料、一部アイテム課金有り

<「mobcast」について>

「mobcast」は、インターネットに接続できるすべてのモバイル端末から利用できることを目指し、モブキャストが開発を進めてきたスポーツコンテンツのためのモバイルエンターテインメントプラットフォームです。

2010年2月のオープン以来、プロ野球カードゲーム「モバプロ」をはじめとしたスポーツソーシャルゲームやスポーツニュース等のコンテンツを提供しており、プロ野球ファンやスポーツ好きなモバイルユーザー250万人以上にご利用いただいています。

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.co.jp/>

携帯電話の特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004年3月に設立、2010年2月よりスポーツ系ソーシャルゲームを中心に配信するモバイルプラットフォーム「mobcast」を運営しており、オリジナルのエンターテインメントコンテンツを提供しております。2012年6月、東京証券取引所マザーズ市場に上場（証券コード：3664）。

名 称： 株式会社モブキャスト  
所 在 地： 東京都品川区東品川二丁目2番33号  
設 立： 2004年3月26日  
代 表： 代表取締役社長 藪 考樹  
資 本 金： 3億7,524万円（2012年7月末）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで  
株式会社モブキャスト 担当：原田、稲田 [release@mobcast.jp](mailto:release@mobcast.jp)  
Tel:03-5715-1521 FAX:03-5715-1522