

保険代理店協議会 パシフィコ横浜で1000名規模のオープンセミナー

HOKEN五輪 2012 を開催

～大変革期の保険業界をパイオニア達が語り尽くす、三つ巴のトークバトル！～

来店型保険ショップ「ほけんの窓口」など全国約300店舗展開するほけんの窓口グループ株式会社（本社：東京都渋谷区）の代表取締役社長 今野 則夫が設立発起人である保険代理店協議会（）は、2012年9月29日（土）パシフィコ横浜にて、オープンセミナー「HOKEN五輪 2012 FINAL STAGE」セミナー～保険流通維新の志士たちが語る未来戦略～を開催します。本セミナーは、少子高齢化、規制緩和、販売チャネルの多様化などにより、取り巻く環境が厳しくなる保険業界において「生き残り」をテーマとし、成長を続ける保険乗合代理店の経営者を一堂に会したトークバトルを展開します。

【「HOKEN五輪 2012 FINAL STAGE」セミナー～保険流通維新の志士たちが語る未来戦略～概要】

開催日時：2012年9月29日（土）9:00～17:30

会 場：パシフィコ横浜 会議センタ（1F メインホール）

主 催：一般社団法人保険代理店協議会（<http://www.hodaikyo.org/>）

セミナー第一部では「訪問型スタイル経営者編」、第二部では「来店型スタイル」のトークバトルを、その後スペシャルゲストに戸國靖器氏（富士生命保険株式会社 代表取締役会長兼CEO）と出口治明氏（ライフネット生命保険株式会社 代表取締役社長）をお招きし、当社代表の今野も登壇。それぞれの立場から 10年後の業界展望を語ります。

【9月28日（金）には「HOKEN五輪前日祭」も開催決定！】

同会場で前日の13:00より、実務担当が語るぶっちゃけセミナーとして翌29日開催のセミナー参加者限定企画「ノンストップ質問バトル」を開催します。



<「HOKEN五輪」シンボルマークへの想い>

保険代理店協議会は、来店型、訪問型、インターネット・通販型の3つの保険代理店業態とそれを支える保険会社、さらには保険業界を支えるアドバイザーの5分野で構成されています。本ロゴのコンセプトは「絆」。このシンボルマークは、会員はもちろんのこと、保険業界に携わる方々と相互に交流して課題を共有し共に業界発展に貢献していく関係構築を深めるため設けました。



保険代理店協議会とは

2007年10月に保険会社等関係機関の賛同を得て、任意団体として当社代表 今野が中心となり設立。2010年10月に「一般社団法人 保険代理店協議会」となりました。お客様に対して、永続性を持って最善のサービスを提供することを第一とし、あわせて保険業界、代理店の成長・発展に寄与することを目的と定め、代理店経営及び実務全般について定例会や定期的にセミナーを開催。共通に抱える重要事項課題につき、解決を図るために活動しています。また保険会社に対し、提言、働きかけを行い、対等なパートナーであるという認識のもと、それぞれの強みを活かし合える組織化を行うことにより、健全なる乗合保険代理店業界を社会・業界に確立することを目指しております。

<保険代理店協議会へのお問い合わせ先>

一般社団法人保険代理店協議会事務局 南條 徳男

（ほけんの窓口グループ株式会社 事務企画部内）

Tel : 03-5464-2397 Fax : 03-5464-2477 URL : <http://www.hodaikyo.org/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

ほけんの窓口グループ株式会社 広報

写真・資料等がご入用の場合もお問い合わせ下さい

Tel : 03-5464-2450 Email : PR@lifeplaza.co.jp URL : <http://www.hokennomadoguchi.com/>