

報道関係者各位

プレスリリース

2012年9月28日（金）

株式会社ディアナボーテ

広報部 奇怜子

「つけま JAPAN 研究所」

『3人に1人の女性が、つけまつげの装着と使用中のズレに不満を感じている』 手間や不満を感じる場面について、165名にアンケート調査実施。

日本におけるワンタッチつけまつげ市場を創造する株式会社ディアナボーテ（代表取締役：飯島恵蔵）は、10代、20代、30代のつけまつげ利用ユーザー165名に対して、「つけまつげの利用において、手間や不満を感じる場面に関する調査」を実施しました。

[Http://secret-star-girl.com](http://secret-star-girl.com)

■つけまつげを利用している165名にインターネットアンケートを実施！！

結論： 3人に1人の女性が、つけまつげの装着と使用中のズレに不満を感じている

対象： つけまつげ利用者 N=165

＜質問1＞手間や不満を感じる場面はどちらでしょうか？（単一選択）

- 1) つけること: 29%
- 2) 外すこと: 6%
- 3) 取り外しに時間がかかること: 9%
- 4) 水に弱いこと: 9%
- 5) 皮膚が荒れること: 12%
- 6) 使用中にズレること: 34%

＜質問2＞つけまつげを取り付けるためにかかる時間はどれくらいでしょうか。（単一選択）

- 1) 3分: 32%
- 2) 5分: 41%
- 3) 7分: 8%
- 4) 9分: 2%
- 5) 10分以上: 15%

＜質問3＞つけまつげをつけた場合、一日に何回ズレることがあるでしょうか。（単一選択）

- 1) 0回: 40%
- 2) 1回: 29%
- 3) 2回: 19%
- 4) 3回: 7%
- 5) 4回: 2%

6) 5回: 0%

■ 着脱にかける時間を5分短縮するワンタッチつけま「シークレットスターガール」

【4つの特徴】

- 1) のり付け不要のワンタッチタイプ※30秒以内に着脱が可能！
- 2) 皮膚への負担が少ないグルーライン
- 3) 自然なアイライン効果
- 4) 耐水性が強い

ウェブ（[Http://secret-star-girl.com](http://secret-star-girl.com)）と大手ドラックストアにて発売中。

■ 世界でのワンタッチつけま消費量は拡大！！

世界中の女性に愛用されているつけまつげ。数あるつけまつげの中でも、"ワンタッチつけま"は2010年6月より世界で初めて発売が開始され、現在では欧米において120万個/月以上が購入されています。欧米での月間つけまつげ消費は1200万個/月であることからつけま市場の約10%がワンタッチの市場となっています。2012年からは世界中から生産依頼が殺到し、現在は工場出荷が3ヶ月待ちの状況です。このような背景から、今後ワンタッチつけまの市場が急速に拡大していくことが予想されており、海外大手化粧品メーカーの参入から2013年は、欧米市場シェアの15%になると予想されております。しかし、日本ではつけまつげは欧州全域と同等数の消費市場があるにも関わらず、ワンタッチつけまはつけまユーザーにほとんど認知／利用されていないということが前回の調査より把握できました。

■ 今後に関して

「つけま JAPAN 研究所」にて、継続的に日本のつけま市場の動向をリサーチし、調査結果レポートをリリースしていきます。

【『シークレットスターガール ワンタッチアイラッシュ』に関するお問い合わせ先】

日本総代理店 株式会社ディアナボーテ

〒130-0014 東京都墨田区亀沢2-23-7

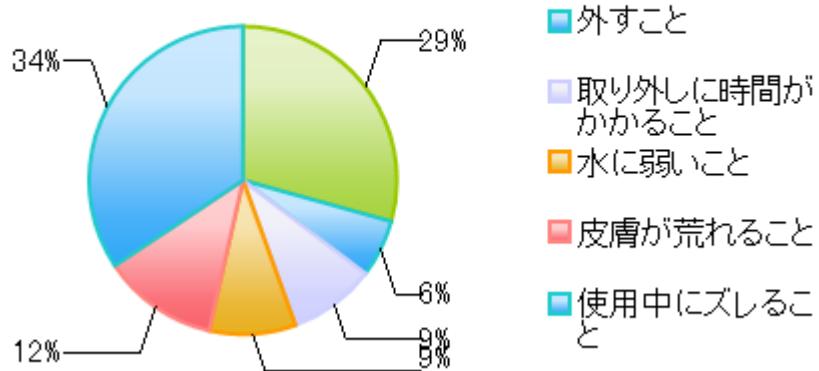
代表取締役 飯島蔵恵

TEL : 03-5610-8433

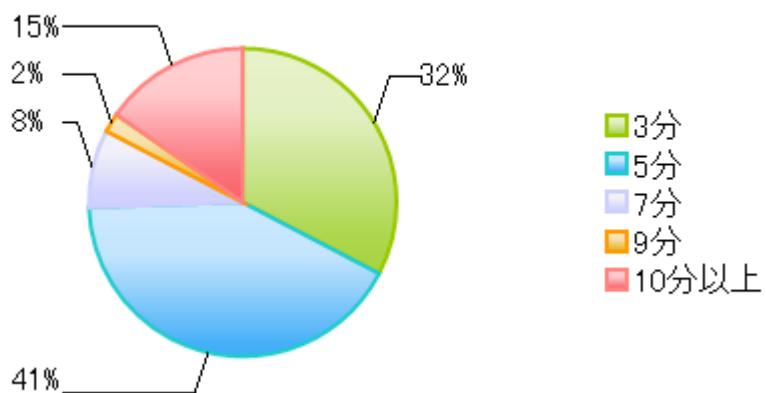
FAX : 03-5610-8483

E-mail : r-ki@diana-b.jp

＜質問1＞ 手間や不満を感じる場面はどちらでしょうか？ 



＜質問2＞ つけまつげを取り付けるためにかかる時間はどれくらいでしょうか。



＜質問3＞ つけまつげをつけた場合、一日に何回ズレることがあるでしょうか。

