

2012年10月2日

報道関係者各位

PRESS RELEASE

株式会社インターラースペース（証券コード：2122）

代表取締役社長 河端 伸一郎

驚異の的中率で大人気の本格占いアプリ

『予言者バラート・クラーラ』新規メニューを大量追加！

株式会社インターラースペース（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：河端伸一郎、証券コード：2122）は、世界的な霊能者バラート・クラーラ監修のiOS版占いアプリ『予言者バラート・クラーラ』の有料メニューを追加致しました。ぜひこの機会に、クラーラが送る、奇跡のメッセージを体感してください。

預言者バラート・クラーラ URL : <http://itunes.apple.com/jp/app/id480977720?mt=8>

■追加メニュー（合計7メニュー）

【タロット占い】

- ・今すぐ知りたい！この曖昧さはあの人の優しさ？それとも別の理由があるの？
- ・片想いのあの人との関係の変化ー1ヵ月後、2ヵ月後、3ヵ月後、最終的な未来
- ・このまま信じて待っていれば、あの人はあなたを選んでくれる？
- ・いずれあの人があなたへの「本当の気持ち」
- ・あなたがいなくなつてはだめ。あの人に必要とされている絶対的理由

【数秘術占い】

- ・ハッキリさせたいんです。あの人は私の事を本当はどう思っているのですか？
- ・あなたの不安な気持ち、私に教えて。分からぬあの人の「心の声」を詳細靈視

本アプリは、「フィーチャーフォン版GREE占いアプリランキング第1位（2012年9月29日現在）」の実績を持つ霊能者バラート・クラーラの監修のもと、得意占法の「数秘術占い」と「タロット占い」を中心に、毎日の運勢や恋愛・人生に関する悩みなどを本格的に占うことができるアプリです。

総合運と恋愛運の2つの運勢がチェックできるボリューム満点の「今日の運勢」は、完全無料で毎日お楽しみいただけるほか、50以上もの有料メニューで様々なお悩みに合ったメニューを提供しています。

また、他の占いアプリでは表現できなかった美麗なグラフィックと世界観で実際の鑑定を再現。まるでクラーラ本人が目の前で占っているような演出になっています。

＜監修者紹介＞ バラート・クラーラ (BARATH Klara) : ハンガリーの首都ブダペスト在住 ハンガリーでは誰もが知る霊能者である。地元警察から霊能捜査協力依頼を受け、これまで数多くの未解決事件に協力。その絶大なパワーは日本のテレビ番組にも見出されることとなった。ハンガリー国内はもとより、幅広く世界中からの相談を受け、リピーターの数の多さでも有名である。



■サービス概要

コンテンツ名称 :『予言者バラート・クラーラ』
サービス提供先 : App Store
対応機種 : iPhone、iPod touch および iPad 互換 iOS 4.3 以降が必要
※iPhone 5 用に最適化済み
価格 : ダウンロード&「今日の運勢」は無料
メニューごとの個別課金（一部無料メニューあり）
追加メニュー配信開始日 : 2012年9月29日（土）

※バラート・クラーラの詳しいプロフィールやアプリの詳細については『予言者バラート・クラーラ』PC サイト (<http://klara.fortunes-app.info/>) をご確認ください。

■アクセス方法

App Store > 「クラーラ」と入力して検索 > 予言者バラートクラーラ
または <http://itunes.apple.com/jp/app/id480977720?mt=8> ヘアクセス

※製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。

株式会社インターラースペースは、ユーザー同士が感動を共有し楽しむことができるアプリケーションの開発に今後もチャレンジしてまいります。

■会社概要

社名 株式会社インターラースペース (<http://www.interspace.ne.jp/>)
所在地 東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル8階
代表者 河端 伸一郎
設立 1999年11月8日
資本金 956,980,000円 (2011年9月末現在)
事業内容 アフィリエイト事業（PC・モバイル）、メディア・コンテンツ事業、SEO事業

【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社インターラースペース メディア事業本部 尾久（おぎゅう）

TEL : 03-6302-3915 FAX : 03-6302-3916

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社インターラースペース 経営企画室 広報担当

E-mail : pr-info@interspace.ne.jp TEL : 03-6821-0711 FAX : 03-5909-4578