

ビービット、「JAC」の転職サイトに広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を導入し、 アトリビューション分析と効率的な運用体制構築を支援

株式会社ビービット(代表取締役:遠藤直紀、本社:東京都千代田区、以下「ビービット」)は、株式会社ジェイエイシーリクルートメント(代表取締役社長・COO:松園健、本社:東京都千代田区、以下「JAC」)が運営する転職サイト「JAC (<http://www.jac-recruitment.jp/>)」に、広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を提供了。

これまで行っていたコンバージョンの質(転職人材のキャリア・年収・年齢等)による広告媒体の評価に加え、ユーザが転職を意識してから人材登録を行うまでに接触したネット広告・ソーシャル等のアトリビューション(間接効果)評価も行うことで、ユーザとの長期間のコミュニケーションを分析・改善し、ビジネス成果の最大化を目指す。

また、ウェブアンテナを複数の広告代理店が共通して利用できるプラットフォームとし、広告入稿 URL 用のパラメータ管理や媒体名・広告枠名の不統一などの非効率な広告運用の見直しを実現。これにより得られた社内リソースを上記アトリビューション等のデータ分析に充て、さらなる効果改善につながるPDCA体制の構築を行う。

■ 導入の狙い

(1) アトリビューションを正確に分析

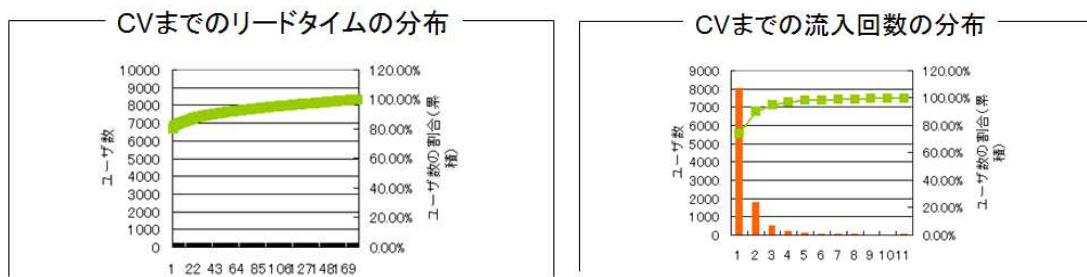
転職ビジネスでは、ユーザはサイトを訪問後すぐに会員登録をするわけではなく、長期間の検討を経た上で行う傾向がある。つまり、最終的に会員登録に至った接触だけではなく、啓蒙や、興味喚起といった事前の接触の役割も含めて、広告の効果を正しく評価することが重要になる。

そのため、JAC では、広告以外での流入も含め、長期検討しながら様々な経路で接触するユーザとの接点を正しく把握したいという要望があった。そこで、「ウェブアンテナ」を導入することにより、図1のような自然検索やソーシャルメディアを含む全ての接触をコンバージョンから 180 日前に遡って計測し、ユーザの検討状況に合わせた接触ができているかどうかを評価することが可能となった。さらにビービットが提供する分析用ツールにより、媒体接触の重複分析や、獲得までのリードタイムの分析など、複数の軸での分析を効率的に実施している。(図 2 参照)

図 1:転職支援サイトを利用するユーザの接触履歴の例



図2:分析用マクロを利用したアトリビューション分析の例



(2) 複数の広告代理店に統一のプラットフォームを整備し、広告運用の効率化を実現

JAC では、複数の担当者や代理店が連携して広告運用を行っており、効率的なパラメータ管理や、関係者間でのネーミングルールの統一化を実現したいという要望があった。

ウェブアンテナの導入により、

- 代理店権限機能により、パラメータ発行作業の代理店への切り出しをしつつ、結果データは今まで通り管理画面上でリアルタイムに把握できる
- ウェブアンテナでは、媒体名・広告枠名をマスタ管理しているため、表記揺れが生じず、検索や分析の容易性が担保できる

という運用が確立され、広告運用の効率化が実現された。

今後もビービットでは、デジタルマーケティング領域において企業が適切に効果測定を行い、成果を上げられるよう支援する活動を行っていく。

■広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」について

「ウェブアンテナ」は、広告主および広告代理店の業務効率を上げ、その効果改善に貢献すべく、インターネット広告、自然検索(SEO 施策)、ソーシャルメディア等の効果測定に対応したツール。

■導入実績

大手企業様・ネット先進企業様を中心に、300 社以上の導入実績がございます。

- SBI ホールディングス株式会社様
- エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社様
- 株式会社クレディセゾン様
- 株式会社コジマ様
- サントリー酒類株式会社様
- セコム株式会社様
- TBC グループ株式会社様
- 株式会社ドミノ・ピザ ジャパン様
- ベルリッツ・ジャパン株式会社様
- 三井住友カード株式会社様
- らでいつしゅぼーや株式会社様
- 株式会社リクルート様 (以上、一部抜粋・50 音順)

■費用

初期費用： PC 版 無料、 携帯版 10 万円

月額費用： 3 万円～(広告クリック数に応じた従量課金)

以上

■株式会社ジェイエイシーリクルートメント <http://corp.jac-recruitment.jp/>

設立 : 1988 年 3 月

代表者 : 代表取締役社長・COO 松園健

事業内容 : JAC Recruitment Group の事業会社の一つとして、日本において人材紹介事業を運営することを目的とし、 1988 年 3 月に設立。英国発祥の日系人材紹介会社といインターナショナルな企業カルチャーをバックグラウンドに事業を展開し、無料転職サポートサイト「JAC Recruitment」(<http://www.jac-recruitment.jp/>)を運営。

■株式会社ビーピット <http://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000 年 3 月

代表者 : 代表取締役 遠藤直紀

事業内容 : ユーザ中心アプローチによる企業のデジタルマーケティング支援
独自のデジタルマーケティング方法論やウェブサイト設計手法を用いて、ユーザ行動や心理を科学的アプローチで解明し、企業のデジタルマーケティングをコンサルティングとソフトウェアの両面から支援。
三井住友銀行、富士通、ホンダ、NTT ドコモ、ベネッセなどの大手企業の他、マネックス証券、Yahoo! JAPAN などのネット先進企業へのコンサルティングにより、数々の企業ウェブサイトを成功へと導いている。また、デジタルマーケティングにおけるコンサルティング経験を元に開発したネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を提供。

■本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビーピット 池田、清家 (wa_support@bebit.co.jp)

住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7 階

TEL : 03-5210-3891

FAX : 03-5210-3895
