

2012 年 10 月 9 日
株式会社テラスカイ

日経 BP 社「第 5 回クラウドランキング」パブリッククラウド導入支援サービス テラスカイ、部門唯一のベストサービスに選出 ～Salesforce 導入で 650 社・1000 件の実績～

クラウド・インテグレーションとシステム連携に特化したサービスやソフトウェア開発を行なう株式会社テラスカイ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：佐藤 秀哉、以下テラスカイ）は、日経 BP 社の「第 5 回クラウドランキング」パブリッククラウド導入支援サービス部門で唯一のベストサービスに選出されました。

テラスカイは、クラウドとシステム連携を核とするソフトウェア開発・コンサルティング事業等を行なっています。2006 年の創業時よりセールスフォース・ドットコム社のコンサルティングパートナーとして、多くのお客様への導入サービスを行なってきました。現在、Salesforce CRM および Force.com のプラットフォームに関する様々な知識・活用スキルをセールスフォース・ドットコム社が証明する認定資格を 47 名のエンジニアが取得しています。これまで 650 社 1,000 案件を超える Salesforce の導入を手掛け、お客様の業務効率を高める革新的なソリューションを提供しています。

こうした導入実績により培ったノウハウを生かした独自のツールの開発・提供にも力を入れています。Salesforce CRM、Force.com の画面を自在に作ることができる SaaS 型のツール「SkyVisualEditor」は好調な販売となっており、今秋合計 35 万人以上の事務員や販売員などが利用する損保ジャパンで採用されました。また、Force.com、Amazon Web Services、Google Apps、Windows Azure などパブリッククラウドサービスと、企業内の基幹システムなどとのデータ相互連携を短期間、かつ柔軟に実現する SaaS 型サービス「SkyOnDemand」も順調な販売実績となっています。両サービスツールは、北米での販売も開始しています。

<第 5 回 クラウドランキングの概要>



「第 5 回 クラウドランキング」は、日経 BP 社の IT 系総合メディアである日経コンピュータと ITPro が共同で制定したものです。「ベストサービス」は、クラウドらしく移行もしやすいサービスのカテゴリで、参入相次ぐクラウドコンピューティング市場でユーザーの指針となることを目指したものです。

ベストサービスは、ベンダー208社へのアンケート調査から、クラウド関連サービス349件の仕様を26～43項目にわたって調べた結果に基づいて選定されました。評価は、「クラウドらしさ」と「既存システムからの移行のしやすさ」「情報公開の程度」などが重視されています。ベストサービスは、①クラウド基盤サービス、②汎用業務系 SaaS、③汎用情報系 SaaS、④特定業種向け SaaS、⑤パブリッククラウド導入支援サービス、⑥プライベートクラウド構築支援サービス、⑦データセンターの7部門で49サービスが選出されています。

なお、「第5回 クラウドランキング」の詳細については、下記をご参照ください。

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/NEWS/20120924/424664/>

<株式会社テラスカイについて>

テラスカイは、クラウドとシステム連携を核とするソフトウェア開発・コンサルティング事業等を行なっています。創業時よりセールスフォース・ドットコム社のコンサルティングパートナーとして、650社を超えるお客様への導入サービスを行なってきました。その実績により培ったノウハウを基に、お客様の業務効率を高める革新的なソリューションを提供しています。テラスカイの詳細は、<http://www.terrasky.co.jp/>にてご覧いただけます。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社テラスカイ

マーケティング&コミュニケーション 担当：田中

TEL：03-5255-3410

または

共同PR株式会社 担当：渡邊、蔭島

TEL：03-3571-5176

※ 本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。