

PRESS RELEASE



2012年10月11日

株式会社フィル・カンパニー

空中店舗事業のフィル・カンパニー

ホームページをリニューアル

“空中店舗シミュレーション”システムをリリース

【概要】

駐車場を活用した空中店舗の企画・開発・運営・管理を行う株式会社フィル・カンパニー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 高橋伸彰）は、このたび、先にオープンしている地主（駐車場オーナー）向けのフィル・パークサイト（www.philpark.jp）と本日オープンのコーポレートサイト（www.philcompany.jp）とを合わせてホームページのリニューアルを完了しましたことをご報告いたします。

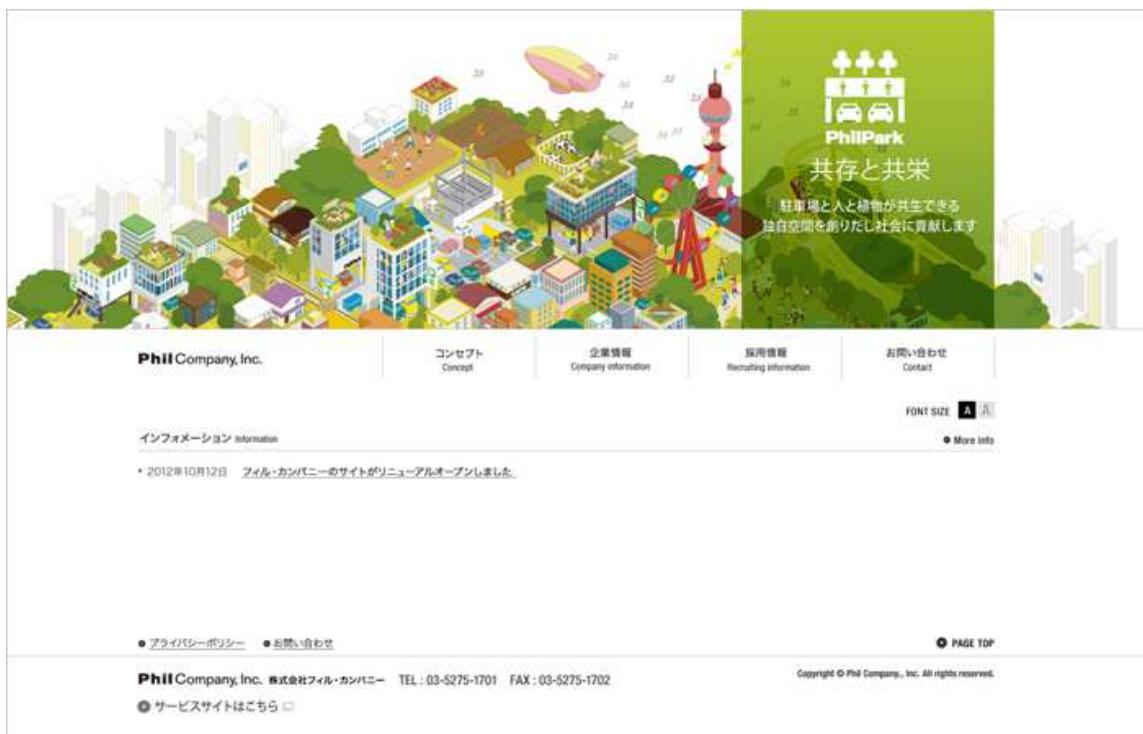
地主（駐車場オーナー）向けのフィル・パークサイト（www.philpark.jp）では、「あなたの駐車場ではどうなる？簡単チェック！空中店舗シミュレーション」と称し“駐車場+空中店舗”というフィル・カンパニー独自の新しい土地活用方法を地主（駐車場オーナー）が実施した場合に投資利回りや投資回収期間の概算がすぐにわかるシステムを導入しました。これにより、今まで馴染みのなかった空中店舗の経済的なメリットが簡単に体感いただけるようになっております。

また、コーポレートサイト（www.philcompany.jp）では、TOPページにフィル・カンパニーのコンセプトでもある“まち”づくりをJavaスクリプトにより世界観として表現しております。

■フィル・パークサイト www.philpark.jp

The screenshot shows the PhilPark website homepage. At the top, there's a banner with a night view of a multi-story building with glass walls and a parking garage. A white overlay box contains the PhilPark logo and the text "駐車場収入はそのまま！". Below the banner, there's a navigation bar with links like HOME, About Phil Park, Track record, Business model, Merit, Project flow, and Contact. A large button labeled "空中店舗シミュレーション" (Air Shop Simulation) is prominent. Below it, there's a form for inputting current parking information and calculating results based on different scenarios. The overall design is modern and professional.

■コーポレートサイト www.philcompany.jp



■株式会社フィル・カンパニー 会社概要

【Web】 <http://www.philpark.jp/>

<http://www.philcompany.jp/>

【所在地】 東京都千代田区飯田橋 3-2-6 フィル・パーク飯田橋

【代表者】 代表取締役社長 CEO 高橋伸彰

【事業内容】 駐車場や駐輪場を活用した空中店舗開発事業

駐車場や駐輪場の空中を店舗として活用することで、駐車場オーナー様には低リスクでの追加収益を、テナント様には新たな出店スペース確保の機会・高い集客効果を提供しています。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社フィル・カンパニー 原地(はらち)

TEL : 03-5275-1701

FAX : 03-5275-1702

email : info@philpark.jp