

プレスリリース
報道関係者各位

2012年10月22日

Knowledge SuiteTM

「小さな力を集め、大きな力に！」

第3回クラウドコンピューティング EXPO【秋】で
長州小力が『Knowledge Suite』とタッグを組む！

業務支援型 SaaS・クラウドコンピューティングカンパニーのブランドダイアログ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 稲葉雄一 以下 BD)は、2012年10月24日(水)より26日(金)まで幕張メッセで催される「2012 Japan IT Week 秋」内で開催される「第3回 クラウド コンピューティング EXPO【秋】(クラウドジャパン秋)」(主催リード エグジビション ジャパン株式会社)に出展いたします。

「小さな力を集め、大きな力に」と題し、長州小力とBD社員が力を合わせ、『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』を活用したスマホン仕事術をご紹介する特別ステージ、豪華景品の当たる抽選券のプレゼント等、盛りだくさんの企画を準備いたしておりますので、ぜひご来場ください。



第3回クラウドコンピューティング EXPO【秋】出展概要

■ 長州小力がやってくる！

「小さな力を集め、大きな力に」と題し、最終日となる10月26日(金)、長州小力さんとBD社員・長州大力の共演による特別ステージを開催、『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』を活用したスマホン仕事術を紹介します。

もちろんイベント時の写真撮影や動画撮影も可能で、WEBへの公開も可能です。

23日～26日の会期中、長州小力さん出演の7本の動画を会場内で流し続けます。

■ 豪華景品の当たる抽選券をプレゼント！

会期中にブランドダイアログブースにご来場いただいた皆様に、豪華景品の当たる抽選券をもれなく進呈します。景品は当日ブースにて発表しますので、ご期待ください。

■ 話題のテーマに迫る！ミニセミナー

ビッグデータや基幹システムとの連携、失敗しないSFAの運用術など、さまざまな切り口から、今なぜ『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』が選ばれているのかを紹介します。

ミニセミナーの内容は以下のとおりです(抜粋)。

・ 【特別セミナー】Knowledge Suite(ナレッジスイート)が選ばれる理由

講師:ブランドダイアログ株式会社 代表取締役社長 CEO 稲葉 雄一

・ 「ビックデータとクラウドの関係」

企業内に点在するビックデータを集約させ企業資産へ変える方法とは？

講師:ブランドダイアログ株式会社 取締役 COO 飯岡 晃樹

・ つながる！つなげる！Knowledge Suiteと相互連携を実現！無限の可能性をこの手に

講師:株式会社アプレッソ ソリューション営業部 脇野 寛洋

・ 売上が飛躍的にアップ！注目のクラウド型営業手法の実力とは！？

講師:ブランドダイアログ株式会社 常務取締役 柳沢 貴志

この他にも、多数のテーマをご用意しております。

■ 充実のタッチ＆トライコーナー

PC、タブレット、スマートフォン端末を通じて、『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』の全てのサービスのタッチ＆トライの他、基幹システムとの連携ソリューション等を直接体験いただくことで、その最大の特長である「オールインワン」「減らすカスマイズ」「動的可視化」をご体感いただけます。

その他、同業種他業種問わず業務提携を促進させるアライアンス商談コーナーの設置や、OEMパートナー、販売パートナーによるソリューションの提案等さまざまな企画をご用意して、皆様のご来場をお待ちしております。

出展の詳細はこちらをご覧ください。

URL:https://gridy.jp/knowledgesuite/form/expo12_a.html



(出展小間位置)

第3回クラウドコンピューティングEXPO【秋】概要

主 催 :リード エグジビション ジャパン株式会社

会 期 :2012年10月24日(水)～26日(金) 10:00～18:00

会 場 :幕張メッセ

同時開催: 第2回情報セキュリティEXPO【秋】

第2回Web&モバイルマーケティングEXPO【秋】

第2回スマートフォン&モバイルEXPO【秋】

第1回データセンター構築運用展【秋】

第1回ビッグデータ&データマネジメント展

U R L :<http://www.cloud-japan.jp/>

●『Knowledge Suite (ナレッジスイート)』とは?

『Knowledge Suite (ナレッジスイート)』は、グループウェアをはじめ、営業支援 SFA/顧客管理 CRM がオールインワンになった純国産クラウド型統合ビジネスアプリケーションです。導入実績 1,600 社以上、初期費用無料、ユーザー数無制限でご利用いただけます。

<3つの特徴>

- ① ID課金からの解放!「ユーザー数無制限」
 - ② ビジネスに必要なアプリケーションが「オールインワン」
 - ③ スマートフォンでも使える!「マルチデバイス対応」
- <3つの安心>
- ④ 必要機能から運用開始が可能な「減らすカスタマイズ」

- ⑤ 組織・権限による「見せる・見せない情報」を制御
- ⑥ 安心・安全なクラウド環境

強固な設備、24 時間監視の国内データセンター/ISO27001 を考慮した SaaS 設計/金融機関並みのセキュリティ対応

Knowledge Suite

Cloud-based multi-business application

- スケジュール・文書管理 GRIDY.■グループウェア
- 営業支援・顧客管理 GRIDY.■SFA
- 営業支援メール配信エンジン GRIDY.●メールビーコン
- 集計・レポートイング GRIDY.●BI
- 名刺デジタル化サービス GRIDY.■名刺CRM
- Web フォーム生成 GRIDY.■リードフォーム
- 問い合わせ対応管理 GRIDY.■CENTER
- スマートフォン アプリ GRIDY.■SmartPhone
- モバイル版 GRIDY.モバイル
- セキュリティ ソリューション GRIDY.○Security
- システムデータ連携 GRIDY.●Ashura

【ブランドダイアログ株式会社 概要】(2012年10月22日現在)

本 社 : 東京都中央区赤坂2-17-22
 設 立 : 2006年11月1日
 事業内容 : デジタルマーケティング事業
 SaaSソリューション事業
 クラウドR&D事業
 資 本 金 : 524,500,000円(資本準備金含む)
 代 表 者 : 稲葉 雄一
 U R L : <http://branddialog.co.jp/>
 関連URL : <http://gridy.jp/>

【本リース/取材等に関するお問い合わせ】

ブランドダイアログ株式会社

CRM本部 柳沢

TEL:03-3589-2726 / FAX:03-3589-2719

E-Mail : info(アット)branddialog.co.jp

【サービス・導入に関するお問い合わせ】

ソリューション本部 飯岡

TEL:03-3589-2720 / FAX:03-3589-2719

E-Mail : info(アット)gridy.jp

※本プレスリースに記載されている会社名、製品名等は一般に各社の商標または登録商標です。