

## News Release

平成 24 年 10 月 23 日  
株式会社オンライフ

ワイナレッジが伝授するワインのお仕事活用術

### ダメリーマンに告ぐ！トップになりたいきゃワインを覚えろ！！

ワインの知識の新たな活用方法を伝授

Web サイトの開発・運営事業を行う株式会社オンライフ（本社所在地：東京都品川区、代表取締役社長：持丸 正裕）は、厳選ワイン定期配達サービス『ワイナレッジ』（<http://wine-k.jp/>）のキャンペーン第 4 弾『ダメリーマンに告ぐ！トップになりたいきゃワインを覚えろ！！』を開始しましたのでお知らせ致します。

ワイナレッジでは、2012 年 6 月のサービススタートより、ソムリエ厳選のワインと知識（ナレッジ）を提供して参りました。

今回、キャンペーン第 4 弾として『ダメリーマンに告ぐ！トップになりたいきゃワインを覚えろ！！』（<http://wine-k.jp/campaign3>）を開始致しました。サービスの特色を活かし、更に多くの方々にワイナレッジの新たな用途をご提案致します。

ワイナレッジでは、厳選ワインのお届けに際して、ワインガイド及びテイスティングカードを同梱しております。ワインガイドには、弊社専属のソムリエのテイスティングでの感想・表現や細かな情報を記載しております。ワインに詳しくない方でも、分かりやすい解説をしておりますので、蓄積された知識は必ず日常の仕事の中で活用して頂けるはずです。

当キャンペーンでは、具体的な活用事例を挙げ新たなワインの活用方法をご紹介しますことで、より多くの方々にワインに親しみ楽しんで頂きたいと考えております。

今後もワイナレッジでは、ワインに対するネガティブなイメージを払拭し、より身近に感じて頂ける様キャンペーン・イベント等行なって参ります。

#### 【キャンペーンの内容】

- 価格：4,179 円(税込み)
- 送料：800 円（全国一律）
- ワイン：赤ワイン・白ワイン×各 1 本
- 同梱：テイスティングカード・ワインカード

Wine Knowledge presents.

**ダメリーマンに告ぐ!**  
**トップになりたきゃワインを覚えろ!!**

**トップ営業マンへの道はこれだ!**

月末が近づくとつれ、何とか営業ノルマを締おと必死になっている諸君。その様な状況を打破すべく営業How to本を読みあさったりもしたことだろう。果たして成績upに繋がったのだろうか？

効果的に営業成績upに繋がる方法、それは **ゴルフ** or **ワイン** なのだ！  
効果的にトップの座に就ける方法を伝授しよう。

【サイト URL】 <http://wine-k.jp/campaign3>

【本件に関する問合せ】

株式会社オンライフ

担当者 : 弓場・上野

住所 : 東京都品川区西五反田 1-18-9 五反田 NT ビル 8F

電話番号 : 03-5435-6370

e-mail : [info@onlife.co.jp](mailto:info@onlife.co.jp)

URL : <http://onlife.co.jp/>

以上