

【報道用資料】

キャンペーンの実施件数大幅アップ（対前年度上半期比較）

**2012 年度上半期 店頭広告キャンペーン実施形態調査
～キャンペーンの形態別比率／メーカー×キャンペーン実施形態ランキング～**

■2012 年度上半期の店頭広告キャンペーンの数は、東日本大震災のあった 2011 年度上半期と比較し約 180%へ大幅アップ。

■2012 年度上半期の店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは、森永製菓株式会社がトップ。

2012 年 10 月 29 日

株式会社パルディア

店頭広告キャンペーン専門会社の株式会社パルディア（本社：東京都港区、代表取締役：中沢敦、電話番号：03-5532-8425）は 2012 年度上半期（2012 年 4 月 1 日～2012 年 9 月 30 日）店頭広告キャンペーン実施形態調査を発表しました。

調査手法は、同社が保有する店頭広告キャンペーンデータベースのキャンソ（<http://www.cam-saku.com/>）からデータを抽出して集計を実施した結果とします。

《調査方法》

- ①. 全国 200 名のホームパートナー（在宅主婦）を活用し、店頭広告キャンペーンハガキを収集
- ②. 収集したキャンペーンハガキをデータベースに収録
- ③. 収録したデータをもとに集計

キャンソは 2008 年度以降の日本国内の店頭広告キャンペーンデータを約 3 万 5,000 件収録しており、2010 年 7 月からはキャンペーン情報を一部無料で公開しています。

【調査結果】

■2012 年度上半期の店頭広告キャンペーンの数は、東日本大震災のあった 2011 年度上半期と比較し約 180%へ大幅アップ。

2012 年度上半期を対象とした調査結果（表 1 参照）ではキャンペーンの総件数は 5,353 件であり、2011 年度上半期の総件数 2,970 件から約 180%に増加しました。

＜キャンペーン数増加の背景＞

- ・2011年度上半期は東日本大震災の影響を受け、キャンペーン数が激減したこと
 - ・この2年間で流通企業のプライベートブランドが台頭し、ナショナルメーカーが自社商品の売り場を確保するために流通企業とのタイアップキャンペーンを強化していること
 - ・東日本大震災以降、流通企業が再来店いただくことを目的とするキャンペーンを実施していること
- などがキャンペーン数増加の背景として考えられます。

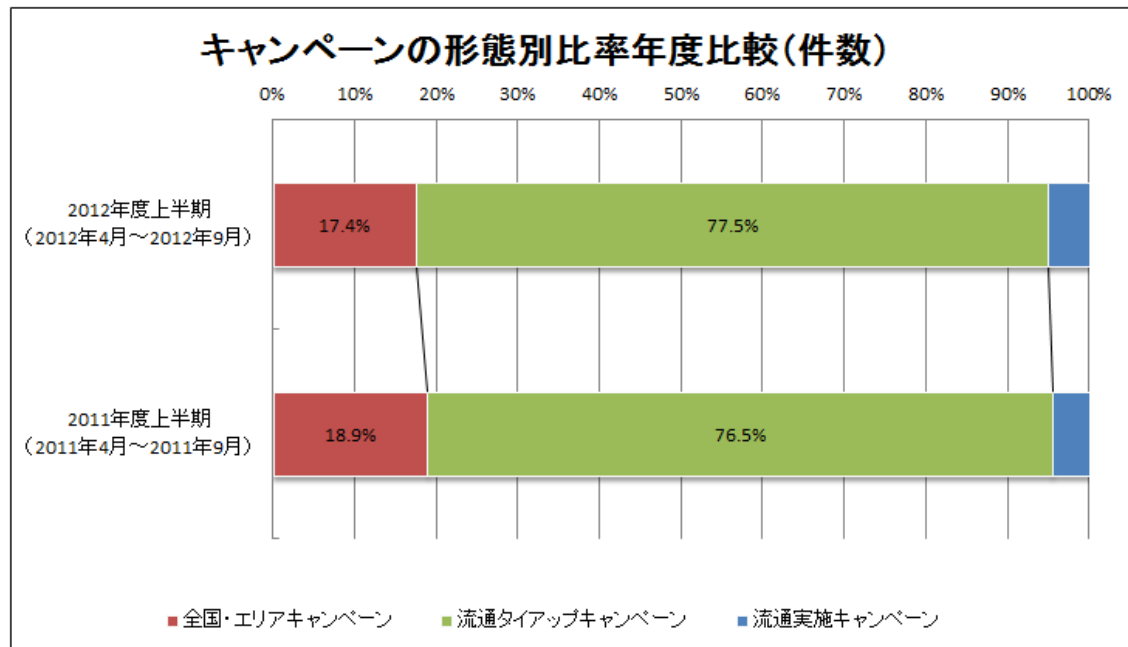
表1 キャンペーンの形態別比率

キャンペーンの形態	2011年度上半期 (2011年4月～2011年9月)		2012年度上半期 (2012年4月～2012年9月)		件数 前年比
	件数	% (件数)	件数	% (件数)	
1 全国・エリアキャンペーン	561	18.9%	934	17.4%	166.49%
2 流通タイアップキャンペーン	2,273	76.5%	4,150	77.5%	182.58%
3 流通実施キャンペーン	136	4.6%	269	5.0%	197.79%
合 計	2,970	100.0%	5,353	100.0%	180.24%

※調査日：2012年10月24日 パルディア調べ

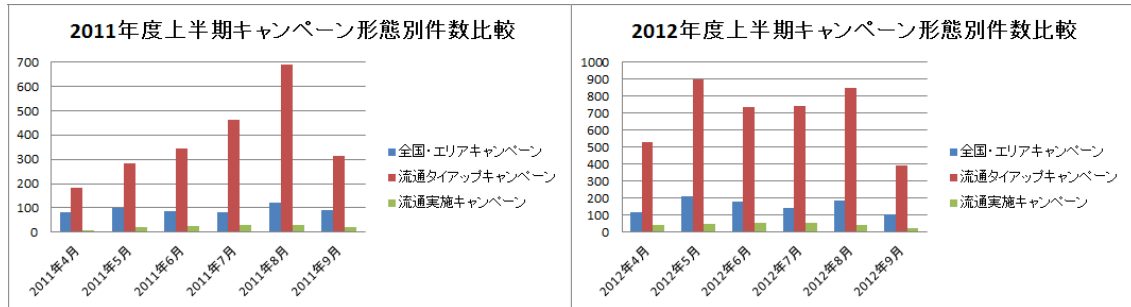
※複数メーカーで協賛・実施しているキャンペーンは、それぞれのメーカーに件数をカウントしています。

表2 キャンペーンの形態別比率年度比較グラフ



※調査日：2012年10月24日 パルディア調べ

表 3 キャンペーンの形態別月次件数比較グラフ



※調査日：2012年10月24日 パルディア調べ

■2012年度上半期の店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは、森永製菓株式会社がトップ。

今回の調査で1位となったのは森永製菓株式会社で、キャンペーン実施件数は322件（表4参照）。森永製菓株式会社は2011年度の1年間を対象とした調査結果では首位を明け渡したものの、2011年度上半期の調査結果以来の首位に返り咲いています。

2位はアサヒビール株式会社で249件、3位はサントリービア&スピリッツで237件の結果となりました。

表 4 メーカー×キャンペーン実施形態ランキング

2011年度上半期 集計対象キャンペーン数=2,370					2012年度上半期 集計対象キャンペーン数=5,353				
順位	キャンペーン実施企業名	全国・エリアキャンペーン	流通タイアップキャンペーン	合計	順位	キャンペーン実施企業名	全国・エリアキャンペーン	流通タイアップキャンペーン	合計
		件数	件数				件数	件数	
1	森永製菓	13	136	149	1	森永製菓	19	303	322
2	アサヒビール	8	99	107	2	アサヒビール	19	230	249
3	花王	8	96	104	3	サントリービア&スピリッツ	38	199	237
4	明治(meiji)	7	93	100	4	サントリー酒類	46	179	225
5	ロッテ(ロッテ商事)	4	92	96	5	明治(meiji)	20	182	202
6	江崎グリコ	4	84	88	6	花王	9	180	189
7	伊藤園	1	82	83	7	キリンビール	21	150	171
8	三幸製菓	6	75	81	8	ロッテ(ロッテ商事)	4	154	158
9	P&G	14	65	79	9	伊藤園	2	156	158
10	サントリービア&スピリッツ	26	51	77	10	江崎グリコ	15	143	158
11	キリンビール	9	65	74	11	カゴメ	5	139	144
12	サントリー酒類	23	37	60	12	サントリー	18	104	122
13	サントリー	10	49	59	13	キリンビバレッジ	6	110	116
14	カゴメ	3	56	59	14	大塚製薬	6	101	107
15	エスデー(エスデー化学)	3	49	52	15	アサヒ飲料	3	90	93
16	大王製紙	5	45	50	16	サッポロビール	13	77	90
17	サッポロビール	2	43	45	17	味の素	10	72	82
18	ハウス食品	0	44	44	18	カルピス	6	69	75
19	ブルボン	0	44	44	19	カルビー	7	66	73
20	ヤマザキナビスコ	1	41	42	20	森永乳業	21	51	72

※調査日：2012年10月24日 パルディア調べ

※調査対象日：2011年度上半期（2011年4月1日～2011年9月30日）、2012年度上半期（2012年4月1日～2012年9月30日）

※複数メーカーで協賛・実施しているキャンペーンは、それぞれのメーカーに件数をカウントしています。

本レポートに関するより詳しいセミナーを開催致しますのでご案内させていただきます。

■2012年上半期店頭キャンペーン動向&O2Oプロモーション事例セミナー開催のお知らせ

開催日時：2012年11月12日（月）14:00～15:45

会場：山王保健会館（所在地/東京都港区赤坂 2-5-6）

講師：株式会社パルディア 代表取締役中沢 敦

申込みフォーム：<http://e-toroku.jp/paldia/seminar121112/>

《本件に関するお問い合わせ先》株式会社パルディア 担当柴田 TEL：03-5532-8425 e-mail：info@paldia.co.jp

【キャンソフリー（<http://www.cam-saku.com/>）とは】

全国の主要流通で実施されている店頭広告キャンペーンの情報をユーザー登録（無料）していただく事で、一定期間（※）の店頭広告キャンペーンの情報を検索・閲覧できるサービスです。



※ ご利用日の半年前の月からさかのぼって1年分の店頭広告キャンペーン情報を検索・閲覧することができます。（2012年11月にご利用の場合、2012年6月～2012年5月にキャンペーンが終了した店頭広告キャンペーンの情報を検索することができます。）

<キャンソフリーの概要>

①. 豊富な検索機能

メーカー・実施流通チェーン・キャンペーン名称・実施期間・景品名・フリーワードなどから各種キャンペーンを検索することが可能です。

②. 全国の店頭で実施されているキャンペーン情報を網羅

北海道から九州まで、全国の弊社と契約登録を行ったホームパートナー（在宅主婦）200名が、日々買い物の中で探した店頭の手ガキを自宅で情報入力するため、キャンペーン情報が豊富に収録されています。

③. キャンペーン情報はリアルタイムで更新

毎月500件前後のキャンペーン情報がリアルタイムで更新されます。

<キャンソフリー導入によるメリット>

①. 簡単にご利用可能

メーカー、小売、卸店、販売会社、広告代理店、S P会社など企画担当者の立場に立った、操作が簡単なサービスシステムをご利用いただけます。

②. 無駄な時間を無くし効率的

ターゲットに最適なキャンペーン実績探しができるため、ヒントにすることで悩んだり無駄な時間が省け、効率的です。

③. 顧客への充実したサービス提供

広告代理店等の担当者は、顧客への充実したサービスを提供でき、競合他社との差別化を図ることができます。

これらにより広告代理店等の担当者は、時間的に「ゆとり」ができ、他の業務に取り組む時間が生まれます。

【株式会社パルディア 会社概要】

社名：株式会社パルディア

本社：〒105-0004 東京都港区新橋 3-4-10 新橋企画ビルディング 4F

URL：http://www.paldia.co.jp/

設立：1996 年 4 月 10 日 <営業開始 1996 年 10 月 1 日>

資本金：1,800 万円

代表者：代表取締役 中沢敦

従業員数：30 名

事業内容：広告企画制作・広告代理業

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社パルディア 柴田英治

〒105-0004 東京都港区新橋 3-4-10 新橋企画ビルディング 4F

電話番号：03-5532-8425

FAX：03-5532-8426

e-mail：info@paldia.co.jp

《引用》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

＜例＞

「店頭広告キャンペーン専門会社のパルディアが実施した調査結果によると・・・」