

代理店・SPエージェンシーの方必見!!

先着
80名様
限定!

開催日程

2012年
11月12日(月)

2012年上半年

次世代販促のキーワードは…!?

店頭キャンペーン動向 & O2Oプロモーション 事例セミナー

★参加者特典

特典1

参加費通常10,500円のところ、
事前お申込みの方のみ

特別
価格
2,000円 (税込)にてご招待!

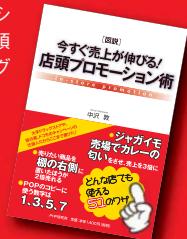
特典2

キャンペーン好きが集まるキャンペーン情報サイト
「パルなび」での
サンプリングモニターキャンペーン
無料実施券 &
広告バナー掲載無料券を
差し上げます。



講師:中沢 敦(ナカザワ アツシ)

1967年生まれ 大学卒業後、大手広告代理店に入社。消費財メーカーと大手CVSチェーンをクライアントに持ち、多種多様なプロモーション企画に携わる。その後、株式会社パルディアを設立。以後は、店頭プロモーションに特化し、流通チェーンや消費財メーカーの店頭戦略に数多く携わる。消費財メーカーと流通チェーンのタイアップキャンペーンや店頭プロモーションのプランニング、店頭販促のコンサルティング等にて幅広く活躍中。



著書: [図説]今すぐ売上がる!
店頭プロモーション術
(PHP研究所 定価:1,400円(税別))

■主催 **PalDia 株式会社パルディア**
Personal Media Communication

〒105-0004 東京都港区新橋3-4-10 新橋企画ビルディング4F

TEL:03-5532-8425(平日9:30~18:30) FAX:03-5532-8426(24時間対応)

■各種キャンペーンの企画・制作・実施

■売場づくりの提案から、店頭ツールの企画・制作・印刷まで

■キャンペーン事務局の設置・運営

■DM・小冊子・景品等の発送代行

詳しくは裏面を
ご覧ください。

◆講演内容

第1部

2012年上半期 店頭キャンペーンの事例&動向

～店頭広告キャンペーン専門会社だからこそ持っている
キャンペーン事例・ここでしか聞けない最新調査レポートと
キャンペーンの傾向について～
ITの普及に伴って消費者の購買行動が急激に変動している今、唯一変わらないことは、店頭でモノを購入する消費者が購買の中心だということです。そこで今、注目されているのが店頭プロモーションです。キャンペーン専門会社だからこそ持っているキャンペーン事例・データを紹介しながら、今後の店頭プロモーションの展望について講演します。

第2部

次世代販促の主役!O2Oプロモーション事例

ソーシャルメディアとスマートフォンの急速な世界的普及により、リアル店舗の販促手法が劇的に進化しつつあります。マス媒体が効かない、予算が減少する、そして毎年売上が下がる、こんな悩みをスマホプロモーションで解決しましょう。最新の海外・国内のSNSプロモーション・O2Oの事例を数多く紹介し、今後の「O2O」プロモーションの方向性を提言いたします。

◆開催日時/会場

●日 時／2012年11月12日(月) ●会 場／山王健保会館

(開催時間) 14:00～15:45

(受付開始) 13:30～となります。

<所在地> 東京都港区赤坂2-5-6

<最寄り駅>

地下鉄銀座線・南北線溜池山王駅下車徒歩3分

地下鉄千代田線赤坂駅下車徒歩5分

地下鉄銀座線・丸ノ内線赤坂見附駅下車徒歩7分

<http://cat.e-coms.co.jp/01/documents/map.pdf>



◆お申込み方法

お一人様のご参加につき、¥2,000(税込)の参加費を頂きます。

参加費はセミナー当日受付時にお支払頂きます。(ご希望の方へ領収書の発行を致します)



<http://www.paldia.co.jp/>

パルディア

検索

弊社ホームページにて、
セミナーお申込みボタンをクリック!



●下記必要事項をご記入の上、**お申込みFAX 03-5532-8426**

同一企業の方のみ、こちらのお申込み用紙で、複数名のお申込みが可能です。

〈※お申込み方法〉

株式会社パルディアホームページ(<http://www.paldia.co.jp/>)にあるセミナーお申込みページ、または郵送されているDM裏面に必要事項を
ご記入の上、FAXにてお申込みをお願い致します。お申込みが完了後、株式会社パルディアの担当よりご連絡をさせて頂きます。

貴社名

電話番号

所在地

FAX番号

Eメール
アドレス

部署名	役職名	参加者氏名(フリガナ)

●当セミナーは先着順でのお申込み完了とさせていただきます。定員になり次第締め切らせていただきますので、お早めにお申し込みください。
●ご記入頂きました個人情報はお客様の同意無しに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。個人情報管理などのお問合せは弊社までお願いいたします。

お問合せ・ご確認:株式会社パルディア TEL:03-5532-8425 E-mail:seminar@paldia.co.jp

代理店・SPエージェンシーの方、必見!
セミナー開催 2012年11月12日(月)

2012年上半期

店頭キャンペーン動向& O2Oプロモーション事例セミナー

～次世代販促のキーワードは…!?～

店頭プロモーションの第一人者 株式会社パルディア 代表取締役 中沢敦による
店頭広告キャンペーンの傾向、ソーシャルネットワークを
活用したプロモーションの動向をご紹介!

先着
80名様
限定!

参加者特典

- 特典1 通常参加費10,500円のところ、事前お申し込みの方のみ特別価格**2,000円**(税込)
にてご招待!
- 特典2 キャンペーン好きが集まるキャンペーン情報サイト「パルなび」でのサンプリングキャンペーン
無料実施券 & 広告バナー掲載無料券を差し上げます。

◆開催日時・会場

2012年11月12日(月)

(開催時間) 14:00~15:45
(受付開始) 13:30~となります。

山王健保会館

◎所在地/東京都港区赤坂2-5-6
地下鉄銀座線・南北線溜池山王駅下車徒歩3分
地下鉄千代田線赤坂駅下車徒歩5分
地下鉄銀座線・丸ノ内線赤坂見附駅下車徒歩7分
<http://cat.e-coms.co.jp/01/documents/map.pdf>

セミナー参加費

通常参加費**¥10,500** **¥2,000**(税込)
※お一人様の参加費となります。会場にて領収書を発行致します。

◆講演内容

第一部:2012年上半期 店頭キャンペーンの事例&動向

～店頭広告キャンペーン専門会社だからこそ持っているキャンペーン事例。
ここでしか聞けない最新調査レポートとキャンペーンの傾向について～
ITの普及に伴って消費者の購買行動が急激に変動している今、唯一変わらないことは、店頭でモノを
購入する消費者が購買の中心だということです。そこで今、注目されているのが店頭プロモーションで
す。キャンペーン専門会社だからこそ持っているキャンペーン事例・データを紹介しながら、今後の店頭
プロモーションの展望について講演します。

第二部:次世代販促の主役!O2Oプロモーション事例

ソーシャルメディアとスマートフォンの急速な世界的普及により、リアル店舗の販促手法が劇的に進化
しつつあります。
マス媒体が効かない、予算が減少する、そして毎年売上が下がる、こんな悩みをスマホプロモーションで
解決しましょう。最新の海外・国内のSNSプロモーション・O2Oの事例を数多く紹介し、今後の「O2O」
プロモーションの方向性を提言いたします。

お一人様のご参加につき、¥2,000(税込)の参加費を頂きます。
参加費はセミナー当日受付時にお支払頂きます。(ご希望の方へ領収書の発行を致します) お申込みFAX**03-5532-8426**

〈お申込み方法〉 株式会社パルディアホームページ(<http://www.paldia.co.jp/>)にあるセミナーお申込みページから、またはこちらのお申込み用紙に
必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みをお願い致します。お申込みが完了後、株式会社パルディアの担当よりご連絡をさせて頂きます。

貴社名

電話番号

所在地

FAX番号

部署名	役職名	参加者氏名(フリガナ)	Eメールアドレス

●当セミナーは先着順でのお申込み完了とさせていただきます。定員になり次第締め切らせていただきますので、お早めにお申し込みください。
●ご記入頂きました個人情報はお客様の同意無しに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。個人情報管理などのお問合せは弊社までお願いいたします。

WEBでのお申込みの方は、弊社ホームページにて、セミナーお申込みボタンをクリック! <http://www.paldia.co.jp/>

■お問合せ・ご確認

主催 **Paldia** 株式会社パルディア 〒105-0004 東京都港区新橋3-4-10 新橋企画ビルディング4F
TEL:03-5532-8425(平日9:30~18:30) FAX:03-5532-8426(24時間対応) E-mail:seminar@paldia.co.jp