

報道関係各位

平成24年10月30日
濱コン事務局



12月1日(土)第7回濱コン@関内(男女1,000名)
「街コン」×「リアルミッション」イベント初開催
ミッションクリアで参加費が男性1,500円女性500円に

地域活性化イベント史上初！NFCを活用し地域別参加者動向が分析可能に！
(NFCとは)13. 56MHzの周波数を利用する国際標準規格で定められた通信距離10cm程度の近距離無線通信技術



(イベント告知ポスター)

横浜地域活性化イベント「濱コン(街コン)」を実施する濱コン事務局(代表:渡邊大輔)は、第7回濱コン@関内のイベント開催に合わせて、**NFC**を地域活性化活動に初めて採用しリアルタイム入退室データによる顧客動向データを活用した「リアルミッション」イベントを盛り込んだ新しい街コンスタイルをご提案します。12月1日(土)第7回濱コン@関内(男女1,000名)で「正式リリース」をさせていただきます。

「濱コン(街コン)」とは、20店舗以上の飲食店を回遊しながら各店舗での男女の新しい出会いを楽しむ参加型の町興しイベントです。1,000名以上の参加者の沢山の方が参加するイベントですが、**NFCの特徴を活かした参加店舗の入退室管理機能**を活用しリアルタイムに全店舗の席数状況の見える化を図りイベントをスムーズに運営する事が可能です。イベントスタッフが持つ専用アプリをインストールしたスマートフォンで、参加者のICチップ付きリストバンドを非接触でタッチすることで情報を取得し、各参加者の移動店舗や滞在時間等の顧客データをデータ分析することで「**リアルミッション**」※1をクリアしたかの判定が可能です。

今後はこの機能を上手く活用し地域、参加者、事業者、街にとってもメリットの高いターゲットマーケティングや消費者動向を活用したイベントモデルとしてその付加価値向上につなげて頂くことが可能と考えております。



(ミッション内容)

「リアルミッションについて」※1
下記の3点を満たすだけで、なんと下記の金額がキャッシュバックされます。

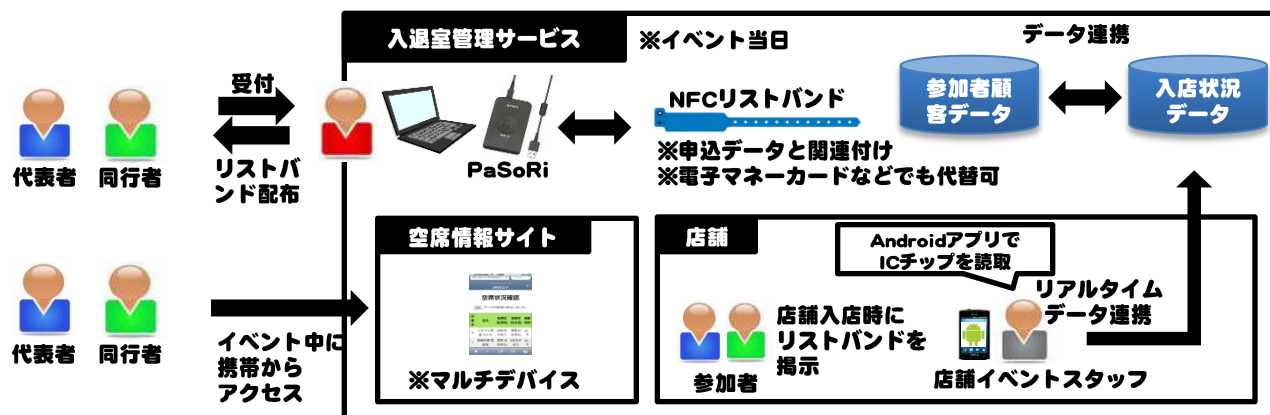
1. イベント当日濱コンがお勧めする4店舗を訪問(参加店舗は20店舗)
2. イベント終了後に簡単なWEBアンケートに回答
3. キャッシュバック希望する

※男性は6,500円の参加費から5,000円 ※女性は4,500円の参加費から4,000円

※お勧め店舗は各30分以上の滞在が必要となります

参加者の訪問店舗を1秒単位で入店・退店時間情報をNFCを活用し管理ができます。その為ミッション成功の可否が判断できます。

【NFCの特徴を活かした参加店舗の入退室管理機能】



【濱コン事務局】

街コン先駆者である濱コン事務局(運営企業:DAS)がイベントにて本アプリの利用を開始。

【正式リリースイベントの詳細】

イベント名: 第7回濱コン@関内 「街コン」×「リアルミッション」
 開催日: 12月1日(土)13:00~16:30(受付時間11:30~12:30)
 開催場所: JR関内駅周辺飲食店20店舗参加
 募集人数: 男性500名、女性500名(抽選制)
 オフィシャルサイト: www.hamacon.jp
 共催: 関内まちづくり振興会共催
 協力: 株式会社ブリリアントサービス・ソニー株式会社
 後援: アサヒビール
 ※当日取材の際は事前にお問合せ先までご連絡をお願い致します。

■濱コン事務局とは

横浜市地域活性化を目的にこれまでも多数のイベントを開催しており、特に主要イベントの飲食店の認知向上と男女の出会いを目的とした地域活性化イベント「濱コン」では、昨年の6月から合計12回のイベントで約30,000人を超える応募者を集めるほどの人気イベントとなっています。現在までに横浜市内では中区関内エリア・青葉区たまプラザエリア・戸塚区東戸塚エリアで開催や他県からの開催実績があります。3月にはプロバスケットチーム「bjリーグ:横浜ビー・コルセアーズ」5月にはプロ野球チーム「横浜DeNAベイスターズ」とのタイアップイベントも成功させた実績があります。また街コンの発祥は宇都宮の宮コンですが、全国的に街コンのムーブメントを起こしたのは濱コンのメディアミックス効果が実現したと言われております。

【イベント写真】



■本件に関するお問い合わせ先

濱コン事務局 代表: 渡邊 大輔

ホームページ <http://www.hamacon.jp/>

TEL 090-2150-2582

Email daisuke.watanabe@hamacon.jp

I ♥ 濱コン