



報道関係者各位

2012年11月02日

頑張る日々に、小さな贅沢を。

ポイントサイト『ドル箱』が『ハピタス』として全面リニューアル

株式会社オズビジョン（本社：東京都千代田区、代表取締役：鈴木 良）は、ポイントサイト『ドル箱』（会員数：約120万人、月間PV：約3,000万PV）を全面リニューアルし、『ハピタス』(<http://hapitas.jp>)を11月2日（金）にリリース致しました。

「ハピタス」という名称は、「日々の生活にハッピーをプラスする」という意味を込めて命名。ユーザーは当社と提携済みの1,000社以上の企業が提供するサービスや、ショッピングサイトを利用することで「ハピタスポイント」を貯めることができます。

貯めたポイントは「1ポイント=1円」として無料で現金やギフト券、各種電子マネーに交換することができます。かつ、『ハピタス堂書店』というオンライン書店では本、CD、DVD、電子書籍をハピタスポイントで購入することができます。

■ 「ハピタス」の特徴



■ 「ハピタス」ロゴイメージ



■ 関連 URL

ハピタス PC サイト <http://hapitas.jp> モバイルサイト <http://m.hapitas.jp>

■ 会社概要

- (1) 会社名：株式会社オズビジョン (<http://www.oz-vision.co.jp>)
- (2) 代表者：鈴木 良（代表取締役）
- (3) 所在地：東京都千代田区神田神保町1-1-17 東京堂神保町第3ビルディング4F
- (4) 設立年月日：平成18年5月
- (5) 事業内容：ポイント・リワード・サービス
- (6) 資本金：1,000万円

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社オズビジョン 広報担当 永田

E-mail：press@oz-vision.co.jp TEL：03-4500-6760 FAX：03-3518-6906