



CRM戦略



購買履歴分析システム『WIN+』

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。CRM戦略『HonyaClub』に関してはご理解とご協力を賜り、重ねて御礼申し上げます。

『WIN+』では、www.projectによるマーケットデータ共有インフラ『オープンネットワークWIN』の情報に「+プラス」して、会員の購買動向を開示・共有して参ります。書店様・出版社様に広範な購買分析データを公開することで、売場作り・商品製作・広告戦略の一助になると考えます。

つきましては、『WIN+』についてご案内致しますので、是非ご利用頂きますようお願い申し上げます。



基本操作

Topic

使い勝手にこだわった基本操作メニュー



①年代別・ジャンル別ランキング

②Honya Club.comランキングの表示

③各種分析メニューが一目瞭然

トップ画面に各種分析メニューと年代別・ジャンル別のランキングを表示。更にネット書店Honya Club.comとの連携により、頻繁に検索された“旬”のキーワードを週間ごとに表示。

分析カート

①分析したい銘柄を検索する

②分析カートへ入れる

③分析へ

■対象分析 50銘柄（お気に入り30銘柄）

複数の銘柄を選択して分析をしたい。毎回調べる銘柄をキープしておきたい。この「分析カート」では、使いやすにこだわっています。画面 上部の検索画面で銘柄を抽出し、赤枠のカート内へ選択した銘柄を入れて、分析メニューを押すことで、各種分析を行います。

ダウンロードサービス

ダウロード

拡大

後でダウンロード

各種分析結果を後でまとめてダウンロードすることが出来ます。

分析した結果をダウンロードキューへ入れることで、分析を
続けて行うことが可能です。翌日22時までデータは保管されます。

※画面はサンプルになりますので、実際の画面とは異なる場合がございます。



分析機能を拡充しました！

NEW

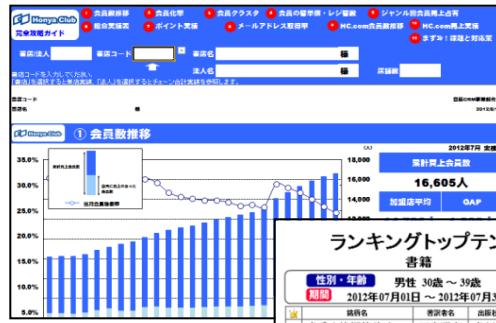
Change1

自店実績が
一目で分かる！

今までにない
切り口のPOPを
簡単に作れる！



購買データから
販促対象者が
抽出できる！



Change2

既存機能強化・Honya Club.com連動

売上貢献度ランキング

順次	PANK	付番	店舗名	出社名	著訳者名	発行年	貢献度
1	書籍	03943801056	心を手に通じる方法	サンマーク	トヨタマ・ソーフ	2011/09	213500円 208人 1.95%
2	書籍	03943801208	命持ひなる勇、直近にいる男	サンマーク	スティーブ・ソーボ	2012/04	307500円 203人 1.86%
3	書籍	03943801406	宿泊の人としつかう付合ひないのは、結局、	インプレス	五田真道氏	2012/04	296701円 222人 2.12%
4	書籍	03944204648	読書の方法	東洋経済	佐藤浩	2012/09	250499円 166人 1.52%
5	書籍	03944301228	一九九〇年で学ぶ自分の磨き方	かくし出版	スティーブ・ソーボ	2012/09	260499円 168人 1.48%
6	書籍	03944301229	100冊のコマセを1000円で売る方法	中経出版	赤井伸也	2011/11	272200円 158人 1.45%
7	書籍	03944301230	大人1冊の本	ダイヤモンド	岩田和也	2012/09	260499円 156人 1.42%
8	書籍	03944301231	本を読む二つの考え方	ダイヤモンド	大庭義典	2012/09	186499円 153人 1.09%
9	書籍	03944301232	自由で生き抜けたために20歳で死んでしまった	サンマーク	内山一輝	2012/09	180499円 152人 1.05%
10	書籍	03944301233	本を読む二つの考え方	ダイヤモンド	大庭義典	2011/12	176500円 144人 1.05%
11	書籍	03944301234	心を手に通じる方法	サンマーク	トヨタマ・ソーフ	2012/09	160300円 100人 0.92%
12	書籍	03944300952	会員登録で貰えるポイント	黒崎死体宅便	河野泰	2012/09	160300円 100人 0.92%
13	書籍	03944301235	サムライ仕事の道筋	サンマーク	ムヒセヒシ	2012/09	157500円 106人 0.90%
14	書籍	03944300933	つかの間	キラーパワード	スティーブ・ソーボ	1996/12	146539円 77人 0.71%
15	書籍	03944301236	「お」門次夫の小説	ダイヤモンド	井上博	2012/09	12900円 86人 0.76%
16	書籍	03944301237	選業つづりが上手、しるしな！	サンマーク	加藤田晃	2011/09	1260499円 96人 0.86%
17	書籍	03944301238	サヨシント	ダイヤモンド	ピーター・ワード	2011/12	121499円 61人 0.56%
18	書籍	03944301239	愛かい人生	ダイヤモンド	ジョン・キム	2012/09	117000円 90人 0.85%
19	書籍	03944301240	なぜマクシシゼーの人は年俸1億円で辞めるの	東洋経済	田中伸輔	2012/09	116499円 78人 0.72%
20	書籍	03944301241	生きる	サンマーク	福留光	2004/12	113499円 64人 0.59%
21	書籍	03944301242	成功の手本・生産性	福留光	アーロン・カーリー	2012/09	106300円 69人 0.65%
22	書籍	03944301243	生きる！次第力が身につく本	高橋書店	小笠原博之	2011/12	106300円 60人 0.65%

売上金額 > 売上冊数

売上金額に貢献した銘柄が分かります



売上金額	購入人数	人数シェア
313,500円	08人	1.91%
307,500円	03人	1.86%
296,701円	32人	2.13%
280,499円	66人	1.52%
241,500円	58人	1.45%
222,600円	58人	1.45%
218,638円	42人	1.30%
190,399円	13人	1.04%
183,481円	52人	1.40%

ランキング分析に「金額順」を追加。冊数だけでなく、金額によるランキングにより、売上金額に貢献している銘柄をピックアップすることができます。

Honya Club.com検索ランキング

Honya Club.com検索ランキング		今週のキーワードTOP 10		先週のキーワードTOP 10	
1	西尾維新	書籍	池山田剛	書籍	西尾維新
2	歌野晶午	書籍	井上雄彦	書籍	歌野晶午
3	尾田栄一郎	書籍	萩原朝太郎	書籍	尾田栄一郎
4	小畑健	書籍	西尾維新	書籍	西尾維新
5	ラズウェル細木	書籍	歌野晶午	書籍	歌野晶午
6	三谷幸喜	書籍	尾田栄一郎	書籍	尾田栄一郎
7	akb48	書籍	東野圭吾	書籍	東野圭吾
8	川端誠	書籍	小畑健	書籍	小畑健
9	村上春樹	書籍	三谷幸喜	書籍	三谷幸喜
10	折野俊明	書籍	ラズウェル細木	書籍	ラズウェル細木

最近のトレンドキーワードが分かります

ネット書店Honya Club.comで
検索された“旬”的キーワードから
関連商品を選定できます！

Honya Club.com上で検索されたキーワードの週間ランキン
グをトップページに掲載します。銘柄・著者それぞれのキー
ワードに関連した商品を検索することができます。

WIN+分析機能紹介

Open Network WIN+ 01



指定銘柄の購入者クラスタを年齢別・男女別に確認できます。

購入者クラスタが明確になりますので、販売・編集活動や広告戦略に活用して下さい。

■検索条件

□売上期間（年月日）：指定銘柄および検索結果どちらも指定可

自店で売れている商品の客層を把握しよう！

Open Network WIN+ 02



指定銘柄の購入者が他にどんな商品を購入したか確認できます。

「コレを買っている人はコレも買っています」が分かります。
併売商品の提案はもちろん、趣味趣向を把握できます。

■検索条件

□売上期間（年月日）：指定銘柄および検索結果どちらも指定可

□検索結果対象：書籍・雑誌・コミック・ムックを選択可（複数選択可）

親和性の高い商品を併売しよう！

Open Network WIN+ 03



男女別・年齢別・ジャンル別にランキング情報を確認できます。

HonyaClub会員の会員属性を条件設定することで一部の客層に絞り込んだランキングを把握することができます。

■検索条件

□ジャンル：書籍・雑誌・コミック・ムックより選択可（複数選択可）

□年齢

□性別

□売上期間（年月）

男女・年代別の切り口で棚を作つてみよう！

Open Network WIN+ 04



複数銘柄の購入者クラスタを年齢別・男女別に確認できます。

自社出版物全体・作家・レーベル・シリーズ・雑誌毎の購入者クラスタの把握に役立ちます。

■検索条件

□売上期間（年月）

□CSVファイルの指定

雑誌の特集に左右されない固定読者の客層を把握しよう！

※画面はサンプルになりますので、実際の画面とは異なる場合がございます。

クラスタ分析

指定銘柄の購入者クラスタを年齢別・男女別に確認できます。

購入者クラスタが明確になりますので、販売・編集活動や広告戦略に活用して下さい。

■検索条件

□売上期間（年月日）：指定銘柄および検索結果どちらも指定可

自店で売れている商品の客層を把握しよう！

数珠つなぎ分析

指定銘柄の購入者が他にどんな商品を購入したか確認できます。

「コレを買っている人はコレも買っています」が分かります。
併売商品の提案はもちろん、趣味趣向を把握できます。

■検索条件

□売上期間（年月日）：指定銘柄および検索結果どちらも指定可

□検索結果対象：書籍・雑誌・コミック・ムックを選択可（複数選択可）

親和性の高い商品を併売しよう！

ランキング分析

男女別・年齢別・ジャンル別にランキング情報を確認できます。

HonyaClub会員の会員属性を条件設定することで一部の客層に絞り込んだランキングを把握することができます。

■検索条件

□ジャンル：書籍・雑誌・コミック・ムックより選択可（複数選択可）

□年齢

□性別

□売上期間（年月）

男女・年代別の切り口で棚を作つてみよう！

複数銘柄クラスタ分析

複数銘柄の購入者クラスタを年齢別・男女別に確認できます。

自社出版物全体・作家・レーベル・シリーズ・雑誌毎の購入者クラスタの把握に役立ちます。

■検索条件

□売上期間（年月）

□CSVファイルの指定

雑誌の特集に左右されない固定読者の客層を把握しよう！

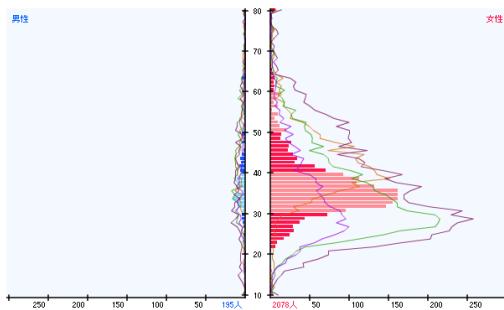
※画面はサンプルになりますので、実際の画面とは異なる場合がございます。

WIN+分析機能紹介

Open Network
WIN PLUS **05**

クラスタ比較分析

■ クラスタ比較分析



複数の銘柄の購入者クラスタを年齢別・男女別に比較出来ます。

複数の銘柄の購入者クラスタの違いが一目瞭然です。
ベース銘柄を棒グラフ、比較銘柄を折れ線グラフにて比較可能です。

■検索条件

- 売上期間（日次）：指定銘柄および検索結果どちらも指定可
- 表示方法：実数表示および構成比表示
- エリア（全国）：地域および都道府県
- 立地：店舗タイプ別に指定可

類似雑誌の客層を明確にして、陳列場所に反映しよう！

Open Network
WIN PLUS **06**

雑誌継続購入分析（雑誌のみ）



基準号を元に連続購入顧客と離反顧客の趨向性を把握出来ます。

特定号を基準に翌6号分までの「新規顧客」「継続購入顧客」「離反顧客」の割合とそれぞれの顧客の趨向性を確認することが可能です。

■検索条件

- 売上期間（日次）：指定銘柄および検索結果どちらも指定可
- 検索結果対象：雑誌のみ選択可（複数選択不可）
- エリア（全国）：地域および都道府県
- 立地：店舗タイプ別に指定可

雑誌の継続購入率が高い銘柄を定期購読促進しよう！

Open Network
WIN PLUS **07**

著訳者数珠つなぎ分析

NEW



指定著者の購入者が他にどんな著者を購入したか確認できます。

「著者クラスタ」・「指定著者の売れ筋ランキング」・「指定著者を買っている人はこの著者を買っています」を把握できます。

■検索条件

- 売上期間（年月日）：指定著者および検索結果どちらも指定可
- 検索結果対象：書籍・コミック（複数選択可）

関連性の高い著訳者を集めて併売してみよう！

Open Network
WIN PLUS **08**

著訳者クラスタ比較分析

NEW

複数の著者の購入者クラスタと自店クラスタを年齢別・男女別に比較できます。

複数の著者の購入者クラスタの違いが一目瞭然です。

店舗と著者の客層を比較し、自店に合った著者を選定できます。

■検索条件

- 売上期間（年月日）：指定著者
- 表示方法：実数表示および構成比表示
- 店舗：自チェーンおよび自店舗

自店の客層に合った著訳者を見つけて集中展開しよう！

※画面はサンプルになりますので、実際の画面とは異なる場合がございます。 5

