

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

大証 JASDAQ (4305)

IMJ グループ主催セミナー、2012 年 12 月 5 日開催 「集客 ROI 最大化セミナー」 —米国で急成長する SEO 集客基盤のつくり方—

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:櫻井 徹 以下、IMJ)は、2012 年 12 月 5 日(水)に、「集客 ROI 最大化セミナー」を開催いたします。

Web マーケティングの中でも費用対効果の高い集客を実現できる SEO の国内市場は、毎年 2 桁台で成長しています。また、米国の多くの企業で取り入れられている全社統合的マーケティング戦略を Web サイトに素早く反映する上でも有効性の高い施策として SEO は注目されています。

本セミナーでは、検索エンジンからの集客最適化における最新トレンドを踏まえ、リスティング広告と SEO の連携による ROI 最大化、コスト削減や自社内へのノウハウ蓄積が可能なインハウス SEO、米国で 112 億円規模の市場をもつ SEO ツールを活用した PDCA 実践方法を解説いたします。

開催概要

日時：2012 年 12 月 5 日(水) 15:00～17:10（受付開始 14:30）

（※本セミナーは、2012 年 6 月に開催した「集客 ROI 最大化セミナー」と同じ内容となります）

会場：株式会社アイ・エム・ジェイ 2F 会議室(<http://www.imjp.co.jp/access.html>)

〒153-0042 東京都目黒区青葉台 3-6-28 住友不動産青葉台タワー

定員：50 名

主催：株式会社アイ・エム・ジェイ

対象：・事業会社における Web サイトへの制作、集客業務の担当者様・責任者様

・事業会社におけるデジタル(Web)マーケティングの担当者様・責任者様

費用：無料（※事前のお申し込みが必要となります）

▼参加ご希望の方は、下記セミナー専用ページよりお申込みください▼

https://www.imjp.co.jp/seminar/20121128_01/form/

セミナープログラム ※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

受付開始 14:30

第1部 15:00～15:40（40分）

「ライバルが知らない、成果の上がるキーワードマーケティング！」

～リスティング広告×SEO連携によるROI最大化～

現在、多くの企業において、リスティング広告とSEOを別々の施策として捉え、個別にKPI設計／プランニング／効果検証を行っています。しかし、検索エンジン全体視点で効果検証を行うと、抜け漏れや重複が多く存在し、予算の無駄遣いが見えてきます。本セッションでは、ROI最大化を図るためにリスティング広告とSEOの連携レポートによるキーワードマーケティング手法を紹介いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ Marketing & Technology Labs

マーケティングソリューション開発部

SEOコンサルティンググループ マネージャー

シニアコンサルタント

黒田 夜明

休憩 15:40～15:50

第2部 15:50～16:30（40分）

「SEOのインハウス化(社内運用)のすすめ」

～マーケティング戦略を素早くWebサイトへ反映する仕組みづくり～

インターネットユーザーの80%は、検索エンジンによるキーワード検索で、目的のWebサイトを探しています。その80%のユーザーをWebサイトに導くための施策となる、SEOのノウハウを自社内に蓄積し、新商品や新サービス、トレンド対応などのマーケティング戦略を柔軟かつタイムリーにWebサイトに反映することで、費用対効果の高い集客アップ、収益アップが可能となります。本セッションでは、SEOのアウトソーシングコスト適正化を実現し、長期にわたって企業の資産となるSEOノウハウを蓄積するためのSEOインハウス化の仕組みづくりについて解説いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ Marketing & Technology Labs

マーケティングソリューション開発部

SEOコンサルティンググループ マネージャー

シニアコンサルタント

黒田 夜明

第3部 16:30～17:10（40分）

「SEO プラットフォーム『MTL KEYWORDS』」

～順位チェックに留まらない、PDCA の高速実践～

SEO は、初期施策を実装すれば終了するものではありません。本セッションでは、SEO を行う上で初期施策をどのように実装するべきかだけでなく、実装後の運用をどのように行うべきかについて解説いたします。また、SEO 運用を支援する SEO プラットフォーム「MTL KEYWORDS」について、キーワードのグループ管理やサイト改修ポイントのレコメンドなど、活用方法や機能を紹介いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ Marketing & Technology Labs

マーケティングソリューション開発部

シニアコンサルタント

畠山 充

※閉会後、個別の相談会を実施いたします。

部屋数に限りがございますので、[セミナー専用ページ](#)より、事前にお申込をお願いいたします。

ご注意

- ・ 参加票を印刷してお持ちください。
- ・ 会場での受付時にお名刺を頂戴しております。
- ・ 会場内での撮影・録音はご遠慮ください。
- ・ 申し込み多数の場合、抽選とさせていただくことがございます。あらかじめご了承ください。
- ・ 大変恐れ入りますが、同業の方、個人でお申込みはご遠慮いただいております。

お申し込みについて

セミナーのお申し込みは、「個人情報の収集及び利用目的について」にご同意のうえ、[お申し込みフォーム](#)からお願いいたします。お申し込み後、受付完了のご連絡と参加票をメールにて送付させていただきます。

※ 当日は参加票を印刷のうえ、御名刺とともににお持ちください。

申込み〆切:2012年11月28日(水)17:00まで

※2012年11月29日(木)17:00までに参加表、または、抽選結果メールが届いていない場合は、セミナー事務局(TEL:03-6415-4268／E-mail:sl-info@imjp.co.jp)までご連絡下さい。

株式会社アイ・エム・ジェイ (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析(Web データ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI(投資対効果)最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問合せ先

セミナーに関するお問合せ先

IMJ GROUP

マーケティング & セールス室 セミナー事務局

TEL:03-6415-4268 E-mail:sl-info@imjp.co.jp (平日 10:00~18:30)

報道機関からのお問合せ先

IMJ GROUP

ブランド・コミュニケーション室 広報グループ

TEL:03-6415-4257 E-mail:irpr@imjp.co.jp