

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

大証 JASDAQ (4305)

## IMJ グループ主催セミナー、2012 年 12 月 5 日開催 「集客 ROI 最大化セミナー」 －米国で急成長する SEO 集客基盤のつくり方－

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:櫻井 徹 以下、IMJ)は、2012 年 12 月 5 日(水)に、「集客 ROI 最大化セミナー」を開催いたします。

Web マーケティングの中でも費用対効果の高い集客を実現できる SEO の国内市場は、毎年 2 桁台で成長しています。また、米国の多くの企業で取り入れられている全社統合的マーケティング戦略を Web サイトに素早く反映する上でも有効性の高い施策として SEO は注目されています。

本セミナーでは、検索エンジンからの集客最適化における最新トレンドを踏まえ、リスティング広告と SEO の連携による ROI 最大化、コスト削減や自社内へのノウハウ蓄積が可能なインハウス SEO、米国で 112 億円規模の市場をもつ SEO ツールを活用した PDCA 実践方法を解説いたします。

### 開催概要

日時: 2012 年 12 月 5 日(水) 15:00～17:10 (受付開始 14:30)

(※本セミナーは、2012 年 6 月に開催した「集客 ROI 最大化セミナー」と同じ内容となります)

会場: 株式会社アイ・エム・ジェイ 2F 会議室(<http://www.imjp.co.jp/access.html>)

〒153-0042 東京都目黒区青葉台 3-6-28 住友不動産青葉台タワー

定員: 50 名

主催: 株式会社アイ・エム・ジェイ

対象: ・事業会社における Web サイトへの制作、集客業務の担当者様・責任者様

・事業会社におけるデジタル(Web)マーケティングの担当者様・責任者様

費用: 無料 (※事前のお申し込みが必要となります)

▼参加ご希望の方は、下記セミナー専用ページよりお申込みください▼

[https://www.imjp.co.jp/seminar/20121128\\_01/form/](https://www.imjp.co.jp/seminar/20121128_01/form/)

## セミナープログラム ※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

---

受付開始 14:30

### 第1部 15:00～15:40（40分）

#### 「ライバルが知らない、成果の上がるキーワードマーケティング！」

##### ～リスティング広告×SEO連携によるROI最大化～

現在、多くの企業において、リスティング広告とSEOを別々の施策として捉え、個別にKPI設計／プランニング／効果検証を行っています。しかし、検索エンジン全体視点で効果検証を行うと、抜け漏れや重複が多く存在し、予算の無駄遣いが見えてきます。本セッションでは、ROI最大化を図るためのリスティング広告とSEOの連携レポートによるキーワードマーケティング手法を紹介いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ Marketing & Technology Labs

マーケティングソリューション開発部

SEOコンサルティンググループ マネージャー

シニアコンサルタント

黒田 夜明

休憩 15:40～15:50

### 第2部 15:50～16:30（40分）

#### 「SEOのインハウス化（社内運用）のすすめ」

##### ～マーケティング戦略を素早くWebサイトへ反映する仕組みづくり～

インターネットユーザーの80%は、検索エンジンによるキーワード検索で、目的のWebサイトを探しています。その80%のユーザーをWebサイトに導くための施策となる、SEOのノウハウを自社内に蓄積し、新商品や新サービス、トレンド対応などのマーケティング戦略を柔軟かつタイムリーにWebサイトに反映することで、費用対効果の高い集客アップ、収益アップが可能となります。本セッションでは、SEOのアウトソーシングコスト適正化を実現し、長期にわたって企業の資産となるSEOノウハウを蓄積するためのSEOインハウス化の仕組みづくりについて解説いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ Marketing & Technology Labs

マーケティングソリューション開発部

SEOコンサルティンググループ マネージャー

シニアコンサルタント

黒田 夜明

## 第3部 16:30～17:10（40分）

### 「SEOプラットフォーム『MTL KEYWORDS』」

#### ～順位チェックに留まらない、PDCAの高速実践～

SEOは、初期施策を実装すれば終了するものではありません。本セッションでは、SEOを行う上で初期施策をどのように実装すべきかだけでなく、実装後の運用をどのように行うべきかについて解説いたします。また、SEO運用を支援するSEOプラットフォーム「MTL KEYWORDS」について、キーワードのグループ管理やサイト改修ポイントのレコメンドなど、活用方法や機能を紹介いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ Marketing & Technology Labs

マーケティングソリューション開発部

シニアコンサルタント

畠山 充

※閉会后、個別の相談会を実施いたします。

部屋数に限りがございますので、[セミナー専用ページ](#)より、事前にお申込をお願いいたします。

## ご注意

- ・ 参加票を印刷してお持ちください。
- ・ 会場での受付時にお名刺を頂戴しております。
- ・ 会場内での撮影・録音はご遠慮ください。
- ・ 申し込み多数の場合、抽選とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・ 大変恐れ入りますが、同業の方、個人でお申込みはご遠慮いただいております。

## お申し込みについて

セミナーのお申し込みは、「個人情報の収集及び利用目的について」にご同意のうえ、[お申し込みフォーム](#)からお願いいたします。お申し込み後、受付完了のご連絡と参加票をメールにて送付させていただきます。

※ 当日は参加票を印刷のうえ、御名刺とともにお持ちください。

申込み〆切:2012年11月28日(水) 17:00まで

※2012年11月29日(木) 17:00までに参加表、または、抽選結果メールが届いていない場合は、セミナー事務局 (TEL:03-6415-4268/E-mail:[sl-info@imjp.co.jp](mailto:sl-info@imjp.co.jp))までご連絡下さい。

## 株式会社アイ・エム・ジェイ (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析(Web データ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI(投資対効果)最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。  
※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がありますのであらかじめご了承ください。  
※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

## 本件に関するお問合せ先

---

### セミナーに関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ  
マーケティング&セールス室 セミナー事務局  
TEL: 03-6415-4268 E-mail: [sl-info@imjp.co.jp](mailto:sl-info@imjp.co.jp) (平日 10:00~18:30)

### 報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ  
ブランド・コミュニケーション室 広報グループ  
TEL: 03-6415-4257 E-mail: [irpr@imjp.co.jp](mailto:irpr@imjp.co.jp)