

ワインを飲む人の77.2%が『ボージョレ・ヌーヴォー』を飲んだ経験あり。
購入予算(1本)は1000円～2000円台の人が7割を占める。
ワイン(ボージョレ・ヌーヴォー)に関するアンケート

インターネット調査会社の株式会社マーシュ(東京都世田谷区駒沢、代表:町田正一)は、全国の20代～50代までの男女でお酒を飲む人800人を対象に、ワインとボージョレ・ヌーヴォーについてインターネットでアンケートを実施しました。調査期間:2012年10月18日(木)～10月23日(火)

調査結果トピックス

ワインを飲む人のうち、週1回以上飲む人は約3割、月1回程度かそれ以下の人が過半数。
ワインを飲む人の『ボージョレ・ヌーヴォー』認知率は92.8%
ボージョレ・ヌーヴォーのイメージは
「おいしい」、「飲みやすい(味)」、「賑やかな」、「初心者向けの」といったものが多数派。
「世界中で盛り上がる」←→「日本で盛り上がる」は、ほぼ均等の結果に。
ワインを飲む人のうち、ボージョレ・ヌーヴォーを飲んだことがある人は77.2%
今年のボージョレ・ヌーヴォーを「飲む」と答えた人は36.9%で、
「気が向いたら飲むかも知れない」(48.7%)と合わせると8割を超える。
合わせたい食べ物は、「購入したもの(チーズ、クラッカー、惣菜、オードブルなど)」が最多(80.3%)。
「自分で作った手料理」(55.3%)は、女性では64.8%で、男性でも42.0%と4割強。
購入する際の予算は、1,000円～2,000円台の回答が7割を占める。
ワインを飲まない人に理由を聞いた結果、
「味がよくわからないから」(38.5%)、
「おいしくないから」(28.0%)、
「値段が高いから」(22.2%)がトップ3。

調査結果URL http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201210_2wine.html

調査概要

調査対象者: 全国の20代～50代までの男女で、お酒を飲む人

調査項目:

- ・属性(性別、年代、居住地、未婚、職業)
- ・飲むことがあるお酒の種類(複数選択)
- ・【ワイン飲用者】ワインを飲む頻度(単一回答)
- ・【ワイン飲用者】『ボージョレ・ヌーヴォー』の認知(単一回答)
- ・【ワイン飲用者】『ボージョレ・ヌーヴォー』のイメージ(単一回答)
- ・【ワイン飲用者】『ボージョレ・ヌーヴォー』の飲用経験(単一回答)
- ・【ワイン飲用者】今年(2012年)の『ボージョレ・ヌーヴォー』の飲用意向(単一回答)
- ・【「飲む」または「飲むかも知れない」人】合わせたい食べ物(複数選択)
- ・【「飲む」または「飲むかも知れない」人】自身で購入する際の予算(1本分)(数値入力)
- ・【ワイン非飲用者】ワインを飲まない理由(複数選択)

有効回答数: 800名

割付: 【性別】男性:50.0%/女性:50.0% 【年代】20代:25.0%/30代:25.0%/40代:25.0%/50代:25.0%

実査期間: 2012年10月18日(木)～10月23日(火)

調査方法: インターネット調査

調査機関: 株式会社マーシュ

アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」(<http://www.dstyleweb.com/>)の登録会員を対象に実施