

海外市場調査サービス「グローバル・ネットリサーチ」

11月6日(火)販売開始

~迅速、且つ、正確なグローバル戦略を支援します~

アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの7拠点で、SEO、PPC、ソーシャルメディアなどのグローバル・マーケティングを展開するawnコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下awnコンサルティング)は、このたび、海外市場調査サービス「グローバル・ネットリサーチ」を11月6日(火)より販売開始いたします。

「グローバル・ネットリサーチ」について

昨今、日本企業の海外への展開が増えている中、ターゲットとしている国、地域に対して市場調査をすることは、営業やマーケティングなどのグローバル戦略を立てる上で重要な判断材料となります。

実際に当社でも、数年前より、海外進出を見据えたお客様から、世界各国のiPhoneアプリの認知度調査、メーカー別デジタルカメラの人気調査、日本への旅行意識調査など、海外市場調査について御相談を受ける機会が増えております。それを受け、インターネットを介した市場調査サービス「グローバル・ネットリサーチ」を50,000円~という低価格で販売するに至りました。

本サービスの特徴は、多言語マーケティングを得意とする当社独自の調査方法より、下記5点となります。

- 64言語対応可能
- 世界213の国と地域対応可能
- 国、地域、性別、年齢対応可能
- 設問数とモニター数による明瞭な価格体系(詳細は料金体系を参照)
- 翻訳料金込み
- 最短調査期間3営業日

「グローバル・ネットリサーチ」の詳細

<サービス概要>

- ・ 64言語対応(英語、簡体字、繁体字など)
- ・ 世界213の国と地域対応可能(韓国、中国、オーストラリア、アメリカ、メキシコ、ロシア、ドイツ、エジプトなど)

News Release

- ・ 国、地域、性別、年齢対応可能(例:中国×男性×18歳～25歳など)
- ・ 1つの国と地域あたり、設問数は5～30、モニター数は100～1,000まで設定可能
- ・ 最短調査期間3営業日

<料金体系>

- ・ 50,000円/回～(税別) 1つの国と地域あたり、設問5、モニター数100の場合)
- ・ 初期費用なし

【金額】 1つの国と地域あたりの料金

モニター数(N) \\ 設問数	5	10	15	20	25	30
100	¥50,000	¥100,000	¥150,000	¥200,000	¥250,000	¥300,000
200	¥100,000	¥200,000	¥300,000	¥400,000	¥500,000	¥600,000
300	¥150,000	¥300,000	¥450,000	¥600,000	¥750,000	¥900,000
400	¥200,000	¥400,000	¥600,000	¥800,000	¥1,000,000	¥1,200,000
500	¥250,000	¥500,000	¥750,000	¥1,000,000	¥1,250,000	¥1,500,000
600	¥300,000	¥600,000	¥900,000	¥1,200,000	¥1,500,000	¥1,800,000
700	¥350,000	¥700,000	¥1,050,000	¥1,400,000	¥1,750,000	¥2,100,000
800	¥400,000	¥800,000	¥1,200,000	¥1,600,000	¥2,000,000	¥2,400,000
900	¥450,000	¥900,000	¥1,350,000	¥1,800,000	¥2,250,000	¥2,700,000
1,000	¥500,000	¥1,000,000	¥1,500,000	¥2,000,000	¥2,500,000	¥3,000,000

<「グローバル・ネットリサーチ」に関するお問い合わせはこちら>

お問い合わせフォーム: <https://www.globalmarketingchannel.com/form/contact.php>

Email : sp@auncon.co.jp TEL : 03-5803-2818

担当: グローバルソリューショングループ 加藤(かとう)、阿部(あべ)

アウンコンサルティング株式会社

1998年6月8日に設立、1999年にSEOサービスを開始して以来、14年間SEOのトップ企業として2,000の企業様にサービスを提供。2007年からはグローバル・マーケティングサービスを開始、国内・海外進出企業や国外のクライアント様に対してもSEM(検索エンジンマーケティング)サービスから、ソーシャルメディアやマルチデバイスをマーケティングに取り入れたWTO(ワイドテール)サービスを幅広く提供。

[事業内容] アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの7拠点で、SEO、PPC、ソーシャルメディアなどのグローバル・マーケティング支援

[設立年月日] 1998年6月8日 [本社所在地] 東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F

[代表者] 代表取締役 信太明 [資本金] 339,576千円 [会社URL] <http://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ] 広報担当 武藏(むさし) / TEL: 03-5803-2776 MAIL: sp@auncon.co.jp