

2012 年 11 月 6 日

アウンコンサルティング株式会社

海外市場調査サービス「グローバル・ネットリサーチ」

11 月 6 日（火）販売開始

～ 迅速、且つ、正確なグローバル戦略を支援します～

アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの 7 拠点で、SEO、PPC、ソーシャルメディアなどのグローバル・マーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社（東証マザーズ：2459、本社：東京都文京区、代表取締役：信太明、以下アウンコンサルティング）は、このたび、海外市場調査サービス「グローバル・ネットリサーチ」を 11 月 6 日（火）より販売開始いたします。

「グローバル・ネットリサーチ」に関して

昨今、日本企業の海外への展開が増えている中、ターゲットとしている国、地域に対して市場調査をすることは、営業やマーケティングなどのグローバル戦略を立てる上で重要な判断材料となります。

実際に当社でも、数年前より、海外進出を見据えたお客様から、世界各国の iPhone アプリの認知度調査、メーカー別デジタルカメラの人気調査、日本への旅行意識調査など、海外市場調査について御相談を受ける機会が増えております。それを受けて、インターネットを介した市場調査サービス「グローバル・ネットリサーチ」を 50,000 円～という低価格で販売するに至りました。

本サービスの特徴は、多言語マーケティングを得意とする当社独自の調査方法より、下記 5 点となります。

- 64 言語対応可能
- 世界 213 の国と地域対応可能
- 国、地域、性別、年齢対応可能
- 設問数とモニター数による明瞭な価格体系（詳細は料金体系を参照）
- 翻訳料金込み
- 最短調査期間 3 営業日

「グローバル・ネットリサーチ」の詳細

< サービス概要 >

- ・ 64 言語対応（英語、簡体字、繁体字など）
- ・ 世界 213 の国と地域対応可能（韓国、中国、オーストラリア、アメリカ、メキシコ、ロシア、ドイツ、エジプトなど）

News Release

- ・ 国、地域、性別、年齢対応可能(例:中国×男性×18歳～25歳など)
- ・ 1つの国と地域あたり、設問数は5～30、モニター数は100～1,000まで設定可能
- ・ 最短調査期間3営業日

<料金体系>

- ・ 50,000円/回～(税別) 1つの国と地域あたり、設問5、モニター数100の場合)
- ・ 初期費用なし

【金額】 1つの国と地域あたりの料金

モニター数(N) 設問数	5	10	15	20	25	30
100	¥50,000	¥100,000	¥150,000	¥200,000	¥250,000	¥300,000
200	¥100,000	¥200,000	¥300,000	¥400,000	¥500,000	¥600,000
300	¥150,000	¥300,000	¥450,000	¥600,000	¥750,000	¥900,000
400	¥200,000	¥400,000	¥600,000	¥800,000	¥1,000,000	¥1,200,000
500	¥250,000	¥500,000	¥750,000	¥1,000,000	¥1,250,000	¥1,500,000
600	¥300,000	¥600,000	¥900,000	¥1,200,000	¥1,500,000	¥1,800,000
700	¥350,000	¥700,000	¥1,050,000	¥1,400,000	¥1,750,000	¥2,100,000
800	¥400,000	¥800,000	¥1,200,000	¥1,600,000	¥2,000,000	¥2,400,000
900	¥450,000	¥900,000	¥1,350,000	¥1,800,000	¥2,250,000	¥2,700,000
1,000	¥500,000	¥1,000,000	¥1,500,000	¥2,000,000	¥2,500,000	¥3,000,000

<「グローバル・ネットリサーチ」に関するお問い合わせはこちら>

お問い合わせフォーム: <https://www.globalmarketingchannel.com/form/contact.php>

Email : sp@auncon.co.jp TEL : 03-5803-2818

担当: グローバルソリューショングループ 加藤(かとう)、阿部(あべ)

アウンコンサルティング株式会社

1998年6月8日に設立、1999年にSEOサービスを開始して以来、14年間SEOのトップ企業として2,000の企業様にサービスを提供。2007年からはグローバル・マーケティングサービスを開始、国内・海外進出企業や国外のクライアント様に対してもSEM(検索エンジンマーケティング)サービスから、ソーシャルメディアやマルチデバイスマーケティングに取り入れたWTO(ワイドテール)サービスを幅広く提供。

〔事業内容〕 アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの7拠点で、SEO、PPC、ソーシャルメディアなどのグローバル・マーケティング支援

〔設立年月日〕 1998年6月8日〔本社所在地〕 東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F

〔代表者〕 代表取締役 信太明〔資本金〕 339,576千円〔会社URL〕 <http://www.auncon.co.jp>

〔プレスリリースに関するお問合せ〕 広報担当 武蔵(むさし) / TEL: 03-5803-2776 MAIL: sp@auncon.co.jp