

**宅配買取&オークションサイト「ブランドディア」のデファクトスタンダード社
冬の必需品「コート」について独自調査を実施**

「新しいコートを買う予定は？ 6割以上が買う予定あり！」
～どんなコートをほしがっている？予算はいくら？～

ブランド品宅配買取サービス業界 NO.1 の「ブランドディア」を運営する株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：竹内拓）では、冬の必需品であるコートに対するみなさんの意識調査を目的として、当社の運営するサービスを利用している方を対象に『コートについて独自調査』を実施しました。

その結果、この冬コートを買う予定はありますか？という質問に「予定あり」との回答が 63%となりました。

また、コートは何着お持ちですか？という質問には、70%以上の方が「4着以上」持っていると回答。たくさんコートを持っているにも関わらず、新たに購入したい方が多数いるという実情が判明しました。

さらに、コート1着にかかる予算の質問には、「10001円～20000円」の価格帯が26%と一番多いなか、20001円以上の予算の方が53%以上という結果となりました。

また、ほしいコートの種類は定番のコートが上位を占めるなか、**ダウンコートが1歩リード**といった結果となりました。回答のなかから、「長く着られる定番のコートはよいものを」、「流行のものは低予算で」という傾向がみられました。

今回の調査によってみなさんの今冬のコートの購入予定や注目しているコートなどが分かりました。当社では、ブランド品宅配買取サービス「ブランドディア」のさらなる認知の向上を図り、コートだけに留まらず全ての衣料品に価値を見出し、価値を与え、ヒトと地球にやさしい循環型社会の構築へ努力してまいります。

【本件についてのお問い合わせ先】

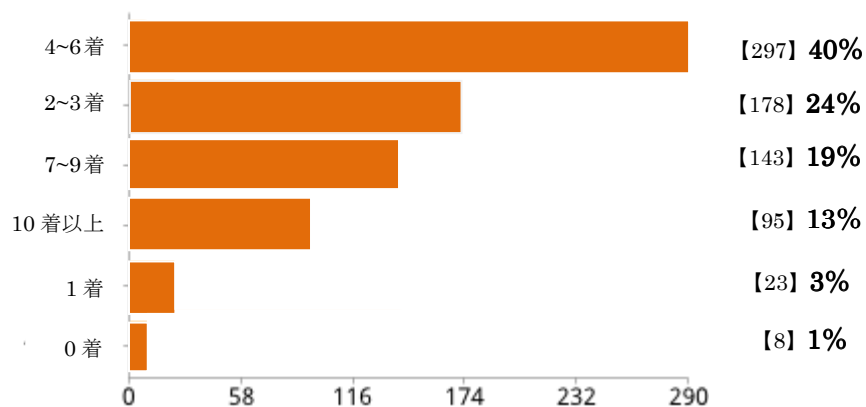
株式会社デファクトスタンダード 広報：服部 磨由子（はっとり まゆこ）

TEL：03-3764-5112 FAX：03-3764-5986 E-mail：press@defactostandard.co.jp

◆みなさんすでにコートは何着持っているのか・・・気になります！

70%以上の方が、4着以上は持っているという回答。みなさん意外とたくさんコートを保有しているみたいです。

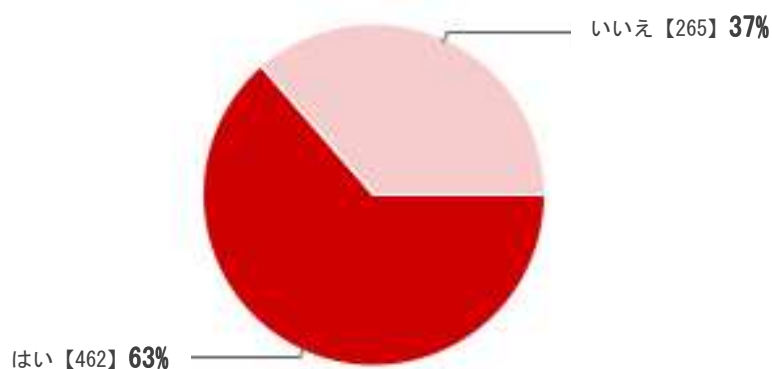
コートは何着お持ちですか？



◆6割以上が新しいコートを買う予定あり！

この冬コートを買う予定は？という質問に「予定あり」という回答が63%たくさん持っていて、また新たにコートを買う意欲はあるみたいです。

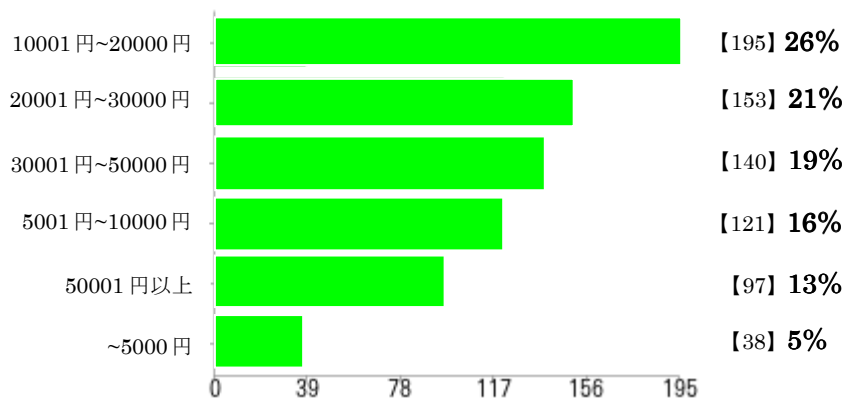
この冬、コートを買う予定はありますか？



◆コートは高い。なので考えて買う！

何年も着られる定番ものにはよいものを、流行りのコートは低予算でという傾向にあるみたいです。

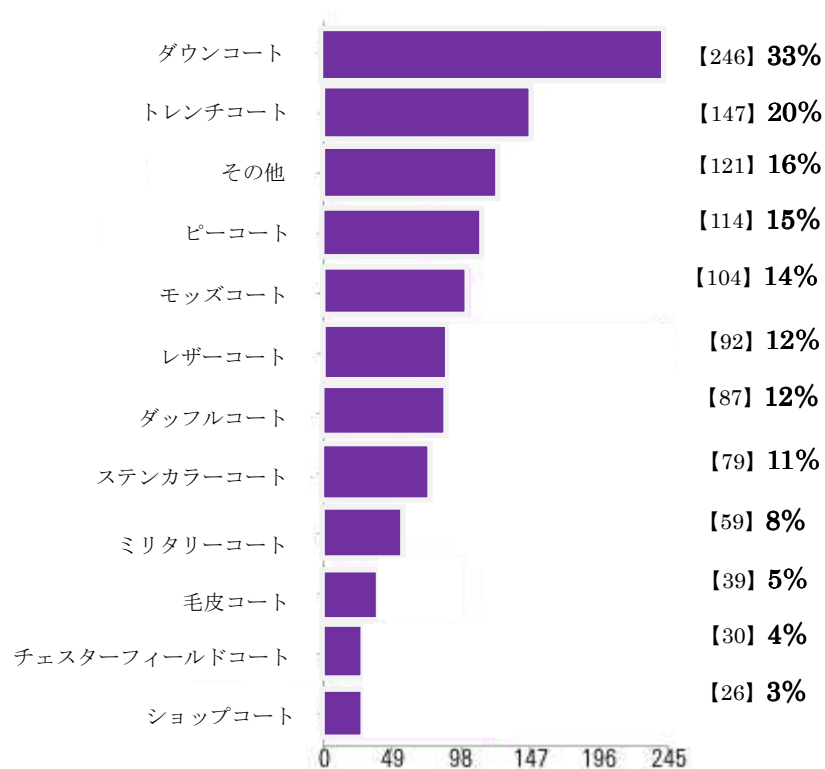
コート1着にはいくら金額を使いますか？



◆一番人気はダウンコート！

一番人気はダウンコートで続いてトレンチコート、ピーコートと定番のコートが上位にランクインしました。

ほしいコートの種類はなんですか？



【調査概要】

■調査方法：アンケート調査

■調査期間：2012 年 11 月 02 日~11 月 07 日

■調査対象：20 代以上の男女

■有効回答数：727 人

ブランディアは、送料・査定料・キャンセル料すべて無料の宅配買取サービスです。



【会社概要】

会 社 名 : 株式会社デファクトスタンダード
主な事業内容: ブランド品宅配買取サービス【ブランディア】<http://brandear.jp/>
代 表 者 : 代表取締役社長 竹内 拓（たけうち たく）
本社所在地 : 東京都大田区平和島6-1-1 TRC, BE2-3
設 立 日 : 2004年4月、 資 本 金 : 8,975万円

「ブランディア」は2007年のサービス開始より、のべ40万人の皆様の不用になったバッグ・アクセサリ・時計・衣類などのブランド品の買取を行っております。家にいながら買取を依頼できる送料等すべて無料の宅配買取サービスです。高級品～身近なブランドまで、5,000種類以上という取扱ブランドの幅の広さが特徴で、急速に利用者数を伸ばしております。ブランディアのサービスはインターネットに特化し、店舗を持たずに展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、リユース品を通じた循環型社会の構築に努めてまいります。