

2012年11月15日

株式会社ボイジャー

デジタル時代の新しい作家創出へ ボイジャーオリジナル新作4作品を投入

KDP (Kindle Direct Publishing) を睨み新境地へ

株式会社ボイジャー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：萩野正昭、以下：ボイジャー）は11月16日より以下の新作4作品の印刷本、電子本を順次販売開始いたします。

『木で軍艦をつくった男』（近藤 司／萩野 正昭 著）

『NY Nights and Literary Gangs—ニューヨークの夜と文学ギャングたち』（ブックジャム・ブックス編集部 編）

『作家になったプリンセス—マルト・ビベスコの生涯—』（佐野 満里子 著）

『ゆるキャラ論 ～ゆるくない「ゆるキャラ」の実態～』（犬山 秋彦／杉元 政光 著）

ボイジャーは今年で創立満20年を迎えました。ずっと電子出版一筋の会社として活動して参りました。昨今のブームで、市場は賑やかではありますが、いったい何のために電子出版をしようとするのかよくわからない、儲け一筋の世界にあります。しかし、そうはいうものの、何をしていけばいいのか誰も明確な答えがつかめない状況です。

一方でこの20年、埋もれている市井の才能が根強く健在する現実を見てきました。こうした新しい出版の才能をボイジャーは支援するべきだと考え、原点に立ち返る活動に今一度全力を尽くして向き合おうと決意したのです。

▷映画に命を吹き込む美術の知られざる挑戦『木で軍艦をつくった男』

『木で軍艦をつくった男』は、映画「トラ・トラ・トラ！」で美術チーフを務めた近藤司氏の証言を記した作品です。この映画は1968年12月にクランクインし、その後わずか三週間で黒澤明監督が解任され、スタッフの中で唯一美術スタッフのみが最後まで一貫して製作に関わりました。参加したスタッフの多くが既にこの世を去っているため、当時の状況を知ることはできません。その中、美術チーフとして戦艦長門と、空母赤城のセットを担当した近藤司氏から、「トラ・トラ・トラ！」のセットの莫大な建造費、木を鉄のように見せるアイデア、CGでは考えられない圧倒的な撮影スケール、そして当時の黒澤監督についてインタビューする機会を得ました。完成した木の軍艦は、太平洋戦争時の海軍将校にも「懐かしい」と言わせるほどリアリティのあるものでした。電子版では、当時の貴重な資料を500点以上見ることができます。



Nexus7



iPad mini



□ボイジャー発の作家向け電子書籍作成ツールを活用した作品

「BinB（ビーインビー）」はWEBブラウザがあれば閲覧が可能であるため、端末を選ばない閲覧環境として好評を得ました。現在、ボイジャーはさらなるサービスとして、デジタル発の出版に取り組む作家が簡単に使える電子出版ツールの開発に取り組んでいます。このツールで実験的に製作されたのが、『木で軍艦をつくった男』です。webツールとして、電子出版を目指す未来の作家の人たちへ公開する予定です。



オーサリングツールで『木で軍艦をつくった男』の関連情報と本文をリンクさせています。WEB上で簡単に関連する画像をリンクさせることができます。（※現在開発中の画面です。実際の画面と異なる場合がございます。）

■販売情報

書名：木で軍艦をつくった男

著者：近藤 司

構成：萩野 正昭

出版社：ボイジャー

価格：紙版：1,400円（税込）

電子版：450円（税込）

発売日：電子版・紙版共に11月16日（金） 12:00 発売

販売ストア：BinB store <http://binb-store.com/>

商品詳細ページ（紙版の購入もこちらからできます）：<http://tt2.me/15082>

■著者紹介

近藤 司

1951年宝塚映画撮影所の開設とともに入社。美術チーフとして数々の名作を担当。木下恵介、成瀬巳男、豊田四郎、川島雄三、久松静児などの名監督との作品に従事する。『トラ・トラ・トラ!』には、黒澤明監督の要請で当初から参加した。監督降板事件の後も映画完成の最後まで美術班に従事した。その後、宝塚映像専務を経る。

萩野 正昭

1946年、東京生まれ。株式会社ボイジャー代表取締役。映画助監督を振り出しに、映画制作、レーザーディスク制作を経て、1992年ボイジャー・ジャパンを設立。東京大学大学院情報学環非常勤講師、『季刊・本とコンピューター』編集委員などを務める。『マガジン航』発行人。本書ではインタビューを担当。

▷ニューヨークの街のリズムやビート感を伝える短編ストーリーやインタビュー『ニューヨークの夜と文学ギャングたち』

大好評の“eブックジャム”シリーズ第二弾『NY Nights and Literary Gangs—ニューヨークの夜と文学ギャングたち』が電子書籍として11月16日に発売いたします。スペシャル・レポートとして、全米公共図書館をとりまく電子書籍の実情を収録しています。

詳細は、下記URLから参照できます。

『NY Nights and Literary Gangs—ニューヨークの夜と文学ギャングたち』プレスリリース：

http://www.voyager.co.jp/hodo/12111502_press_release.html

■『NY Nights and Literary Gangs—ニューヨークの夜と文学ギャングたち』販売情報

書名：eブックジャム第2弾 NY Nights and Literary Gangs—ニューヨークの夜と文学ギャングたち

編者：ブックジャム・ブックス編集部

出版社：ボージャー

価格：630円（税込）

発売日：11月16日（金）12:00（電子版のみ）

商品詳細ページ：

http://binb-store.com/index.phpmain_page=product_info&products_id=14997&shop_name=binb

※第一弾はこちらから：<http://binb-store.com/ss/abj/>

▷既刊の二作品の紙版も発売 『作家になったプリンセス—マルト・ビベスコの生涯—』、『ゆるキャラ論～ゆるくない「ゆるキャラ」の実態～』

ボージャーから既に電子書籍が刊行されている、以下の2作品も紙版での発売が決定いたしました。

・『作家になったプリンセス—マルト・ビベスコの生涯—』（11月21日紙版刊）：歴史的に貴重なビベスコ研究をまとめた内容。

・『ゆるキャラ論～ゆるくない「ゆるキャラ」の実態～』（11月下旬紙版刊予定）：ゆるキャラに関わるプロ2人が、豊富な事例を通して、いま知っておくべきゆるキャラの活用法や意外な現状をご紹介します。

詳細は、下記URLから参照できます。

『作家になったプリンセス—マルト・ビベスコの生涯—』プレスリリース：

http://www.voyager.co.jp/hodo/12070202_press_release.html

『ゆるキャラ論～ゆるくない「ゆるキャラ」の実態～』プレスリリース：

http://www.voyager.co.jp/hodo/121018_press_release.html

■『作家になったプリンセス—マルト・ビベスコの生涯—』販売情報

書名：作家になったプリンセス—マルト・ビベスコの生涯—

著者：佐野 満里子

出版社：ボージャー

価格：紙版：1,575円（税込）

電子版（既刊）：840円（税込）

紙版発売日：11月21日（金）

商品詳細ページ（紙版の購入もこちらからできます）：

http://binb-store.com/index.php?main_page=product_info&products_id=13502

■『ゆるキャラ論～ゆるくない「ゆるキャラ」の実態～』販売情報

書名：ゆるキャラ論～ゆるくない「ゆるキャラ」の実態～

著者：犬山 秋彦／杉元 政光

出版社：ボージャー

価 格：紙版：未定

電子版：1,000円（税込）

紙版発売日：11月下旬 発売予定

商品詳細ページ（紙版の購入もこちらからできます）：

http://binb-store.com/index.php?main_page=product_info&products_id=15008

◇BinB読書環境

・パソコン、スマートフォン、タブレット

PC：Microsoft Windows 7/Vista/XP SP2～（日本語版）

Mac：Mac OS X 10.6～

iPhone 4/iPhone 4S/iPad/iPad2：iOS 4.3～

Android：Android 2.2～（スマートフォン）、Android 3.0～（タブレット）

・ブラウザ

Google Chrome、Firefox 7以降、Safari 5.1以降、Internet Explorer 9 以降

※インターネット接続環境下でご利用ください

〈株式会社ボイジャーについて〉

株式会社ボイジャー 代表取締役 萩野正昭

ホームページ：<http://www.voyager.co.jp>

Windows、Macintoshで標準的な電子本ビューア「T-Time」開発元。2000年に商用に電子本を販売することを目的として開発したドットブック（.book）は、T-Timeをビューアとして読むことが出来る。2006年セルシスと共同で携帯電話向けBookSurfingソリューション（現・BSソリューション）の提供を開始。2007年コミック・雑誌等の配信ソリューションとしてWebブラウザ用プラグインT-Time Crochetを開発。2008年iPhone対応、2010年6月iPad対応をし、.book&T-Timeのソリューションを幅広く展開している。

本ソリューションは、講談社、角川書店、新潮社、文藝春秋、筑摩書房、幻冬舎コミックス、アスキー・メディアワークスなどが採用している。また、2010年にEPUB3日本語ベーシック基準（日・英）を公開。EPUB日本語基準研究グループ（EPUBJP）発足にたずさわった。そして、2012年にBooks in Browsers 方式による新しい読書システム、「BinB（ビーインビー）」を公開。同年、ヤフー株式会社本が運営するEPUB（イーパブ）を採用した総合電子書籍サービス「Yahoo!ブックストア」のビューアとして採用された。

※ 商標について

*T-Time、.BOOK/ドットブック、Crochet/クロッシェ、BinBは、株式会社ボイジャーの登録商標です。

*BSは、株式会社セルシス、株式会社ボイジャーの商標です。

*会社名または製品名は、各社の商標または登録商標です。

〈報道関係お問い合わせ先〉

株式会社ボイジャー 鎌田純子・原田悠太郎

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-41-14

電話: 03-5467-7070 / FAX: 03-5467-7080

Email：infomgr@voyager.co.jp