

ニュースリリース

2012 年 11 月吉日
東京シャツ株式会社**創業 65 周年企画 11 月末より都営 4 線でつり革広告年間ジャック開始！
～「シャツ工房」からの改名「BRICK HOUSE by Tokyo Shirts」を PR～**

「BRICK HOUSE」などの店舗ブランドでシャツ専門店チェーン 190 店舗を全国展開する東京シャツ株式会社（東京都千代田区 代表取締役鈴木正利、以下「東京シャツ」）では、モノ作り企業として来年 2013 年 10 月で創業 65 周年を迎えます。その節目となる年にあたって、都営 4 線（三田線、浅草線、新宿線、大江戸線）の各 1 車両につり革広告を 1 年間掲出しブランドを PR する企画となります。

大江戸線 32 本、新宿線 60 本、三田線 60 本、浅草線 40 本で「BRICK HOUSE by Tokyo Shirts」の立体つり革広告を掲出した電車が走ります。（※各 1 車両ずつ）

東京シャツは「シャツ工房」「SHIRTS PLAZA」など複数の屋号で全国展開しておりますが、よりお客様にわかりやすく認知して戴くために、2012 年より「BRICK HOUSE by Tokyo Shirts」に屋号統一を図っております。65 周年にむけて新たに、シャツ専門店ブランドとしての認知度を高めて参ります。



※つり革手すり上部に立方体の広告として装着される。（左は展開図）
シャツの面とメッセージの面が交互に見えるよう設置予定。

東京シャツは、モノ作りを強みとし、高品質・高感度・値頃感のある「（BRICK HOUSE などの東京シャツの運営する）お店に来ると良いモノがある」ことを訴求する商品政策を行い、ビジネスシャツ（ドレスシャツ）においてシャツ専門店として国内トップクラスの販売実績（2011 年実績）の支持を受けております。東京シャツは、1949 年にシャツメーカーとして創業以来、一貫してモノ作りに真摯に取り組んでいる企業です。1996 年にはアパレル企業として国内でいち早く、製造小売(SPA)に取り組み、シャツ専門店のチェーン展開を行なっております。形態安定シャツに革命を起こした綿 100%素材での形態安定シャツや、メッシュ生地を縫い合わせたコンフォートメッシュシャツなどのイノベーションを生み出したモノ作り力を活かして、シャツの分野における世界 No.1 の専門店チェーンを目指しております。



主力シャツ業態の BRICK HOUSE(左)
レディース業態の Queen Arrow(右)



東京シャツ株式会社
<http://www.tokyo-shirt.co.jp>

【東京シャツ株式会社 会社概要】

□社名 東京シャツ株式会社

□本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田 2 丁目 8 番 12 号

□代表者 代表取締役社長 鈴木正利(すずきまさとし)

□設立 1949 年 10 月 17 日

□資本金 7500 万円

□従業員数 800 名(パート・アルバイト含む) 2012 年 2 月末現在

□売上実績 112 億 800 万円(2012 年 2 月期実績)

□店舗数 国内 190 店舗(直営 187 店舗、FC3 店舗) 2012 年 2 月末現在
海外 7 店舗(中国)

□ 事業内容 創業64期にわたって培ったモノ作りのノウハウを活かしたシャツを
主体とする製造小売チェーンの運営。

□HP URL <http://www.tokyo-shirt.co.jp>

□主な関連会社 株式会社エルメ <http://www.elleme.co.jp/>



2012 年秋冬ウォームビス商品として、吸湿発熱効果がある繊維「HOT-Ⅱプラス」を使用したシャツの販売を展開。(上写真)

【東京シャツの運営店舗】



シャツ専門店として国内最大級となる 100 坪の売場面積を有する
「TOKYO SHIRTS COLLECTION-2812-」(越谷レイクタウン)

【このリリースに関するお問い合わせは】

東京シャツ株式会社 経営企画室 広報担当: 小島一郎、石井佳美

TEL : 03- 6891-0916 FAX : 03-3862-0433

MAIL : kojima@tokyo-shirt.co.jp (小島)、y_takahashi@tokyo-shirt.co.jp (石井 * 旧姓高橋)

MOBILE : 090-7905-3369 (小島)、080-3411-3379 (石井)



主力シャツ業態の BRICK HOUSE(左)
レディース業態の Queen Arrow(右)



東京シャツ株式会社
<http://www.tokyo-shirt.co.jp>