

約8割が「セール時期は気にしない」と回答！

宅配買取&オークションサイト「ブランドディア」のデファクトスタンダード社 百貨店のセールに関する独自調査を実施

ブランド品宅配買取サービス業界 NO.1 の「ブランドディア」を運営する株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：竹内拓）では、年末年始の売り出し時期をかんがみ、この夏時期を後ろ倒したことで話題になった【百貨店のセール】に関するアンケートを当社の運営するブランドディアオークションを利用している方を対象に実施しました。

伊勢丹三越が率先して、この夏のセールを後ろ倒して開催しましたが、結局各社の足並みは揃わずセールの時期が分散し、相乗効果が生まれず売上が伸び悩んだ、との見方が多い結果となりました。

しかし、実際には「セールの時期を気にしない」と回答した方が76%と百貨店のセールの時期を気にしている消費者は少なく、今回のアンケートを通じて、セールが開催されていることを百貨店へ行ったときやDMなどで知り、足を運んでいるという実態を垣間見ることができました。

また、セールを各社同じ時期に実施してほしいかどうか、という質問には、いいえが約8割と各社のセール時期を揃えることが必ずしも、相乗効果をもたらすとは限らないという結果が得られました。

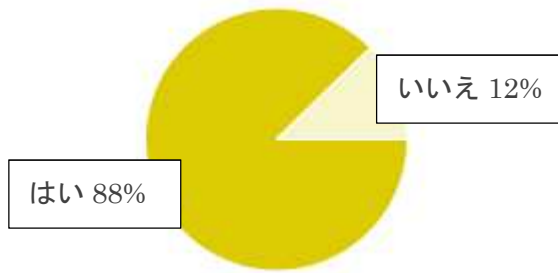
今回の調査から、セールの開催時期は消費者にとっては、自分の利用するお店がセールをすれば、時期についてはいつでも構わないと思っている姿が浮かび上がりました。良いものをお得に手に入れるには、時期など関係ないのかもしれませんが。

当社では、ブランド品宅配買取サービス「ブランドディア」のさらなる認知の向上を図り、不用になった衣料品や装飾品に価値を見出し、価値を与え、ヒトと地球にやさしい循環型社会の構築へ努力してまいります。

【本件についてのお問い合わせ先】

株式会社デファクトスタンダード 広報：服部 磨由子（はっとり まゆこ）
TEL：03-3764-5112 FAX：03-3764-5986 E-mail：press@defactostandard.co.jp

約9割の人が行っている！百貨店のセール



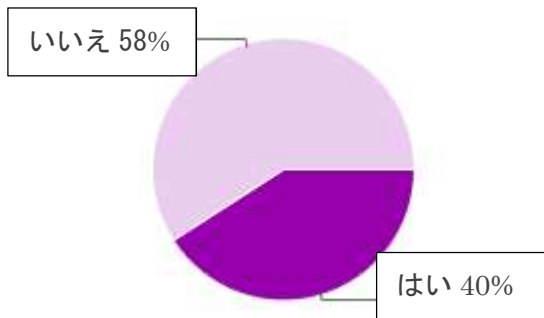
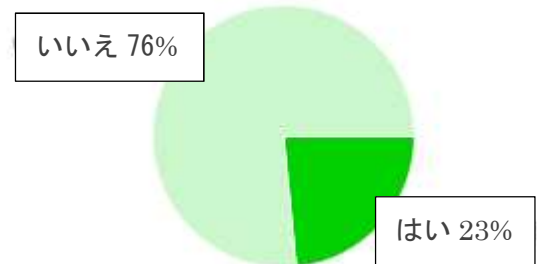
■百貨店のセールに行ったことがありますか？

ファストファッションの台頭など、厳しい売上が報じられることの多い百貨店ですが、約90%の方が「百貨店のセールに行った事がある」と回答。

約8割の人は、セールの時期なんて気にしてない！

■セールの時期が遅くなったことを気にしましたか？

今年の夏のセールは時期が後ろ倒しされたことが話題になりましたが、消費者の多くは時期を気にしていないことが判明。売れゆきが悪かった原因は開催時期のせいばかりではないようです。



セールは同じ時期に開催していなくても、困らない！？

■セールは各社同じ時期にやってほしいですか？

この冬のセールは開催時期が例年通りの店と後ろ倒す店があるようです。アンケートから、消費者は同時に開催することにこだわっていない姿が伺えます。

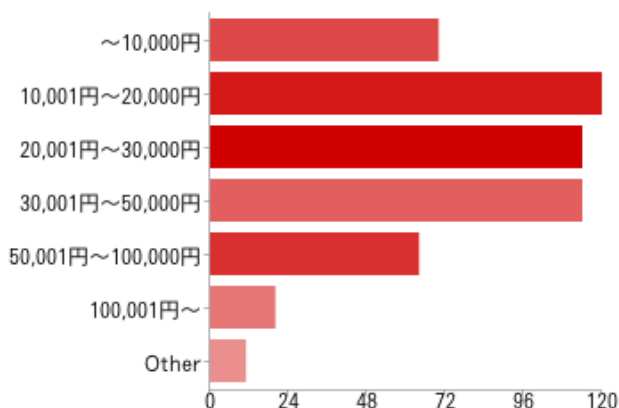
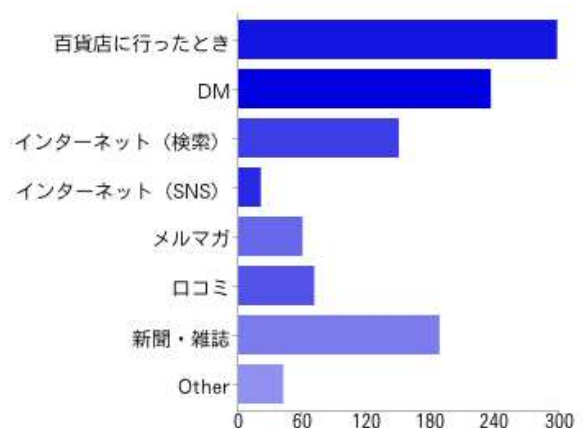
百貨店のセール情報は、インターネットよりもリアルで入手。

■セール情報はどこで知りますか？

(複数回答可)

意外にも、百貨店に行ったときやDM、新聞・雑誌など昔からある告知方法でセールを知る人が多いという結果に。

百貨店の利用者層には、まだまだリアルでの告知が有効なようです。



予算は人それぞれ。買いたいものによって異なる、という結果に。

■セールでのお買物予算はどのくらいですか？

気になるお買物予算は、左図のような結果に。1万円~5万円で約70%を占め、ほぼ均等に分散する結果となりました。中には、10万円以上の強者も！

【調査概要】

- 調査方法：アンケート調査
- 調査対象：ブランディアオークションを利用している20歳以上の男女
- 調査期間：2012年11月11日～11月19日
- 有効回答数：513人（男性112人 女性401人）

ブランディアは、送料・査定料・キャンセル料すべて無料の宅配買取サービスです。



【会社概要】

会社名：株式会社デファクトスタンダード
主な事業内容：ブランド品宅配買取サービス【ブランディア】<http://brandear.jp/>
代表者：代表取締役社長 竹内 拓（たけうち たく）
本社所在地：東京都大田区平和島6-1-1 TRC, BE2-3
設立日：2004年4月、資本金：8,975万円

「ブランディア」は2007年のサービス開始より、のべ40万人以上の皆様の不用になったバッグ・アクセサリ・時計・衣類などのブランド品の買取を行っております。家にいながら買取を依頼できる送料等すべて無料の宅配買取サービスです。高級品～身近なブランドまで、5,000種類以上という取扱ブランドの幅の広さが特徴で、急速に利用者数を伸ばしております。ブランディアのサービスはインターネットに特化し、店舗を持たずに展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、リユース品を通じた循環型社会の構築に努めてまいります。