

NEWS RELEASE



2012年12月12日

株式会社デファクトスタンダード

宅配買取＆オークションサイト「ブランディア」のデファクトスタンダード社
使わなくなった携帯電話をどうしているのかについて独自調査を実施

「携帯電話を売ったことがある人はたったの2割！」
～売りたいけれど、いろいろ心配なことが… アンケートからは意外な結果が～

ブランド品宅配買取サービス業界No.1の「ブランディア」を運営する株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：竹内拓）では、使わなくなった携帯電話の処分方法の実態調査を目的として、当社の運営する宅配買取サービスを利用している方を対象に『使わなくなった携帯電話をどうしているのかに関する独自調査』を実施しました。

その結果、「新しい携帯電話を購入後、古い携帯電話はどうされていますか？」との質問に「家で保管する」が71%がもっとも多い結果となりました。また、「携帯電話を売った経験はありますか？」また、「携帯電話を売ったきっかけはなんですか？」との質問には、「売ったことがない」が86%となりました。ネット上での携帯買取サービスの認知がまだ低い事が分かりました。

また、携帯電話を売らない理由として、「個人情報の取り扱いが心配」が33%と、個人情報の漏洩に不安視する声が多いことが分かりました。

「使わなくなった携帯電話をネットで売る際に重視するポイントは？」との問には、「個人情報の管理」が69%となり、続いて「手間が少ない」、「提示価格による」という回答が多いことがわかりました。

一方で手間を取らない「全て無料のサービスを利用してみたい」が65%となり、携帯電話買取サービスを利用したい方が非常に多いことがわかりました。

今回の調査によって「携帯買取サービス」の存在がまだ認知されていないことや、個人情報の取り扱いについて不安を持たれる方が多くいることが分かりました。また、認知が低いながらも、ネットで買取ができる場を設けることによって、携帯買取サービスの利用に意欲がある事もわかりました。当社では、ブランド品宅配買取サービスのみならず、「携帯電話買取サービス」のさらなる認知の向上を図り、お客様に安心しておまかせいただける環境作りの提供と共に不使用の携帯電話の価値を見出し、価値を与え、ヒトと地球にやさしい循環型社会の構築へ努力してまいります。

【本件についてのお問い合わせ先】

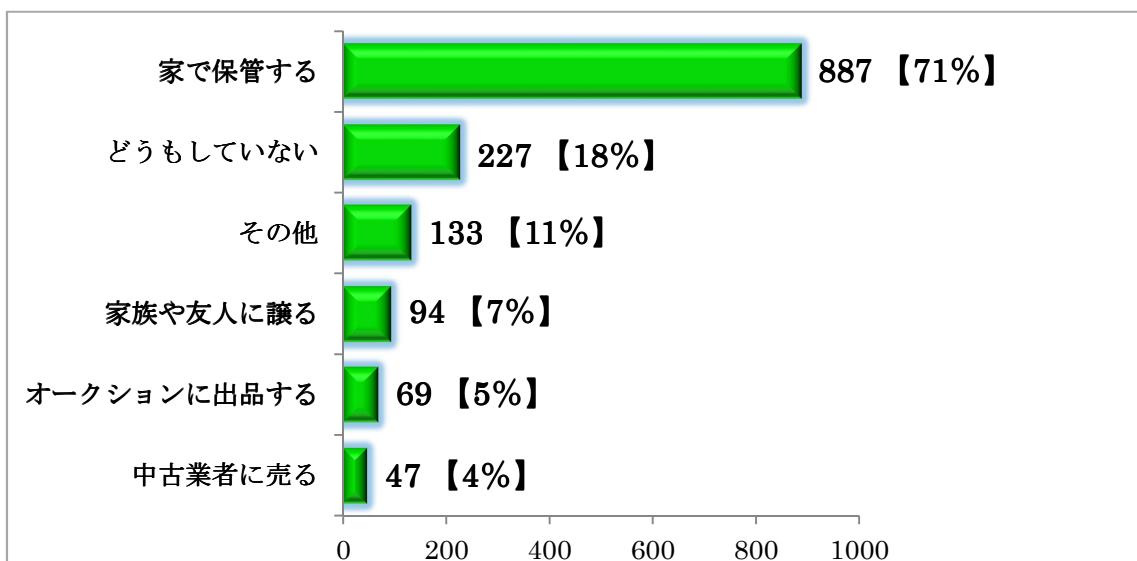
株式会社デファクトスタンダード 広報：服部 磨由子（はっとり まゆこ）

TEL：03-3764-5112 FAX:03-3764-5986 E-mail: press@defactostandard.co.jp

◆なんと【7割】の携帯電話が家で眠っている！

海外のアンケート調査では「家で保管する」と回答した方が4割弱だったため、日本国内での不使用的携帯電話を処分する方は少ないようです。「その他」で最も多かったのがキャリアショップで引き取ってもらうという回答でした。

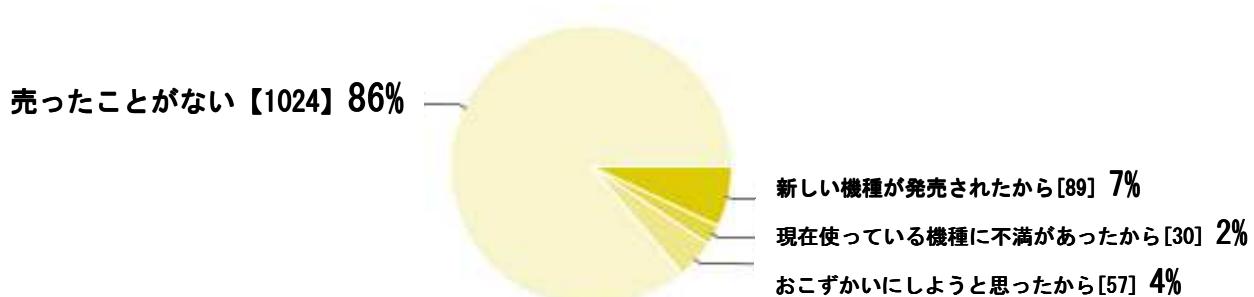
Q1：新しい携帯電話を購入後、古い携帯電話はどうされていますか？（複数回答可）



◆【8割】の方が携帯電話を売った経験がない！！

最近では衣服の買取サービスの利用が増えている中、携帯電話の買取サービスの利用経験はまだまだ少ない様子です。

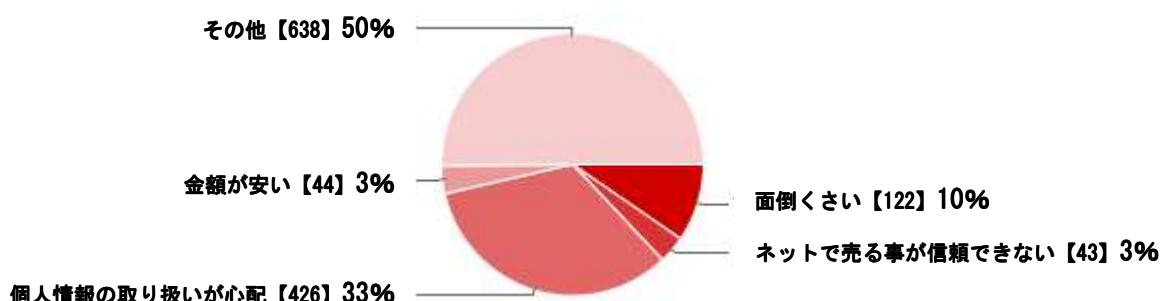
Q2：携帯電話を売った経験はありますか？また、携帯電話を売ったきっかけはなんですか？



◆他の機能を継続して使う傾向あり！

最近の携帯電話の特徴としては、通話やメール以外にワンセグテレビ、音楽視聴などの機能が使用できるため、新しい携帯を買っても使える機能はそのまま継続して使いたいという傾向があるようです。その他に、「子供のおもちゃとして使っている」や「思い出として取っておきたい」などの回答がありました。

Q3：Q2で「売ったことがない」と答えた方に質問します。携帯電話をネットで売らない主な理由はなんですか？

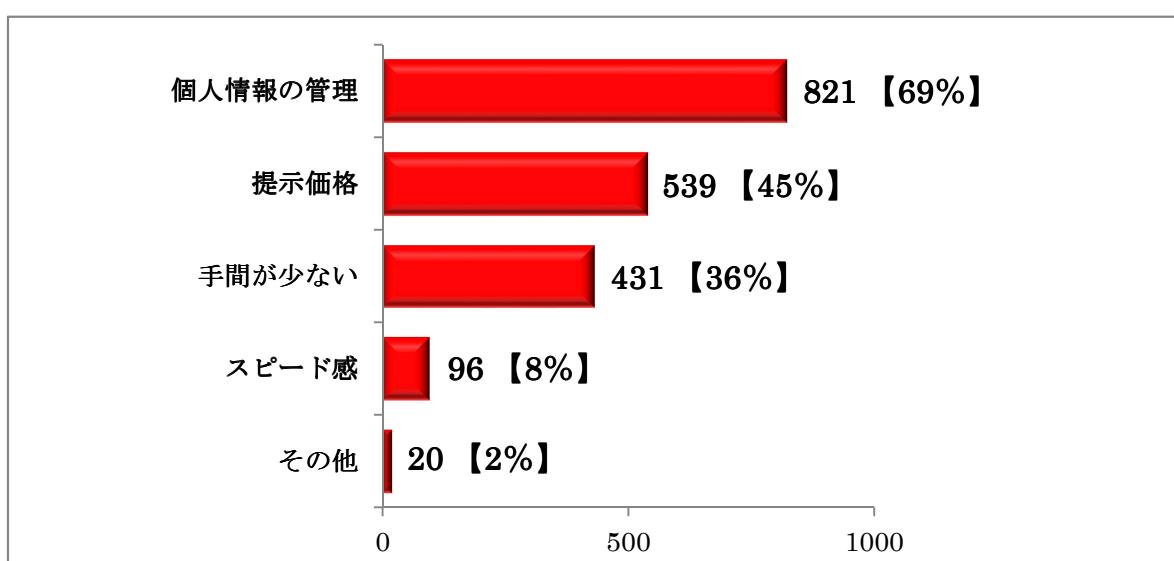


◆個人情報の管理が最も心配されている！！

撮影した画像、メール、人によってはクレジットカード情報や住所まで携帯電話に登録していることもあるため個人情報の漏洩などの不安があります。

また、自分では初期化方法がわからない、データが再生されてしまうのではないかという心配の声も多いようです。

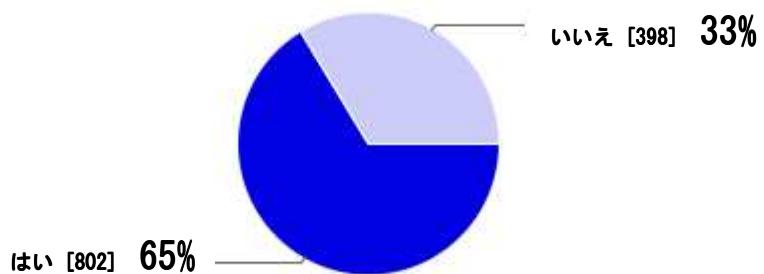
Q4：使わなくなった携帯電話をネットで売る際に重視するポイントはどれですか？（複数回答可）



◆カンタンに不使用の携帯電話を買い取ってくれるサービスに興味あり！！

「はい」という回答が65%と、店頭に持つて行く手間や移動時間を考えれば、ネットでの買取サービスを利用したいという方も多いようです。

Q5：送料無料、査定無料、返却無料のネットでの携帯買取サービスを利用したいと思いますか？



【調査概要】

■調査方法：アンケート調査

■調査対象：10代以上の男女

■調査期間：2012年11月23日～11月27日

■有効回答数：1200人

ブランドアは、送料・査定料・キャンセル料すべて無料の宅配買取サービスです。



【会社概要】

会社名：株式会社デファクトスタンダード

主な事業内容：ブランド品宅配買取サービス【ブランドア】<http://brandear.jp/>

代表者：代表取締役社長 竹内 拓 (たけうち たく)

本社所在地：東京都大田区平和島6-1-1 TRC, BE2-3

設立日：2004年4月、資本金：8,975万円

「ブランドア」は2007年のサービス開始より、のべ42万人の皆様の不用になったバッグ・アクセサリー・時計・衣類などのブランド品の買取を行っております。家にいながら買取を依頼できる送料等すべて無料の宅配買取サービスです。高級品～身近なブランドまで、5,000種類以上という取扱ブランドの幅の広さが特徴で、急速に利用者数を伸ばしております。ブランドアのサービスはインターネットに特化し、店舗を持たずに展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、リユース品を通じた循環型社会の構築に努めてまいります。