

2012年12月12日

株式会社パイプドビッツ

ファッションWeb展示会サイト「WeeX®」にて第14回展示会を開催 ～テーマは「年末年始に活躍する上質素材コート」～

株式会社パイプドビッツ（本社：東京都港区 代表取締役社長 CEO：佐谷宣昭 証券コード3831、以下「パイプドビッツ」）は、ファッション展示会サイト「WeeX®（ウィークス）」にて、2012年12月12日に「年末年始に活躍する上質素材コート」をテーマとした第14回展示会を開始しましたので、お知らせいたします。

URL : http://weex.jp/TOP_T0000000014

■ 第14回展示会について



「年末年始に活躍する上質素材コート」がテーマの第14回展示会では、「WeeX®」プロデュースにより今年デビューした新ブランド「assemblage（アッサンブルージュ）」のコートをご紹介いたします。

こだわりのパターンを丁寧な縫製にて国内生産したコートは、上質な素材を使用しており、年末年始のご挨拶シーン等にうってつけです。
是非ご覧ください。

展示会テーマ	年末年始に活躍する上質素材コート http://weex.jp/TOP_T0000000014
参加ブランド	assemblage（アッサンブルージュ）

■ 「WeeX®」について

「WeeX®」(Weekly eXhibition)は、一週間ごとに新しいテーマを設定し、毎日新しいスタイリングを提案するファッション展示会サイトです。

URL : <http://weex.jp/>

< 主な特長 >

1. プロの「WeeX®クルー」がさらなるクリエイションを演出

ファッションの第一線で活躍するプロフェッショナルのスタイリスト、モデル、ヘアメイク、フォトグラファーで構成される「WeeX®クルー」が、クリエイターの作品の個性を引き出し、展示会のテーマにインスピアイアされた創造的着こなしを提案します。「WeeX®クルー」の演出は「WeeX®」を訪れる方々の想像力を無限に広げます。

2. 次世代クリエイターを育てる

「WeeX®」は、まだ活躍の幅が狭い、駆け出しのクリエイター、モデル、スタイリスト等、未来を担うニュークリエイターとニュークルーに「発表の場」を提供します。

作品が「WeeX®」に公開された直後から、コメントを投稿したり、コメントにLIKEしたり、メンバーにフォローするなど、気軽に「WeeX®」に参加することができます。

LIKEすると顔が赤くなるアイコンや、クリックで簡単に渋谷や代官山の街並みの背景と合成するなど、遊び心のあるしかけを楽しみながら、「WeeX®」参加者のみなさまで、次世代のファッションを提案、育成し、ワールドワイドに活躍できるクリエイターが輩出されることを目指します。

3. 購入アイテムのスナップショット投稿

「WeeX®」では、参加者のみなさまが購入したアイテムのスナップショットを投稿することができます。Myコーディネイトを提案して楽しむのもよし、テーマに沿ったモデル写真とは一味違うコーディネイトを参考にするのもよし、自分なりの楽しみ方で、「WeeX®」をお楽しみいただけます。

■ 「WeeX®」に関するお問合せ先

株式会社パイプドビッツ WeeX 事業部

受付時間：平日 10：00～18：00（12/28～1/3 を除く）

TEL：03-5575-6650 FAX：03-5575-6677

E-mail : info@weex.jp

報道関係者様お問合せ先

株式会社パイプドビッツ (<http://www.pi-pe.co.jp/>)

社長室 広報担当：立花

TEL：03-5575-6601 FAX：03-5575-6677

E-mail : pr@pi-pe.co.jp

※記載された社名や製品名は各社の商標または登録商標です。