

平成 24 年 12 月 13 日

人気アパレルブランド「galaxxy(ギャラクシー)」とのコラボレーションによる 新商品 & プロモーション企画プロジェクト開始！

ファッション、ヘアメイク、グラフィックデザイン、映像などの分野でプロ人材の育成を目的としたスクール事業を展開するバンタンデザイン研究所(本社所在地:東京都渋谷区 代表:長澤俊二)は、人気アパレルブランド「galaxxy(ギャラクシー)」とのコラボレーションにより、新商品とプロモーション企画を提案するプロジェクトを開始致します。

今回のプロジェクトは、「性別や年代を問わず、あらゆるジャンルの人達に着てもらえる服」をブランドコンセプトとする「galaxxy(ギャラクシー)」の、今のスタッフからは出てこないような発想、誰も見たことのないような商品を作りたいという想いに、“デザインのチカラ”でこれまでにない新しい価値を社会に提案したいと考えるバンタンが共感し、実現に至りました。

【「galaxxy」新商品 & プロモーション企画プロジェクト】

2013 年 2 月、ブランドスタートから 6 周年を迎える「galaxxy」。レディースからスタートし、メンズ、ユニセックスラインも展開、今月にはカフェもオープンする等、様々な角度での広がりを見せている人気ブランドです。

12 月 6 日(木)オリエンテーションを実施し、ディレクターの岸 ひろみ氏からブランドコンセプトや来期のテーマ、商品に対するこだわりのポイント等をご説明頂きました。来期のテーマは「ピンクフラミンゴ モーター」。先月末より 12 月初旬まで、アメリカ ロサンゼルス・メルローズのセレクトショップ「Japan L. A.」にて galaxxy のポップアップショップをオープンし展示会を開催したこともあり、「カリフォルニア」「スモーキーピンク」といったイメージの商品展開をしていきたいと考えているそうです。

バンタンデザイン研究所のファッションデザイン学科、ファッションビジネス学科、グラフィックデザイン学科の学生達がチームを組み、これまでに誰もみたことのないような商品の提案に向け、制作を進めてまいります。「galaxxy」による審査の結果、「独自性」の点において優秀と認められた作品は、2013 年春夏の新作として販売される予定です。



バンタンは、今後もこのような産学協同による実践型デザイン教育を通じ、業界の即戦力となるプロ人材の育成を積極的に行ってまいります。

■ バンタン

1965 年にスタートした、クリエイティブ分野の専門スクール。国内 2 拠点(東京・大阪)でスクールを運営し、ニューヨークのパーソンズ大学と日本で唯一の提携プログラムを持っています。現役プロのクリエイターを講師に迎え、ファッション、ヘアメイク、ビューティ、映像、グラフィックデザイン、ゲーム、アニメ、パティシエ、カフェなど様々な分野において業界と連携した実践型デザイン教育で、即戦力となる人材を育成する教育事業を展開し、これまでに約 17.5 万人以上の卒業生を輩出しています。バンタンデザイン研究所は、バンタングループの中で最も長い歴史と実績を持つスクールです。

・「つくるチカラと、こわすチカラを。」公式サイト: <http://www.vantan.jp/>

・バンタンスクールポータルサイト: <http://www.vantan.co.jp/school/>

・バンタンデザイン研究所 公式サイト: <http://www.vantan.com/>

■ galaxxy

過去と未来のバカノリ音楽からザッピングした、コメット飛び散る仮想世界を含んだ“ニューストリートウェア”を体現するビビッドカジュアルブランド”。ウェアのみならず、galaxxy 注目 DJ の MIXCD の販売や、アーティストによるオブジェの展示等、ユーザーの価値観を楽しく揺さぶる多面的なトータルコーディネート提案する。

galaxxy 公式ウェブサイト: <http://www.joe-inter.co.jp/galaxxy/>



【取材のお申込・リリースに関するお問合せ先】

バンタンスクール広報担当: 山田・小林 tel:03-6731-3456 fax:03-3710-9837

e-mail: press_vantan@vantan.co.jp HP: <http://vantan.co.jp/>