

# 資料1：「ほんらぶ」プロモーション 概要

## ・展開期間

・2012年10月1日(月)～展開中

## ・対象書店(12月10日現在)

・全国のHonya Club加盟店 約350書店

・全国のHonya Club.com受取店 約1,350書店 …計約1,700書店

## ・実施内容

「本」そのものの価値を高めること、および出版業界全体の活性化を目的として、日販が展開している全国プロモーション。

プロモーションのクリエイティブディレクターは箭内道彦氏。

同氏発案のスローガン「ほんらぶ」を合言葉に、「本好き」のためのWebコミュニティラウンジ「3 SPECIAL BOOKS(スリー スペシャル ブックス <http://3specialbooks.com>)」を開設、本のポイントカード「Honya Club\*1」加盟店、およびオンライン書店「Honya Club.com\*2(<http://www.honyaclub.com>)」受取店を中心とした全国約1,700書店で展開中。

## プロモーションスローガン

仲の良い友だちに“あだ名”があるように、  
愛されるヒトやサービスには愛称があります。

世の中の人たちにもっともっと「Honya Club」に、  
そして「本」に愛着を持ってもらいたいと考え、

「ほんらぶ」という愛称を、  
本プロモーションのスローガンとしました。

“Honya Club=ほんやくらぶ”的略称だけでなく、  
“本LOVE”という意味も込められています。



CD:箭内道彦

「3 SPECIAL BOOKS」は、一般の方々が自由に参加できるコミュニティ型のWebサイト。各々が「トクべツな3冊」を登録し「本」への想いや出会ったエピソードなどを投稿、参加した人たちが「本」を共有することで、人と人とのつながりが生まれていくソーシャル要素がサイトの特徴です。プロモーションでは、まさしく今が旬と言えるタレント・芸能人や作家、「本」のプロでもある書店スタッフ、出版・編集関係者たちが「3 SPECIAL BOOKS」の「キュレーター」となり登場、自らが人生の中で出会った「トクべツな3冊」についての想いや魅力を、ウェブと書店店頭にて連動しながら紹介しています。

## ・書店店頭キュレーターポスター(2012年10月～12月実績/以降継続) CD:箭内道彦

野村萬斎さん



優木まおみさん



榮倉奈々さん



又吉直樹(ピース)さん



麻生久美子さん



### 【Honya Club\*1及びHonya Club.com\*2について】

Honya Clubとは、加盟店で本を買う際にカードを出すだけでポイントが貯まるお得なサービスです。入会金・年会費は無料、即日カード発行ですぐにポイントを貯められます。現在約350店の加盟店はウェブサイト「Honya Club.com」で確認できます。同サイトはオンライン書店としての機能もあり、サイトで貯まったポイントは、加盟店で使えるポイントへ交換もできます。また、加盟店含む全国約1,700店で本を受取れば送料無料となる便利なサービスです。※宅配も可能です。

