

報道関係者各位  
プレスリリース

2012年12月17日(月)  
株式会社ディアナボーテ  
広報部 奇 怜子

**日本発売開始から1年のワンタッチつけま「シークレットスターガール」  
クリスマスキャンペーンとして”Secrett(シークレット)限定 T シャツ”を応募者全員にプレ  
ゼント！**

日本におけるワンタッチつけまつげ市場を創造する株式会社ディアナボーテ(代表取締役:飯島恵蔵)は、クリスマスに合わせてクリスマス記念キャンペーンを実施し、期間中の応募者全員に”Secrett(シークレット)限定 T シャツ”をプレゼントいたします。

[Http://secret-star-girl.com](http://secret-star-girl.com)

■ クリスマス記念キャンペーン「Secrett(シークレット)限定 T シャツ」

<内容>

ワンタッチつけま商品をweb サイトより5,000円以上購入いただいた全ての方に、「Secrett(シークレット)限定 T シャツ」をプレゼントいたします。

商品はこちらよりご覧いただけます。

[Http://secret-star-girl.com](http://secret-star-girl.com)

<期間>

2012年12月17日(月)～2012年12月25日(火)

■ Facebook ページ OPEN!

シークレットが出演するCM やCM 撮影の裏側、シークレットスターガールのTV 番組、ワンタッチつけまの最新動向からシークレットの活動報告まで、シークレットスターガールとシークレットに関する最新情報を公開する

SecretFacebook ページもついに解禁です。

<http://www.facebook.com/Shikurettontosutagaru>

■ テレビにも放映頂きました！

番組は、弊社の商品であるワンタッチつけま「シークレットスターガール」を世の中の女性に知っていただくための方法を一緒に考える、というテーマで、2012年10月19日(金)～2012年11月9日(金)の4週間に渡って放送されました。放送内容はこちらよりご覧いただけます。

<http://www.knights-kaigisitsu.info/item/tukematuge/index.html>

## ■ ワンタッチつけまに関するアンケート結果

1) 『3人に1人の女性が、つけまつげ装着と使用中のズレに不満を感じている！』

<http://www.dreamnews.jp/press/0000060120/>

2) 『93%のつけまつげ利用者が”ワンタッチつけまつげ”を使ったことがない！』

<http://www.dreamnews.jp/press/0000055735/>

「つけま JAPAN 研究所」にて、2012年7月、9月に調査した結果であります。

## ■ 世界でのワンタッチつけま消費量は拡大！！

世界中の女性に愛用されているつけまつげ。数あるつけまつげの中でも、“ワンタッチつけま”は2010年6月より世界で初めて発売が開始され、現在では欧米において120万個/月以上が購入されています。欧米での月間つけまつげ消費は1200万個/月であることからつけま市場の約10%がワンタッチの市場となっています。2012年からは世界中から生産依頼が殺到し、現在は工場出荷が3ヶ月待ちの状況です。このような背景から、今後ワンタッチつけまの市場が急速に拡大していくことが予想されています。しかし、日本ではつけまつげは欧州全域と同等数の消費市場があるにも関わらず、ワンタッチつけまはつけまユーザーにほとんど認知／利用されていないということが今回の調査より把握できました。そこで、「つけま JAPAN 研究所」を発足し、継続的につけまつげの利用状況調査を実施し、調査結果レポートをリリースしていくこととしました。

## 【『シークレットスターガール ワンタッチアイラッシュ』に関するお問い合わせ先】

日本総代理店 株式会社ディアナボーテ

〒130-0014 東京都墨田区亀沢2-23-7

代表取締役 飯島蔵恵

TEL : 03-5610-8433

FAX : 03-5610-8483

E-mail: r-ki@diana-b.jp

