

2012 年 12 月 18 日

各位

株式会社エイジア

【無料セミナー開催のお知らせ】2013 年 1 月 29 日（火）東京・恵比寿開催

スマートフォン時代の EC 戦略

～スマホ普及期の今だからやるべきことと、差別化の手法をお教えします～

メール配信システム「WEB CAS e-mail」を提供する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、以下エイジア）は、アクセラテクノロジー株式会社およびソフィア総合研究所株式会社と共催で、2013 年 1 月 29 日（火）「スマートフォン時代の EC 戦略～スマホ普及期の今だからやるべきことと、差別化の手法をお教えします～」と題したセミナーを東京・恵比寿で開催いたします。

<スマートフォン時代の EC 戦略セミナーについて>

スマートフォンが急速に普及しており、今後ますます市場拡大が続くと予測されています。これに伴い、ネットショッピングに利用するデバイスに関しても 従来の PC に加えてスマートフォンやタブレットの利用が急増しています。

そのような中で EC サイトの売上を伸ばすためには、Web メールをユーザー端末に合わせて自動切り替え表示したり、スマートフォンのような小さな画面でも 視覚的に商品の魅力がわかるようにしたり、欲しい商品が見つかるなどお客様がストレスなくサイトを利用できる対応が必要です。

今回のセミナーでは、スマートフォン時代における企業が対応すべき EC 戦略を「メールマーケティング」「商品シュミレーターアプリ」「サイト内検索」の 3 つの観点からご紹介いたします。

▼セミナーお申込みは以下よりお願いいたします▼

<https://www5.webcas.net/form03/pub/branch/20130129seminar>

<セミナー概要>

『スマートフォン時代の EC 戦略

～スマホ普及期の今だからやるべきことと、差別化の手法をお教えします～』

- 【日時】 2013 年 1 月 29 日（火） 15:00～17:20(受付：14:30～)
- 【会場】 アクセラテクノロジーセミナールーム
住所：東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー13F
<https://www.accelatech.com/company/index.html>
- 【交通】 JR 山手線・埼京線 恵比寿駅東口より徒歩 2 分、
東京メトロ日比谷線 恵比寿駅 1 番出口より徒歩 3 分
- 【定員】 40 名様（競合企業様、応募多数の場合は抽選とさせていただきます）
- 【参加費】 無料
- 【共催】 株式会社エイジア／ソフィア総合研究所株式会社／アクセラテクノロジー株式会社

<プログラム>

14 : 30～

開場（受付開始）

15 : 00～15 : 40

第一部：

メールマーケティングのスマートフォン対応、現状と対策

スマートフォンの急激な普及により、メールマーケティングにおいても、スマートフォン端末への対応が急務となっています。しかし「メルマガのスマホ対応、正直どうすればいいかわからない」とお考えの担当者様は、まだまだ多いのではないのでしょうか。メール配信システム WEB CAS を多くの企業に提供し続ける当社からは、「メール配信におけるスマートフォン対応の現状と、現実に即した施策」について講演します。メールマーケティングの成果を向上させたいとお考えの担当者様に最適です。

株式会社エイジア セールスマーケティンググループ
シニアマネージャー 齋藤 貴司

15 : 40～16 : 20

第二部：

マルチデバイス対応のオーダーメイド販売でお客様を逃さないサイトへ

競合サイトとの差別化の為に、「オーダーメイド」「コーディネート」機能を取り入れるサイトが増えてきています。本セッションでは、従来の EC サイトではイメージしづらく分かりにくかった商品・サービスを、お客様の視点からみてより分かりやすく魅力的に伝えることができ、マルチデバイス対応により Web サイトに限らず実店舗での活用も可能なオーダーメイド商品シュミレーターアプリの決定版「次世代カスタムオーダー」をご紹介します。

ソフィア総合研究所株式会社
執行役員 磯口 雄一郎

16 : 20～17 : 00

第三部：

サイトを Window Shopping !

スマートフォン対応した「ドリルダウンナビ」でサイト回遊を促進しコンバージョン率 UP を実現

お客様のニーズと商品をマッチングさせ、売上げやコンバージョンに結びつけるために「検索機能」を見直すサイトが増えてきています。その中で、弊社がご提示しているのが「ドリルダウンナビ」です。この「ドリルダウンナビ」は、キーワードをクリックするだけの簡単操作でお客様をマッチする商品にナビゲートします。今回は、EC サイトで指名買いだけでなく、Window Shopping を楽しんで頂く仕組み「バリュー&スタイル型ドリルダウンナビ」のスマートフォン対応に関してご紹介致します。

アクセラテクノロジー株式会社 営業部
クラウドアプリ事業担当 藤川 忠成

17 : 00～

質疑応答、アンケート記入

<主催企業について>

■株式会社エイジア

事業内容

1,600 社以上の導入実績を持つ統合 CRM システム「WEB CAS」シリーズの提供をコアに、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブサイトの企画・制作等を行う、インターネットマーケティングソリューションカンパニー。「WEB CAS」シリーズは、メール配信パッケージ市場シェアトップ（ソースポッド調べ。「国内メール配信市場レポート 2012」による）の高機能メール配信システム（<http://webcas.azia.jp/email/>）をはじめ、Web アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それらがシームレスに連携しながら企業・顧客間の円滑なコミュニケーションを実現する。

URL

<http://www.azia.jp/>

■ソフィア総合研究所株式会社

事業内容 インターネットを利用した動画・音声・ゲームなど大規模コンテンツの配信、システムの企画・立案・設計開発、業務請負、コンサルティングに加え、データセンターの運営など。インフラ調達からシステムの開発、運営までワンストップのソリューションを提供しております。

URL <http://sri.jp/>

■株式会社アクセラテクノロジー

事業内容 アクセラテクノロジー株式会社は、2001年に富士通株式会社のスーパーコンピュータグループのメンバーが母体となり設立され、世界トップレベルの高性能検索ソフトウェア「Accela BizSearch®」とプロフェッショナルサービスにより、ミッションクリティカルな企業向け検索ソリューションを提供しています。「Accela BizSearch®」は国内企業1979サーバ（2012年8月現在）の導入実績を持ちます。

URL <http://www.accelatech.com/>

●本リリース・セミナーに関するお問合せ

株式会社エイジア セミナー事務局 玉田

TEL: 03-6672-6788／Mail: webinfo@azia.jp

以 上
