

報道関係各位

Danny&Anne

2012/12/21

各女性誌で人気のファッションプロデューサー永田杏奈

×

女性アーティストのステージ衣装を手掛けるデザイナー三浦大地 強力タッグが手掛けるリアルクローズブランド 「Danny&Anne」が2013年春夏よりデビュー！

株式会社ダブルウェア(本社:東京渋谷区／代表取締役 石山高広)は、2013年春夏コレクションより新ブランド「Danny&Anne(ダニー&アン)」を展開します。

タレント、女優として活躍後、ヘッドアクセサリーブランド「Ange Bloom」をプロデュースし、ブランド同様、センスあふれるライフスタイルが数々の女性誌で取り上げられている永田杏奈。そんな彼女が三浦大地の創るオートクチュールの世界観に惚れ込み、「リアルクローズにオートクチュールのエッセンスを」と願い、生まれたのが「Danny&Anne」です。

11月に先立って行われた”2013年SPRING&SUMMER”の展示会では、ファッション業界関係者のみならず、メディア関係者の方々から、たくさんの期待の言葉を頂きました。

永遠のベーシックアイテムに、旬のトレンドが持つ躍動感、高揚感をプラスした”今”を切り取ったラインナップにご期待ください。



永田杏奈

タレント、女優として活動後、キャリアウーマンのステージを選択し、コスメブランド「SABON」の立ち上げに参加。PRとしてブランドの認知に大きく貢献。

現在はヘッドアクセサリーブランド「Ange Bloom」のプロデューサーとして活動。

彼女のライフスタイルやファッションは常に注目され、数々の女性誌に登場し、活躍の場を広げている。



三浦大地

ファッションデザイン、コスチュームデザイン、イラストレーション、アートディレクションと幅広く活動。2011 SPRING&SUMMERから数々の著名人をファンに持つ自身のオートクチュールブランド「DOSQA」のクリエイティブディレクターを務め、ファンタジーでミステリアスな独自の世界観で鮮烈なインパクトを残す。某有名女性アーティストのステージ衣装やプロモーションビデオの衣装も担当している。

ブランドコンセプト

”品格のある新しい個性は、いつだって驚くほど美しい”

「女の顔は、ひとつじゃありません。Danny&Anneは、新しい自分を見つける楽しさをすべての女性にお届けします」

by *Danny & Anne*

アイテムプライス

TOPS	¥ 8,900～¥ 15,000
ONE PIECE	¥ 12,000～¥ 25,000
BLOUSE	¥ 11,000～¥ 15,000
JACKET	¥ 18,000～¥ 24,000
SKIRT	¥ 12,000～¥ 14,000
PANTS	¥ 8,900～¥ 15,000

ティザーサイト



HP

<http://dannyanne.com/>

Danny&Anne Facebookページ



配信予定コンテンツ例 【Brand Concept】

コンテンツ概要：

「Danny&Anne」の世界観、ブランドヒストリーを直筆デザイン画や最新アイテムとともに配信します。

ほか、

・「Director's Voice」

・「News」

など、週1～3回配信予定



<http://www.facebook.com/dannyandanne>

Facebook開設記念キャンペーン



お好きなコーディネイトをお選びいただき、それぞれ抽選で1名様にプレゼント

キャンペーン①:

開設記念として、記念すべきファーストコレクションの中から3コーディネートを各1名にプレゼントするキャンペーンを実施。

■応募締め切り 2013年1月31日

キャンペーン②:

2013年2月1日のonline shopオープンまでに「Danny&Anne」のHPでメルマガ登録を済ませると、初回送料が無料になるキャンペーンを実施。

(※お一人様一回限り)

■応募締め切り 2013年1月31日

W^WARE

株式会社ダブルウェア <http://wware.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】アパレル事業部 担当／今井 TEL:03 - 5468 - 2076