

『クランキー〈受験パック〉』 発売

株式会社ロッテとのコラボレーション企画で
受験にのぞむ親子を応援!



この度、個別指導の明光義塾を運営する株式会社明光ネットワークジャパンは、株式会社ロッテと、受験にのぞむ親子を応援するためコラボレーションをします。

両社のコラボレーションにより発売する受験生応援商品「クランキー〈受験パック〉」で、受験シーズンの親子のコミュニケーションをサポートします。

また、明光義塾のオリジナルキャラクター「ダルマはかせ」を通じて受験生を元気づける応援メッセージを発信します。

■商品について

- ・商品名：クランキー〈受験パック〉
- ・発売日：2012 年 12 月 25 日（火）
- ・発売地区：全国
- ・価格：オープン価格（想定小売価格 198 円前後（税込））



15 種類の個包装で、受験前に元気になるメッセージを発信します。

- ・元気になるメッセージタイプ：8 種
- ・メッセージを書き込めるフレームタイプ：4 種
- ・解いて元気になるクイズタイプ：3 種

本日 12 月 20 日、株式会社ロッテと株式会社明光ネットワークジャパン両社合同でコラボレーション企画の発表会を実施しました。



(写真) 左側から

- ・ 弊社プロモーション部 部長 長谷川 淳一
- ・ 株式会社ロッテ 広報・宣伝部 部長 辻 清氏

■株式会社明光ネットワークジャパン（東証1部上場）（<http://www.meikonet.co.jp/>）

「教育・文化事業への貢献を通じて人づくりを目指す」、「フランチャイズノウハウの開発普及を通じて自己実現を支援する」という2つの経営理念を掲げ、「自立学習」「個別指導」方式による個別指導塾「明光義塾」を直営及びフランチャイズシステムにより全国2,080教室以上展開しております。

また、早稲田アカデミー個別進学館（高学力層向け個別指導塾）、明光サッカースクールや明光キッズ（学童保育）、未来キッズクラブ（アート教育：アブラカドゥードル、英語教室：明光アルク英語スタジオ）など、様々な新規事業にも積極的に着手し、教育事業を核として更なる成長を図り、人づくりのトップカンパニーを目指しております。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社明光ネットワークジャパン 経営企画部 荻田（オギタ）

TEL：03-5860-2111 FAX：03-5332-7091 E-MAIL：info@meikonetwork.jp