

2013 年 1 月 7 日

モブキャスト、株式会社エンタークルーズ と株式交換契約を締結 ～韓国を起点にグローバル戦略をさらに加速～

スポーツコンテンツに特化したモバイルエンターテインメントプラットフォーム「mobcast」(<http://mobcast.jp/>)の運営を行う株式会社モブキャスト(本社:東京都品川区、代表:藪 考樹)は、韓国と日本においてブラウザゲームの開発とゲームポータルサイトを運営する株式会社エンタークルーズ(代表:金 明均、以下「エンタークルーズ社」と本日、2013 年 2 月 1 日を効力発生日とする株式交換契約を締結したことをお知らせいたします。

これにより、「mobcast」及び配信中のソーシャルゲームの韓国展開と、韓国の開発・運営拠点を軸にグローバル展開をさらに加速してまいります。



エンタークルーズ社は、PCゲーム及びスマートフォン向けネイティブアプリの開発・運営を行っており、その拠点を、韓国、日本、インドネシアにも構えるグローバル企業です。同社は約 50 名の社員からなる組織ですが、韓国において展開するゲームサービスは、提供開始半年で 17 万人のユーザーを抱えており、自社開発のゲームの販売に関しては、北米、ヨーロッパ、アジア圏に展開しております。また、日本においても 30 万人の会員を有するゲームプラットフォーム「エンタークルーズ」を運営しております。

エンタークルーズ社が開発拠点を構える韓国は、現在、スマートフォンの普及が著しく、その増加ベースは世界最高レベルにあります。このスマートフォンの普及に伴いモバイルソーシャルゲーム市場が急拡大しております。今後、その規模は日本とアメリカに匹敵するものと予測されます。

モブキャストでは、この急拡大する韓国市場を起点としてアジア展開を急速に進める方針であり、2012 年 12 月に締結した韓国 NEOWIZ INTERNET CORP.とのソーシャルゲーム配信に関する業務提携契約に続き、今回エンタークルーズ社を子会社化することを決定いたしました。エンタークルーズ社の有する会員及び開発・運営力をてこに、プラットフォーム「mobcast」の韓国での起ち上げを進めてまいります。

なお、この度の契約締結により、エンタークルーズ社が運営するゲームプラットフォーム

「エンタークルーズ」と当社のプラットフォーム「mobcast」の国内累計会員数が 300 万人を突破いたします。新たなユーザー層にもモブキャストのサービスを提供してまいります。

これからもモブキャストでは、「エンターテインメントコンテンツを通じて、世界中の人々の毎日をちょっぴり楽しくする」というミッションのもと、日本だけでなく世界中の多くのモバイルユーザーに楽しんでいただけるサービスを提供し続けてまいります。

<「mobcast」について> <http://mobcast.jp/>

「mobcast」は、インターネットに接続できるすべてのモバイル端末から利用できることを目指し、モブキャストが開発を進めてきたスポーツコンテンツのためのモバイルエンターテインメントプラットフォームです。

2010 年 2 月のオープン以来、プロ野球カードゲーム「モバプロ」をはじめとしたスポーツソーシャルゲームやスポーツニュース等のコンテンツを提供しており、プロ野球ファンやスポーツ好きなモバイルユーザー 270 万人以上にご利用いただいています。

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.co.jp/>

携帯電話の特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004 年 3 月に設立、2010 年 2 月よりスポーツ系ソーシャルゲームを中心に配信するモバイルプラットフォーム「mobcast」を運営しており、オリジナルのエンターテインメントコンテンツを提供しております。2012 年 6 月、東京証券取引所マザーズ市場に上場（証券コード：3664）。

名 称：株式会社モブキャスト
所 在 地：東京都品川区東品川二丁目 2 番 33 号
設 立：2004 年 3 月 26 日
代 表：代表取締役社長 藪 考樹
資 本 金：3 億 7,704 万円（2012 年 9 月末）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで
株式会社モブキャスト 担当：原田、稲田 release@mobcast.jp
Tel:03-5715-1521 FAX:03-5715-1522