

NEWS RELEASE

宅配買取&オークションサイト「ブランディア」のデファクトスタンダード社 再び注目されているファストファッションについて独自調査を実施

「認知度は既に8割以上！ファストファッションの実態とは・・・」

ブランド品宅配買取サービス業界 NO.1 の「ブランディア」を運営する株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：竹内拓）では、近年海外より多くのファストファッションブランドが日本に上陸する中、消費者のファストファッションに対する印象や動向などの実態調査を目的として、当社の運営する宅配買取サービスを利用している方を対象に『ファストファッションに関する独自調査』を実施しました。

その結果、『ファストファッション』という言葉の認知度は8割近くもあり、9割の方は1年間に1度はファストファッションのブランド店に足を運んでいることが分かる結果となりました。海外のファストファッションが日本に本格進出してから4年経ち、認知度もかなり高くなっているようです。

『ファストファッションブランドと他のブランドのコラボ商品を知っているか？』との問いには、60%以上の方が『知っている』との回答結果となりました。最近では高級ブランドとファストファッションのコラボも増えてきて、手軽に買えることもありコラボ商品も認知度は上がってきているようです。

また、『ファストファッションの購入の決め手』として「価格」「デザイン」が他を大きく引き離し、安価だがデザインは良いというファストファッションの特徴がそのまま商品購入の大きな決め手となっているようです。購入したことがあるブランドは、「ユニクロ」94%、「無印良品」73%、「Gap」65%と、ユニクロが圧倒的な購入率であることが分かりました。

今回の調査によってファストファッションが消費者の生活に必要なアイテムとなり、ファッションの一つの選択肢として重要な位置を占めていることが分かりました。当社では、ブランド品宅配買取サービス「ブランディア」のさらなる認知の向上を図り、ファストファッションブランドに留まらず全ての衣料品に価値を見出し、価値を与え、ヒトと地球にやさしい循環型社会の構築へ努力してまいります。

【本件についてのお問い合わせ先】

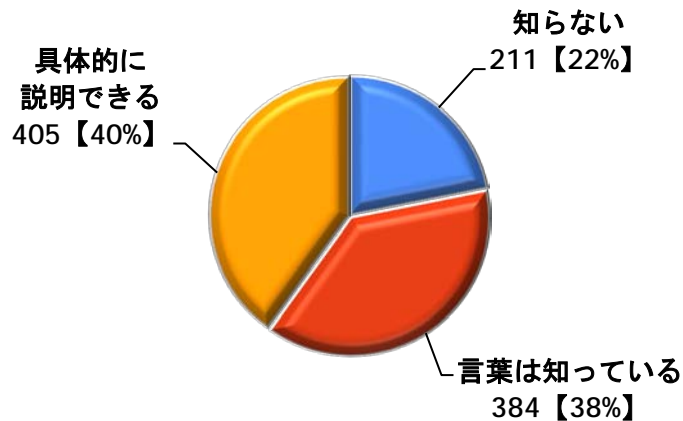
株式会社デファクトスタンダード 広報：服部 磨由子（はっとり まゆこ）

TEL：03-3764-5112 FAX：03-3764-5986 E-mail：press@defactostandard.co.jp

◆ファストファッション（言葉）の認知度は？

ファストファッション（言葉）の認知度は、「どんなものか、具体的に説明できる」が40%、「言葉は知っている」が38%、「知らない」が22%という結果となり、知っている人は約8割とファストファッションが浸透していることが分かりました。

Q1:あなたはファストファッションをご存知ですか？

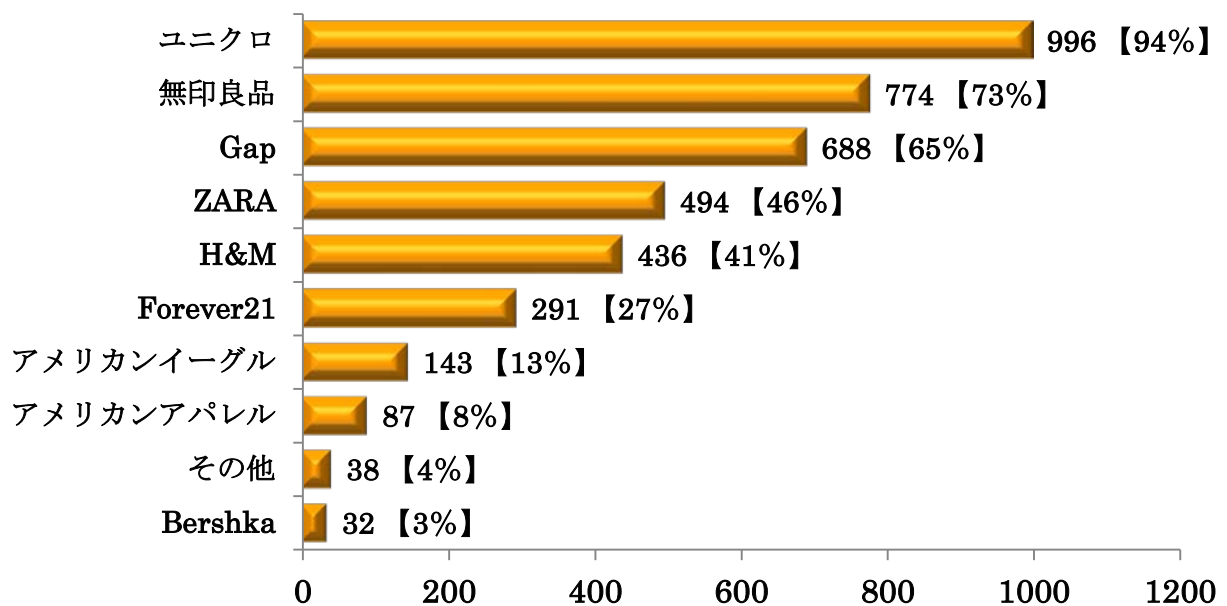


◆「ユニクロ」の圧倒的強さ！！

実際に購入したブランドでは、「ユニクロ」94%が圧倒的に強く「無印良品」73%、「Gap」65%が続く結果となりました。

「その他」のファストファッションブランドには「しまむら」「TOP SHOP」「オットー」等がありました。

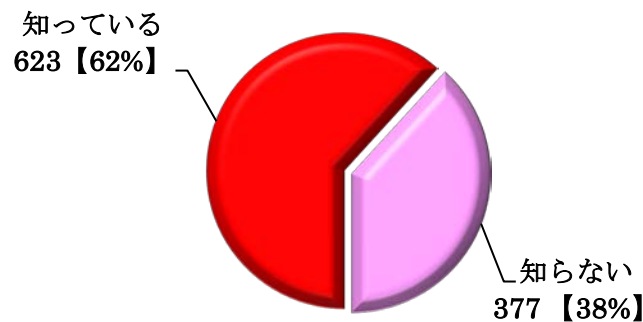
Q2:実際に商品を購入したことがあるブランドを教えてください（複数回答可）



◆コラボ商品の認知度の高さに驚き！！

コラボ商品の認知度の高さから、皆さんファストファッションに関する情報を日頃から得ている事が分かります。最近も高級ブランドとファストファッションのコラボが話題となり関心が高いことが伺えます。

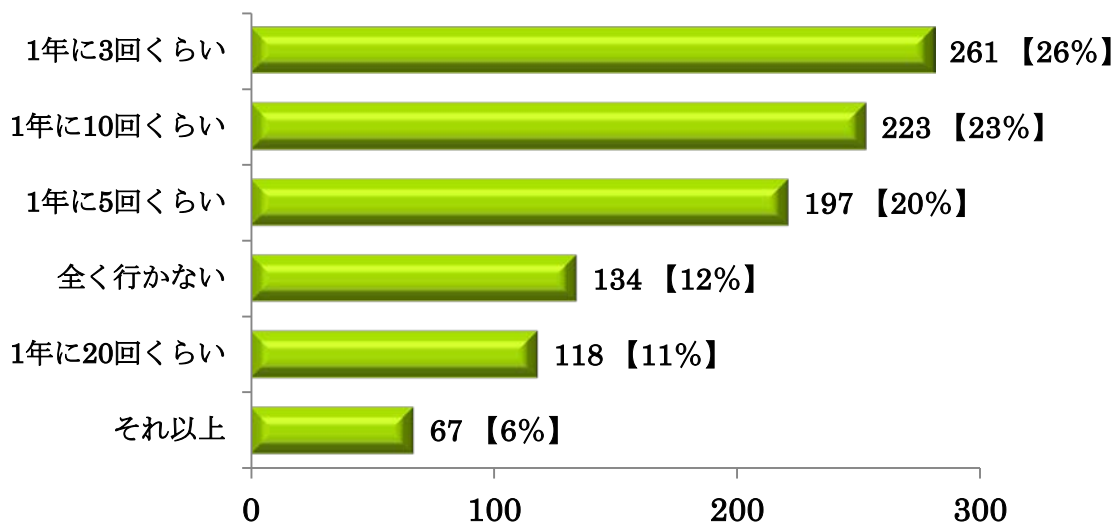
Q3：ファストファッションブランドと他ブランドのコラボ商品を知っていますか？
(例：ユニクロ×アンダーカバーなど)



◆まったく利用されない方は全体の1割程度！

「全く行かない」12%に対し、ファストファッション店舗の利用頻度は全体で88%という結果となり、実に多くの方が利用していることがうかがえます。

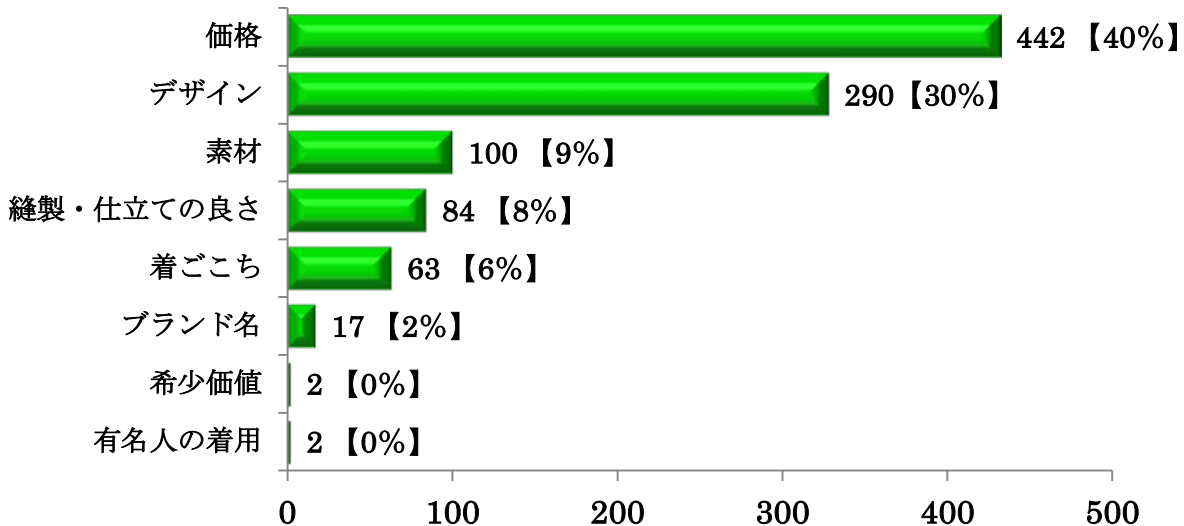
Q4：ファストファッションの販売店に行く頻度はどのくらいですか？



◆決め手はやはり価格！！デザイン性も重視！！

項目ごとに見ると「価格」との回答が40%と一番多く、次いで「デザイン」との回答が30%という結果となりました。一昔前とは違いファストファッションもデザイン性の高いアイテムが増えています。「素材」「仕立て」など見る人はちゃんと見ているのですね。

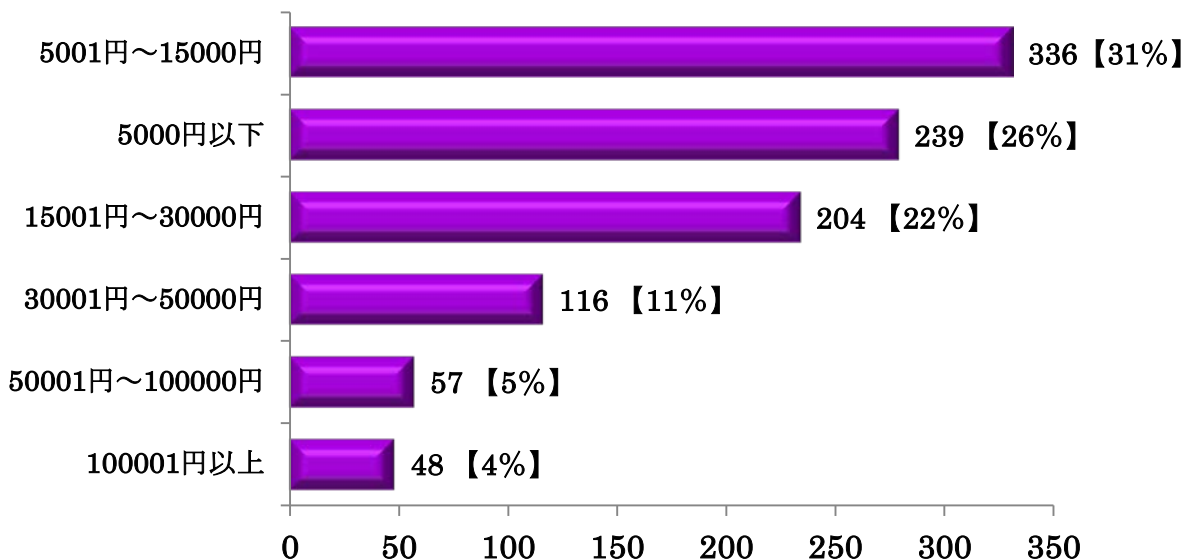
Q5：ファストファッション購入の決め手となる条件は何ですか？



◆悔るなかれ！！10万超えも今や常識！？

5000円～15000円が一番多い結果となりましたが、中には10万円を超える購入も少数ですがあることが分かりました。ご自身だけではなくお子さんなど家族の衣類代としての10万超えかと思いますが、そう考えるとファストファッションは家庭の味方なのかもしれません。

Q6：1年間のファストファッションの衣類の購入金額はどのくらいですか？



【調査概要】

■調査方法：アンケート調査

■調査対象：10代以上の男女

■調査期間：2012年12月07日～12月11日

■有効回答数：1000人

ブランディアは、送料・査定料・キャンセル料すべて無料の宅配買取サービスです。



【会社概要】

会社名：株式会社デファクトスタンダード

主な事業内容：ブランド品宅配買取サービス【ブランディア】<http://brandear.jp/>

代表者：代表取締役社長 竹内 拓（たけうち たく）

本社所在地：東京都大田区平和島6-1-1 TRC, BE2-3

設立日：2004年4月、資本金：8,975万円

「ブランディア」は2007年のサービス開始より、のべ42万人の皆様の不用になったバッグ・アクセサリ・時計・衣類などのブランド品の買取を行っております。家にいながら買取を依頼できる送料等すべて無料の宅配買取サービスです。高級品～身近なブランドまで、5,000種類以上という取扱ブランドの幅の広さが特徴で、急速に利用者数を伸ばしております。ブランディアのサービスはインターネットに特化し、店舗を持たずに展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、リユース品を通じた循環型社会の構築に努めてまいります。