

**【報道関係者各位】**
**事例発表**

2013年1月11日



株式会社プラスアルファ・コンサルティング

## 紅白歌合戦、Twitter で最も反響があったのは「ももいろクローバーZ」 ～Twitter 上ではわずかに紅組が勝利！～

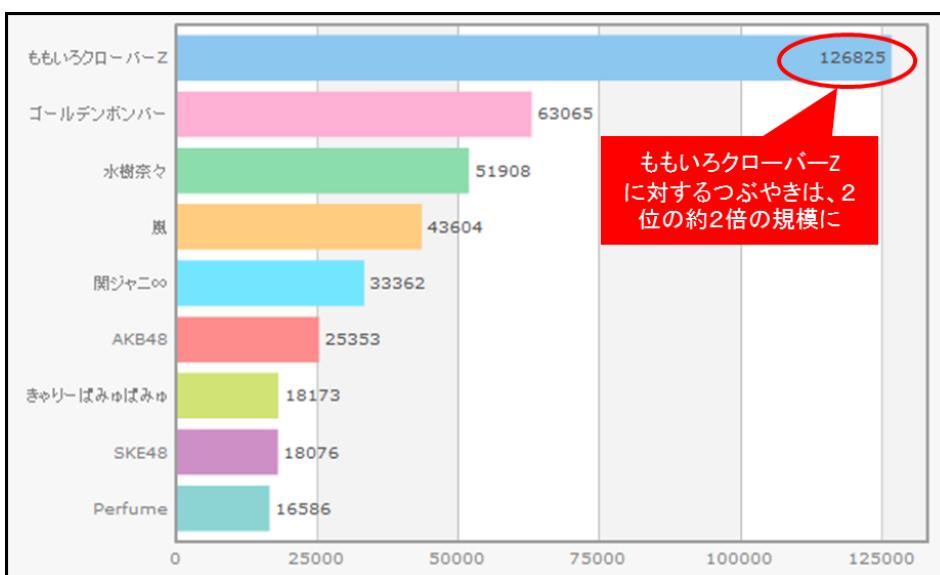
株式会社プラスアルファ・コンサルティング（代表取締役：三室 克哉、以下、プラスアルファ）は、年末に放送された紅白歌合戦に関して、ソーシャルリスニングツール「見える化エンジン」を使って、紅白歌合戦放送時間中の Twitter 上でのつぶやきおよそ 140 万件を収集し分析を行いました。

その結果、最も反響があったアーティストは「ももいろクローバーZ」（紅組）であることがわかり、つぶやきの発言数では、紅組が白組をわずかに上回り勝利しました。

また、各組別により多く反応・反響があったアーティストは、紅組は「ももいろクローバーZ」、白組は「ゴールデンボンバー」という結果となり、全体では紅組1位の「ももいろクローバーZ」、以下「ゴールデンボンバー」、「水樹奈々」、「嵐」、「関ジャニ∞」の順となりました。

**■ 分析概要**

収集期間	： 2012 年 12 月 31 日 19:00～2013 年 1 月 1 日 0:00
収集条件	： 上記期間内で、以下キーワードを含む全ての“つぶやき”を収集 『紅白』、『NHK 紅白』、『紅白歌合戦』、『白組』、『赤組』、『kouhaku nhk_kouhaku』
データ件数	： 1,406,387 件

**■ アーティスト別 つぶやき件数比較(上位 10 アーティスト)**


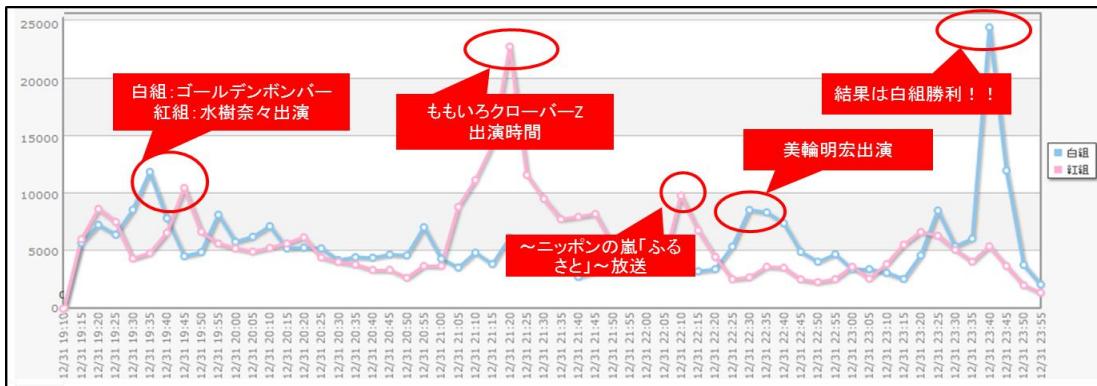
今後もプラスアルファでは、ネット上膨大なつぶやきを「見える化エンジン」で分析することで、様々な企業のマーケティング部門や宣伝・広報部門、商品開発部門の業務を支援していくとともに、今回のような時事的なテーマに対する分析結果を、積極的に情報発信することで、市場の興味やトレンドを“見える化”してまいります。

**【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】**

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化イノベーション推進部 担当：鈴村、山崎、松本  
TEL:03-6432-4016 E-mail:[info@pa-consul.co.jp](mailto:info@pa-consul.co.jp)

## < 参考資料 >

### ■ 紅組/白組つぶやき件数比較推移(5分単位)



### ■ ももいろクローバーZに対するつぶやき傾向



※以前脱退したメンバーの名前をコールした事への反響や、出演後の号泣した姿、元気の良さなどの反響が多い。

※出演タイミングが分からず目が離せないというつぶやきも多かった。

### ■ テキストマイニング『見える化エンジン』について

株式会社プラスアルファ・コンサルティングがこれまで培ってきた顧客の声活用のノウハウと、テキストマイニング技術を結集し「とにかく使いやすく、直感的に顧客の本音に気づけるアウトプット」にこだわって開発した日本初のSaaS型テキストマイニングシステムです。2008年5月のサービス開始後、大手の食品・飲料メーカー・家電メーカー、化粧品会社などの事業会社のほか、広告代理店、セールスプロモーション会社など およそ600社の企業が採用しています。社内に集まる顧客の声のほか、ネット上のクチコミ情報やクロスメディアデータなどを順次、集約し「マーケティング・プラットフォーム」を目指しています。

### ■ 株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて

プラスアルファ・コンサルティング (<http://www.pa-consul.co.jp>) は、『見える化を基軸としたマーケティングSaaS専門会社』として、2006年の設立以来、顧客の声のように貴重であり、かつ膨大な量のテキスト情報を「見える化」し、気づきを与える力を持つ「テキストマイニング技術」を核とした「見える化ソリューション事業」を行っています。テキストマイニング技術を応用し、様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに+α（プラスアルファ）の価値を創造するための、ソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出などを行っています。