

プレスリリース  
報道関係者各位

2013 年 1 月 22 日

## Knowledge Suite

## 株式会社ライフサポート・エガワ様、『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』を導入 ～営業活動の戦略化を目指し、『Knowledge Suite』を導入～

業務支援型 SaaS・クラウドコンピューティングカンパニーのブランドダイアログ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 稲葉雄一)が提供するクラウド型統合ビジネスアプリケーション『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』の最新導入事例として、共同運送サービスの草分け企業であり、運送、保管といった従来のロジスティクスに加え、物流診断やマーケティング支援まで総合的に展開する、株式会社ライフサポート・エガワ(本社:東京都足立区、代表取締役社長 江川哲生)の事例をご紹介します。



導入担当者：開発部 マーケティング課 マネージャー 日朝 健一氏（右）  
情報システム課 次長 及川 矢氏（左）

### ●導入背景

半世紀にわたり物流界をリードしてきたものの、営業情報、顧客情報の社内共有が徹底できていなかったため、近年、競合他社に遅れをとることが多くなっていたという株式会社ライフサポート・エガワ様。「営業スケジュールの管理や日報、顧客情報を共有する手段がなかったもので、例えば、担当者が変わると過去の経緯がまったくわからず、適切なアクションが起こせないことが度々ありました。そのため、競合他社に遅れをとることが増え、これは早急に何とかしなければいけないということで、グループウェアとSFAの導入を決めました」と、導入担当者の日朝氏。

## ●導入後の効果

「必要とする人にきちんと情報が伝わり、共有できるようになったというのは当然のことですが、直接関係ない人たちにも有益に働くようになり、社内全体のモチベーションがアップしました。例えば、何か問題が発生したとき、『Knowledge Suite』上で展開しますと、同僚や経営層のアドバイスなどとともに、解決までのプロセスが残せます。当社ではこういうやりとりを全社員が閲覧できるようにしていますので、それによって、直接その件にからんでいない人たちも、どうすれば改善できるかということを積極的に考えるようになりました。自分がやっている仕事を見直し、こういう改善を行えば今後は未然に事故を防ぐことができるかもしれないと考え行動に移す人が増えました」と、導入担当者の及川氏。

今回は、株式会社ライフサポート・エガワ様より、他社製品と比較検討した結果『Knowledge Suite』導入を決定した理由、『Knowledge Suite』導入後の効果詳細、今後の利用計画等をお伺いしています。詳細につきましては、導入事例集にてご紹介しておりますので、下記よりお申し込みください。また、『Knowledge Suite』の導入企業に関しましては、下記の導入企業一覧ページをご参照ください。

導入事例集の申し込み: <https://gridy.jp/knowledgesuite/form/contact.html>

導入企業一覧: <http://gridy.jp/knowledgesuite/case/index.html>

当社は、引き続き株式会社ライフサポート・エガワ様をはじめとする、クラウド型統合ビジネスアプリケーション『Knowledge Suite』導入企業様の一層の効率化・生産性向上を目指し、機能面の向上及び充実を図ってまいります。

## ●株式会社ライフサポート・エガワ 会社概要

名 称 : 株式会社ライフサポート・エガワ

創業年月日 : 1962 年 5 月

所 在 地 : 東京都足立区入谷 9-22-4

代 表 者 : 代表取締役社長 江川哲生

従 業 員 数: 1,102 名

売 上 高 : 120 億8800万

事 業 内 容: 一般貨物自動車運送業/特定貨物自動車運送業/貨物軽自動車運送業/貨物運送取扱業/倉庫業/ロジスティクス関連業務の請負/定温低温輸送/労働者派遣業/産業廃棄物収集運搬業/自動車分解整備業/車両及び運搬具の仕入れ並びに販売/全国物産品の買付並びに販売/損害保険代理業/生命保険代理業/上記に付帯する一切の業務

U R L : <http://www.egw.co.jp/>

## ●『Knowledge Suite (ナレッジスイート)』とは？

『Knowledge Suite (ナレッジスイート)』とは、約 1,800 社以上の企業・団体に導入されているクラウド型統合ビジネスアプリケーションです。『GRIDY グループウェア』はじめ、営業支援 SFA/顧客管理 CRM 機能が全て統合され、ユーザー数無制限でお使いいただけます。

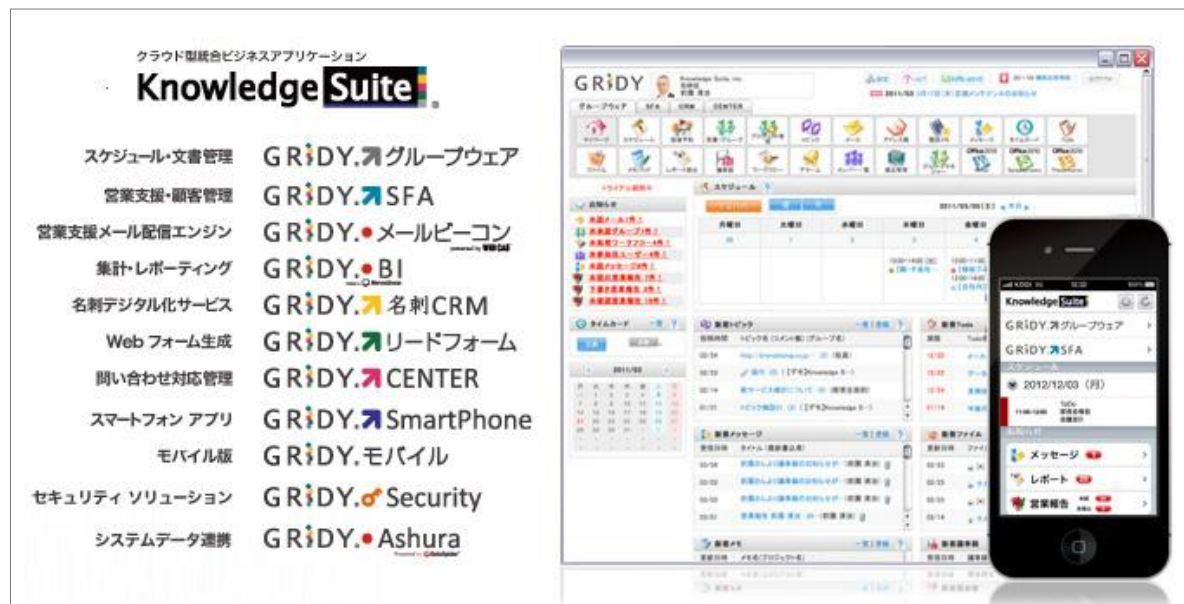
<3つの特徴>

- ① ID課金からの解放！「ユーザー数無制限」
- ② ビジネスに必要なアプリケーションが「オールインワン」
- ③ スマートフォンでも使える！「マルチデバイス対応」

# <3つの安心>

- ④ 必要機能から運用開始が可能な「減らすカスタマイズ」
- ⑤ 組織・権限による「見せる・見せない情報」を制御
- ⑥ 安心・安全なクラウド環境

強固な設備、24 時間監視の国内データセンター/ISO27001 を考慮した SaaS 設計/金融機関並みのセキュリティ対応



## 【ブランドダイアログ株式会社 概要】（2013年1月22日現在）

本 社 ： 東京都港区赤坂2-17-22

設 立 ： 2006年11月1日

事業内容：クラウド型統合ビジネスアプリケーション「Knowledge Suite」の提供  
導入支援コンサルティング/トレーニングサービス提供  
デジタルマーケティングサービスの提供

資 本 金：524,500,000円(資本準備金含む)

代 表 者：稲葉 雄一

U R L ： <http://branddialog.co.jp/>

関連URL： <http://gridy.jp/>

## 【本リリース/取材等に関するお問い合わせ】

ブランドダイアログ株式会社

CRM本部 柳沢

TEL:03-3589-2726 / FAX:03-3589-2719

E-Mail: info (アット) branddialog.co.jp

## 【サービス・導入に関するお問い合わせ】

ソリューション本部 飯岡

TEL:03-3589-2720 / FAX:03-3589-2719

E-Mail: info (アット) gridy.jp

※本プレスリリースに記載されている会社名、製品名等は一般に各社の商標または登録商標です。