

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

大証 JASDAQ (4305)

BI 製品「QlikView」の販売代理店契約の締結により マーケティングダッシュボード構築支援サービスを開始

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:櫻井 徹 以下、IMJ)の Marketing & Technology Labs(以下、MTL)は、クリックテック・ジャパン株式会社(東京都港区、代表取締役社長:村上 智 以下、クリックテック・ジャパン)とインメモリ型 BI 製品「QlikView(クリックビュー)」の国内販売代理店契約を締結し、「マーケティングダッシュボード構築支援サービス」を 2013 年 1 月 22 日より開始いたします。

「QlikView」は、米国 QlikTech 社(<http://www.qlikview.com/us>)が独自開発した特許取得済みの「連想技術」を用い、インメモリの能力を最大限活用する BI(ビジネスインテリジェンス)製品(*1)です。

「QlikView」は強力かつ便利なユーザ主導型情報分析プラットフォームであり、生の明細データから必要な情報を直感的かつ自由な抽出・表示・検索・分析を可能にさせ、全組織の意思決定を迅速かつシンプルにします。

MTL では、この「QlikView」を活用したマーケティングダッシュボード(*2)構築の支援をいたします。

これにより、アクセスログ等のオンラインデータだけでなく顧客属性や購買情報などのオフラインデータも連携させ、「QlikView」の画面にて、ほぼ全てのデータを「見える化」し、チャネルに制限されることなく、ビジネス全体を俯瞰・分析することが可能となります。

また、当社が保有するマーケティングコンサルティングの豊富な実績・ノウハウを活用し、ビジネス成果への貢献を支援してまいります。

(*1) BI(ビジネスインテリジェンス)製品とは …企業の業務システムの一種として、蓄積された膨大なデータを蓄積・分析・加工し、意思決定に活用できるような形式にまとめるもの。

(*2) マーケティングダッシュボードとは …マーケティングの視点で経営管理のための指標を整理した、マーケティング効果測定ツール(=ダッシュボード:計器盤)です。

「QlikView」導入による3つの提供価値

1. 意思決定の短縮化

「QlikView」のマーケティングダッシュボードはビジネス的重要指標を「見える化」するだけでなく、その高い操作性により、マーケティング部門などの現場が欲する新しい情報を、システム部門に頼ることなく自ら探索・発見・共有できます。優れたデータ探索機能の搭載に加え、オンライン・オフラインの複数データソース連携が容易なため、新たなデータの組合せから全く新しい情報の創造や発見が可能になります。



2. 導入および運用コストの削減

「QlikView」の連想技術は、通常の BI 製品で必要となる詳細な要件設計やキューブの構築が不要なため、導

入時間とコストの大幅削減が可能となります。また、運用時においても、新規データの追加などによるダッシュボードの修正が現場でも容易に対応できるため、効率的な運用を行うことができます。

3. PDCAサイクル運用によるマーケティングROIの向上

当社が保有するマーケティングコンサルティングの豊富な実績・ノウハウを活用し、クライアント企業のビジネスや各種キャンペーンに合わせたKPIの設定およびマーケティングROI最大化を目的としたコンサルティングサービスを提供いたします。

IMJ Marketing & Technology Labs® (<http://www.mtlabs.jp/>)



IMJ Marketing & Technology Labs® は、IMJグループにおいて、Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー(MSP)です。データプラットフォーム設計やマーケティングROI最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルがMTLに在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。

各社概要

【クリックテック・ジャパン株式会社】 (<http://wwwqlikview.com/jp>)

QlikTech社(本社:米国ペンシルバニア州、CEO:ラース・ビヨーク) は、米国ペンシルバニア州ラドナーを本拠地とし、世界100ヶ国以上で、26,000社を超える顧客企業に製品とサービスを展開しています。また、クリックテック・ジャパン株式会社はQlikTech社の日本法人です。

【株式会社アイ・エム・ジェイ】 (<http://wwwimjp.co.jp>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析(Web データ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI(投資対効果)最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等をご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問合せ先

サービスに関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

Marketing & Technology Labs (MTL事業本部) 担当:田井、山本

TEL:03-6415-4199 E-mail:ask_mtl@imjp.co.jp

報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

ブランド・コミュニケーション室 広報グループ

TEL:03-6415-4257 E-mail:irpr@imjp.co.jp