

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

大証 JASDAQ (4305)

BI 製品「QlikView」の販売代理店契約の締結により マーケティングダッシュボード構築支援サービスを開始

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:櫻井 徹 以下、IMJ)の Marketing & Technology Labs(以下、MTL)は、クリックテック・ジャパン株式会社(東京都港区、代表取締役社長:村上 智 以下、クリックテック・ジャパン)とインメモリ型 BI 製品「QlikView(クリックビュー)」の国内販売代理店契約を締結し、「マーケティングダッシュボード構築支援サービス」を 2013 年 1 月 22 日より開始いたします。

「QlikView」は、米国 QlikTech 社(<http://www.qlikview.com/us>)が独自開発した特許取得済みの「連想技術」を用い、インメモリの能力を最大限活用する BI(ビジネスインテリジェンス)製品(*1)です。

「QlikView」は強力かつ便利なユーザ主導型情報分析プラットフォームであり、生の明細データから必要な情報を直感的かつ自由な抽出・表示・検索・分析を可能にさせ、全組織の意思決定を迅速かつシンプルにします。

MTL では、この「QlikView」を活用したマーケティングダッシュボード(*2)構築の支援をいたします。

これにより、アクセスログ等のオンラインデータだけでなく顧客属性や購買情報などのオフラインデータも連携させ、「QlikView」の画面にて、ほぼ全てのデータを「見える化」し、チャネルに制限されることなく、ビジネス全体を俯瞰・分析することが可能となります。

また、当社が保有するマーケティングコンサルティングの豊富な実績・ノウハウを活用し、ビジネス成果への貢献を支援してまいります。

(*1) BI(ビジネスインテリジェンス)製品とは・・・企業の業務システムの一つとして、蓄積された膨大なデータを蓄積・分析・加工し、意思決定に活用できるような形式にまとめるもの。

(*2) マーケティングダッシュボードとは・・・マーケティングの視点で経営管理のための指標を整理した、マーケティング効果測定ツール(=ダッシュボード:計器盤)です。

「QlikView」導入による3つの提供価値

1. 意思決定の短縮化

「QlikView」のマーケティングダッシュボードはビジネスの重要指標を「見える化」するだけでなく、その高い操作性により、マーケティング部門などの現場が欲する新しい情報を、システム部門に頼ることなく自ら探索・発見・共有できます。優れたデータ探索機能の搭載に加え、オンライン・オフラインの複数データソース連携が容易なため、新たなデータの組合せから全く新しい情報の創造や発見が可能になります。



2. 導入および運用コストの削減

「QlikView」の連想技術は、通常の BI 製品で必要となる詳細な要件設計やキューブの構築が不要なため、導

入時間とコストの大幅削減が可能となります。また、運用時においても、新規データの追加などによるダッシュボードの修正が現場でも容易に対応できるため、効率的な運用を行うことができます。

3. PDCA サイクル運用によるマーケティング ROI の向上

当社が保有するマーケティングコンサルティングの豊富な実績・ノウハウを活用し、クライアント企業のビジネスや各種キャンペーンに合わせた KPI の設定およびマーケティング ROI 最大化を目的としたコンサルティングサービスを提供いたします。

IMJ Marketing & Technology Labs® (<http://www.mtlabs.jp/>)



MARKETING & TECHNOLOGY Labs

IMJ Marketing & Technology Labs® は、IMJグループにおいて、Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー(MSP)です。データプラットフォーム設計やマーケティングROI最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルがMTLに在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。

各社概要

【クリックテック・ジャパン株式会社】(<http://www.qlikview.com/jp>)

QlikTech 社(本社:米国ペンシルバニア州、CEO:ラース・ビョーク)は、米国ペンシルバニア州ラドナーを本拠地とし、世界 100 ヶ国以上で、26,000 社を超える顧客企業に製品とサービスを展開しています。また、クリックテック・ジャパン株式会社は QlikTech 社の日本法人です。

【株式会社アイ・エム・ジェイ】(<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足を置き、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析(Web データ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI(投資対効果)最適化を実現いたします。

- ※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
- ※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がありますのであらかじめご了承ください。
- ※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問合せ先

サービスに関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
Marketing & Technology Labs(MTL事業本部) 担当:田井、山本
TEL:03-6415-4199 E-mail: ask_mtl@imjp.co.jp

報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
ブランド・コミュニケーション室 広報グループ
TEL:03-6415-4257 E-mail: irpr@imjp.co.jp